



Rauch Polska sp. z o.o.

INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

w roku podatkowym trwającym
od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.

I. Informacje wstępne

Cel sporządzenia informacji

Celem sporządzenia informacji o realizowanej strategii podatkowej Rauch Polska sp. z o.o. (dalej: **Spółka**) jest spełnienie obowiązku określonego w art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992 r o podatku dochodowym od osób prawnych, zgodnie z którym informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zobowiązani są sporządzać i podawać do publicznej wiadomości m.in. podatnicy CIT, u których wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym przekroczyła równowartość w złotych 50 mln euro.

Informacja została sporządzona za rok podatkowy Spółki, który rozpoczął się 1 stycznia i zakończył się 31 grudnia 2020 r.

O spółce

Rauch Polska sp. z o.o. jest spółką kapitałową z siedzibą w Przeworsku. Przedmiot działalności Spółki obejmuje m.in.:

- Produkcję soków z owoców i warzyw;
- Sprzedaż hurtową napojów bezalkoholowych;
- Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw;
- Uprawę pozostałych drzew i krzewów owocowych oraz orzechów;
- Uprawę roślin wykorzystywanych do produkcji napojów;
- Działalność usługową wspomagającą produkcję roślinną;
- Działalność usługową następującą po zbiorach;
- Transport drogowy towarów;
- Magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów;

- Wynajem i dzierżawę.

Historia działalności Spółki sięga 1997 roku. W trakcie ponad dwudziestu lat swojej działalności Spółka opracowała unikalną technologię produkcji koncentratów owocowych, które zyskały dużą rozpoznawalność zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Główny rodzaj działalności Spółki stanowi produkcja i sprzedaż koncentratów owocowych, do których należą m.in. koncentrat jabłkowy, aroniowy, z czarnej porzeczki, truskawkowy, wiśniowy, malinowy. Gamę oferowanych przez Spółkę koncentratów uzupełniają naturalne aromaty owocowe, które uzyskiwane są w procesie destylacji podczas produkcji koncentratów, a znajdują wykorzystanie głównie w przemyśle spożywczym, sokowniczym i kosmetycznym.

W 2011 r. Spółka została nabyta przez austriacką spółkę Rauch Fruchtsäfte GmbH, która jest jednym z podmiotów należących do Grupy Rauch. Od tego momentu Spółka należy do międzynarodowej grupy, której działalność skupiona jest wokół przemysłu spożywczego ze szczególnym uwzględnieniem produktów będących pochodną owoców.

II. Informacje o realizowanej strategii podatkowej

1.1. Stosowane procesy i procedury podatkowe

Spółka, w celu zapewnienia zgodności podejmowanych działań z przepisami prawa podatkowego jak i zapewnienia prawidłowego zarządzania wykonaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz ich zgodną z prawem realizację posiada i stosuje, dostosowane do wielości jak i struktury Spółki procedury i procesy podatkowe, tj.:

1. **Strategię podatkową** obejmującą politykę podatkową Spółki, zasady zarządzania ryzykiem podatkowym, stosunek do planowania podatkowego oraz relacje z organami podatkowymi;
2. **obowiązujące w Spółce procedury i procesy podatkowe** stanowiące doprecyzowanie zasad wynikających ze Strategii w odniesieniu do wybranych szczegółowych obowiązków podatkowych Spółki oraz obszarów jej działalności jak i obejmujące różnorodne czynności mające związek z procesem rozliczeń podatkowych, zarówno spisane jak i niespisane. Procedury i procesy te obejmują:
 - a) Właściwe księgowanie zdarzeń gospodarczych wpływające na powstanie bądź niepowstanie obowiązków podatkowych oraz zobowiązań podatkowych.
 - b) Właściwe ujmowanie zdarzeń wynikających z dokonanych księgowani w rozliczeniach podatkowych.
 - c) Właściwe wypełnianie obowiązków formalnych w tym składanie w terminie niezbędnych zeznań, deklaracji, informacji podatkowych, zawiadomień, zgłoszeń oraz innych niezbędnych pism.
 - d) Właściwe stosowanie obowiązujących stawek podatków.
 - e) Właściwe kwalifikowanie zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe.

- f) Właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych bezpośrednio przepisami prawa podatkowego.
- g) Właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych pośrednio przepisami prawa podatkowego, lecz wpływających na zachowanie należytej staranności dla prawidłowego wywiązania się z obowiązków podatkowych.
- h) Obowiązki z zakresu MDR (tzw. Procedura MDR).
- i) Inne niezbędne niespisane, ale odzwierciedlone w kulturze organizacyjnej Spółki zbiory zachowań, których ciągłość i jednolitość wpływają na prawidłowe wypełnianie zobowiązań podatkowych.

1.2. Umowa o współdziałanie z Szefem KAS

Spółka nie jest stroną umowy o współdziałanie z Szefem KAS. Jednocześnie w przypadku kontaktów z organami Krajowej Administracji Skarbowej Spółka w sposób transparentny i otwarty wykazuje chęć współpracy, udzielając w odpowiednich terminach niezbędnych wyjaśnień i informacji.

2. Wybrane, podstawowe obowiązki Spółki w Polsce wynikające z przepisów prawa podatkowego, w tym MDR

2.1. Informacja odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

	Rodzaj podatku		Informacja, czy Spółka realizuje obowiązki w zakresie danego podatku
<u>Podatki bezpośrednie</u>	CIT	Podatnik	TAK
		Płatnik	TAK
	PIT	Podatnik	NIE
		Płatnik	TAK
<u>Podatki pośrednie</u>	VAT		TAK
	AKCYZA		NIE
	CŁO		TAK
	PCC		NIE
<u>Podatki lokalne</u>	Podatek od nieruchomości		TAK
	Podatek od środków transportowych		TAK
	Podatek leśny		TAK
	Podatek rolny		TAK
<u>Inne</u>	Nie dotyczy		NIE

2.2. MDR

Informacja o przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych w roku podatkowym objętym informacją z realizacji Strategii podatkowej, w które zaangażowana była Spółka jako promotor, korzystający lub wspomagający z podziałem na podatki

W 2020 r. Spółka nie przekazała Szefowi KAS żadnych informacji o schematach podatkowych.

3. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej oraz o planowanych lub podejmowanych przez Spółkę działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w roku podatkowym objętym niniejszą informacją z realizacji Strategii podatkowej

Transakcji dokonywane przez Spółkę z podmiotami powiązаныmi o wartości przekraczającej 5% sumy bilansowej	Transakcje dokonywane przez Spółkę z podmiotami powiązаныmi o wartości przekraczającej 5% sumy bilansowej to: 1) Otrzymanie pożyczki przeznaczonej na sfinansowanie działalności operacyjnej Spółki; 2) Transakcje handlowe polegające na sprzedaży produktów do podmiotów powiązanych.
Informacje o planowanych lub podejmowanych działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub jej podmiotów powiązanych	W okresie, którego dotyczy niniejsza informacja Spółka nie podjęła ani nie planowała podejmować działań restrukturyzacyjnych, które miałyby wpływ na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych podmiotów powiązanych.

4. Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych, indywidualnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych (WIS), wiążących informacji akcyzowych (WIA)

4.1. Ogólne interpretacje podatkowe

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie ogólne interpretacji podatkowej w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

4.2. Indywidualne interpretacje podatkowe

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie interpretacji indywidualnych w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

4.3. Wiążące informacje stawkowe (WIS)

W roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej, Spółka złożyła wnioski o wydanie następujących 9 wiążących informacji stawkowych w odniesieniu do klasyfikacji produkowanych lub nabywanych przez nią towarów:

Przedmiot wniosku	Rozstrzygnięcie organu
Klasyfikacja towaru - napój Cafemio Cappucino	Stawka 23%
Klasyfikacja towaru – przecier marchwiowy pakowany aseptycznie	Stawka 5%
Klasyfikacja towaru – suszone wytloki z aronii	Stawka 23%
Klasyfikacja towaru – przecier malinowy z pestkami pakowany aseptycznie	Stawka 5%
Klasyfikacja towaru – RA BIB POM Multivitamin50%	Stawka 8%
Klasyfikacja towaru – zagęszczony sok z czerwonego buraka	Stawka 5%
Klasyfikacja towaru – zagęszczony sok jabłkowo- aroniowy	Stawka 5%
Klasyfikacja towaru – zagęszczony sok z czarnego bzu	Stawka 5%
Klasyfikacja towaru – zagęszczony sok z dzikiej róży	Stawka 5%

4.4. Wiążące informacje akcyzowe (WIA)

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie wiążących informacji akcyzowych w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

5. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Wykaz krajów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 poz. 599) oraz z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych (Dz. U. z 2019 poz. 600).

Szkodliwa konkurencja podatkowa jest stosowana w systemach podatkowych w następujących krajach oraz terytoriach:

- 1)Księstwo Andory;
- 2)Anguilla - Terytorium Zamorskie Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej;
- 3)Antigua i Barbuda;
- 4)Sint-Maarten, Curaçao - kraje wchodzące w skład Królestwa Niderlandów;
- 5)Królestwo Bahrajnu;
- 6)Brytyjskie Wyspy Dziewicze - Terytorium Zamorskie Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej;
- 7)Wyspy Cooka - Samorządne Terytorium Stowarzyszone z Nową Zelandią;
- 8)Wspólnota Dominiki;
- 9)Grenada;
- 10)Sark - Terytorium Zależne Korony Brytyjskiej;
- 11)Hongkong - Specjalny Region Administracyjny Chińskiej Republiki Ludowej;
- 12)Republika Liberii;
- 13)Makau - Specjalny Region Administracyjny Chińskiej Republiki Ludowej;
- 14)Republika Malediwów;
- 15)Republika Wysp Marshalla;
- 16)Republika Mauritiusu;
- 17)Księstwo Monako;
- 18)Republika Nauru;
- 19)Niue - Samorządne Terytorium Stowarzyszone z Nową Zelandią;
- 20)Republika Panamy;
- 21)Niezależne Państwo Samoa;
- 22)Republika Szeszeli;
- 23)Saint Lucia;
- 24)Królestwo Tonga;
- 25)Wyspy Dziewicze Stanów Zjednoczonych - Terytorium Nieinkorporowane Stanów Zjednoczonych;

W roku podatkowym poprzedzającym sporządzenie niniejszej informacji z realizacji Strategii podatkowej Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję wymienionych powyżej, niemniej jednak nabyła od podmiotu z siedzibą w Panamie usługi niematerialne za łączną kwotę nieprzekraczającą dziesięciu tysięcy złotych, od której odprowadziła w Polsce podatek u źródła.