

**Healthy People**

**Healthy Planet**



Der Rauch Nachhaltigkeitsbericht 2021





# FRUCHT, FAMILIE & NATUR. SEIT 1919.

Unsere Getränkevielfalt löscht den Durst in über 100 Ländern dieser Welt.  
Fruchtig, natürlich und frisch - mit höchster Qualität.

“

PlantBased TetraPak

**83% pflanzliche Rohstoffe**

19% besser für das Klima

So sparen wir mehr als 1.000 Tonnen Plastik

”



IN **100** LÄNDERN  
sind Rauch Produkte erhältlich



**73**

NATIONALITÄTEN  
sind bei Rauch beschäftigt

MEHR ALS **2400**  
MITARBEITER\*INNEN WELTWEIT

**8** **12** WERKE   
NIEDERLASSUNGEN  
IN EUROPA & DEN USA



Ausgezeichnet  
2022-2023

Wir sind ein  
ausgezeichneter  
Lehrbetrieb



Internationaler  
Anteil des  
Umsatzes **71,2%**



**45%**

FRAUENQUOTE  
in der Verwaltung



**8,5 Jahre**

bleibt ein Mitarbeitender  
im Durchschnitt bei Rauch

- INFORMATIONSTECHNIK
- LABORTECHNIK
- BETRIEBSLOGISTIK
- METALLTECHNIK
- LEBENSMITTELTECHNIK
- ELEKTROTECHNIK
- BÜROKAUFLEUTE

**lehr  
LINGE**

**292.175**

Apfelbäume in Ungarn gepflanzt



**WERK IN NÜZIDERS:  
GRÖSSTE SOLARANLAGE AUF  
EINEM BEGRÜNTEM DACH  
IN VORARLBERG**



**100%  
rePET**



WELTWEIT ERSTER SAFT  
IN 100% RECYCELTEM PET



**15**

ORANGEN  
sind in 1L  
Happy Day

“

Rauch Spitze bei  
Energieeffizienznetzwerk

**Effizienz plus 6%!  
Emissionen minus 8%!**

”

# Rauch Nachhaltigkeitsbericht 2021

<b>Berichtsstandards</b>	GRI Sustainability Reporting Standards 2016, 2018, 2020 & G4 Food Processing (FP) Sektor
<b>Version</b>	v1 – Deutsch
<b>Veröffentlichung</b>	28.12.2022

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Über Rauch	7
Über diesen Bericht	21
Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit	24
Regionale Verantwortung	25
Ethik und Compliance	30
Klima und Energie	34
Umweltfreundlicher Transport	41
Umweltfreundliche Fabriken	44
Wasserwirtschaft	49
Nachhaltige Verpackungen	52
Nachhaltiger Anbau	58
Gesunde Produkte	65
Transparente Kommunikation	70
Guter Arbeitgeber	73
Aussicht	80
GRI-Inhaltsindex	81
Offenlegung des Berichts	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>



## Vorwort

### 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers

#### Statement von CEO Jürgen Rauch

##### Healthy People, Healthy Planet - Nachhaltigkeit bei Rauch

"Healthy People, Healthy Planet" ist das Motto unserer Nachhaltigkeitsinitiative. Dies zeigt unser Bestreben, die gesamte "Saftkette" in allen Schritten vom "Baum bis zum Abfall" für Mensch und Natur zu optimieren. Diese Schritte reichen vom Obstanbau über die Ernte und Verarbeitung bis hin zur Herstellung, Verpackung, Transport, Konsum und sogar Entsorgung. Gesteuert wird dieses komplexe Projekt von unserem "Green Team", einem Team mit verantwortlichen und engagierten Mitgliedern aus allen Abteilungen.

Rauch ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und hat bereits 2012 seinen ersten GRI-Nachhaltigkeitsbericht als einer der ersten in der Saftindustrie erstellt. Seitdem hat sich in der Welt viel verändert, aber unser Ziel ist immer noch dasselbe: Unseren Verbrauchern auf der ganzen Welt das wertvollste Geschenk der Natur zu bringen: Die unglaubliche Vielfalt an Früchten, die uns Genuss, Gesundheit und Erfrischung schenken.

Früchte aus der Natur sind Kern und Basis unseres Geschäfts und alle Umwelt- und Klimaveränderungen betreffen uns daher unmittelbar. Besonders in solch unsicheren und ereignisreichen Zeiten sind uns als Familienunternehmen Themen wie Stabilität, gesundes Wachstum und soziale Verantwortung wichtig.

Seit einigen Jahren haben wir auch eine nachhaltige Unternehmensentwicklung bei Rauch strategisch verankert. Insofern bieten wir einen systematischen Rahmen, mit dessen Hilfe wir unsere Entwicklung begleiten und bewerten können. Das stimmt uns optimistisch, dass wir auch in Zukunft unser Unternehmen nachhaltig weiterentwickeln.

Unser klarer Fokus auf langfristig gesundes Wachstum und verantwortungsvolle Unternehmensführung sichert auch den Erfolg unseres Familienunternehmens. Als Geschäftsführer in vierter Generation ist es mir ein großes Anliegen, das Unternehmen weiterhin nachhaltig zu führen und der Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Die Erfahrungen der vergangenen Jahre haben uns gezeigt, dass nachhaltig ausgerichtetes Management ein klarer strategischer Erfolgsfaktor in der Branche sein wird. Auf dieser Basis entwickeln und realisieren wir Ideen und Projekte im Team und bleiben ein attraktiver Arbeitgeber.

Und nun lade ich Sie zu einer weiteren Entdeckungsreise ins Rauch-Tal ein – und hoffe, dass Sie auch auf unserer Reise weiterhin an unserer Seite bleiben.

Mit besten Grüßen,

Jürgen Rauch

Geschäftsführer, 4. Generation.

## Rauch Leitbild

### FAMILIE Wer wir sind.

1919 gegründet, ist Rauch heute in vierter Generation ein internationales Unternehmen mit österreichischen Familienwurzeln. Unser motiviertes Team und unser Streben nach höchster Qualität sind die Basis unseres Erfolges. Das hat uns zu einem der führenden Fruchtsaft- und Getränkehersteller in Europa und weltweit gemacht. Rauch löscht den Durst nach Frucht in fast 100 Ländern der Welt.

### FRÜCHTE Was wir tun.

Trinken ist lebenswichtig, aber Rauch bietet mehr: Eine Vielfalt an Getränken, einzigartig in seiner hohen Qualität – fruchtig, natürlich, frisch und rein. Aus der Natur, für den Menschen, stehen Rauch Produkte für Gesundheit, Lifestyle, Genuss und Erfrischung. Unsere Marken treffen den Zeitgeist und bieten das Beste aus Früchten aus aller Welt.

### NATUR Was uns wichtig ist.

Wir ehren die Natur als Ursprung der Frucht, unserer wichtigsten Ressource. Wir arbeiten aktiv daran, die natürlichen Ressourcen wirtschaftlich, sparsam und nachhaltig zu nutzen. Rauch übernimmt Verantwortung und engagiert sich für die Umwelt.

Der Rauch-Baum und das Rauch-Tal sind das Symbol für all diese Werte.



## Über Rauch

102-1 Name der Organisation

102-3 Hauptsitz der Organisation

102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform

102-7 Größe der Organisation

### Rauch – ein führender europäischer Saffhersteller

Mit einem Umsatz von 1,151 Mrd. EUR und 2069 Mitarbeitenden im Jahr 2021 ist die Rauch-Gruppe der größte Fruchtsaft- und Teegetränkehersteller Österreichs und einer der führenden Produzenten in Europa. Seit der Gründung im Jahr 1919 befindet sich der Hauptsitz von Rauch in Rankweil, einer kleinen Ortschaft in Vorarlberg im Westen Österreichs, nahe der Schweizer und deutschen Grenze.

#### Rauch Zentrale

Name	Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG
Hauptquartier	Langgasse 1 A-6830 Rankweil, Österreich
Website	<a href="http://www.rauch.cc">www.rauch.cc</a>

Die Rauch-Zentrale in Rankweil und die lokalen Einheiten bilden die Rauch Gruppe. Die operativen Rauch-Gesellschaften in 13 Ländern werden von der österreichischen "Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG" geführt. Die privat geführte Unternehmensgruppe ist nach wie vor ein Familienunternehmen, das in vierter Generation von der Familie Rauch geführt wird. Die Stiftung wird von einem Stiftungsrat geleitet, der sich aus Familienmitgliedern und renommierten externen Managern zusammensetzt.

Als führender Softdrink-Hersteller und Abfüller von alkoholfreien Getränken wie Fruchtsäften und Eistee ist Rauch in drei strategischen Geschäftsfeldern tätig. Neben starken Rauch-Marken bietet Rauch auch Lohnabfüllungen und Halbfabrikate (verarbeitete Fruchtprodukte) an.

Rauch hält eine Minderheitsbeteiligung von 24,9% an der Brauerei Fohrenburg, Bludenz.

102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen

102-6 Belieferte Märkte

### Rauch Marken

Als einer der wenigen Saftproduzenten kontrolliert Rauch die Lieferkette von der Fruchtverarbeitung bis zum fertigen Produkt. Mit seinem großen Sortiment mit 12 Marken und mehr als 550 Artikeln hebt sich Rauch von seinen Mitbewerbern ab. Wir bieten eine breite Palette von Marken, Verpackungen und Rezepturen. Jedes Jahr

bringen wir 40 bis 50 neue Produkte auf den internationalen Markt. Wir produzieren und vertreiben folgende Marken, meist unter der gemeinsamen Dachmarke Rauch:

### Rauch Marken

---

Schutzmarken	Carpe Diem
	Franz Josef Rauch
	HeyHo
	Rauch Bravo
	Rauch Cafemio
	Rauch Culinary
	Rauch Gastro/Horeca
	Rauch Happy Day
	Rauch Eistee
	Rauch Juice Bar
	Rauch MyTea
	Rauch Nativa
	Rauch Sport Isotonic
	Rauch Gelb
	Rauch Yippy
	Willi Dungl

---

Darüber hinaus betreibt Rauch Juice Bars in Österreich, Italien, Serbien und auf verschiedenen Kreuzfahrtschiffen, wo frische Früchte gepresst und zu frischen Säften für den direkten Genuss gemischt werden.

Mit einem internationalen Umsatzanteil von 71,2% im Jahr 2021 beliefert Rauch rund 100 Länder weltweit, in Europa sowie im mediterranen und arabischen Raum und in Übersee. Rauch-Marken werden über den Einzelhandel (Lebensmittelgeschäfte, Supermärkte usw.) den Impuls-Kanal (Tankstellen, Kioske, etc.) und Gastronomie vertrieben.

### Halbware / Fruchtverarbeitung

Zur „Halbware“ von Rauch gehört die Verarbeitung von frischem Obst und Gemüse zu langlebigen Produkten wie Säften, Pürees, Konzentraten und natürlichen Fruchtaromen für internationale B2B-Kunden im Lebensmittel- und Getränkebereich.

### Co-Packing

Rauch bietet Co-Packing (Lohn- und Vertragsabfüllung) für lokale und internationale B2B-Kunden. In unseren hochinnovativen Anlagen füllen wir Dosen, PET-, Glasflaschen und Getränkekartons für andere Marken und Unternehmen ab.



## 102-4 Betriebsstätten

### Standorte

Rauch betreibt 13 Produktionsstandorte unterschiedlicher Größe, 8 Länderbüros und arbeitet mit strategischen (Vertriebs-)Partnern auf der ganzen Welt zusammen.

Rauch betreibt verschiedene Arten von Fabriken:

- In unseren *reinen fruchtverarbeitenden Fabriken* wird frisches Obst zu verschiedenen lagerfähigen Halbwaren für die Weiterverarbeitung verarbeitet.
- In *reinen Abfüllwerken* werden Fertigprodukte hergestellt und Getränke in verschiedene Verpackungen abgefüllt.
- *Kombinierte Werke* übernehmen sowohl die Obstverarbeitung als auch die Abfüllung.

### Werke und Büros

			Halbware	Fertig- Ware
<b>Hauptquartier</b>	Österreich	Rankweil		
<b>Werke</b>	Österreich	Nüziders		Getränkeabfüllung
		Rankweil	Obstverarbeitung	Getränkeabfüllung, Vertrieb
		Mäder		Verpackung von Displays
	Ungarn	Budapest	Obstverarbeitung	Getränkeabfüllung, Vertrieb
		Nyírmada	Obstverarbeitung	
	Polen	Kluczkowice	Obstverarbeitung	
		Łęczycza	Tiefkühlager & Plantage	
		Płońsk	Obstverarbeitung	
		Przeworsk	Obstverarbeitung	
		Siemiatycze	Obstverarbeitung	
Serbien	Koceljeva	Obstverarbeitung, Tiefkühlager	Getränkeabfüllung	
Schweiz	Widnau		Getränkeabfüllung	
USA	Glendale		Getränkeabfüllung	
<b>Vertriebsbüros</b>	Bulgarien	Sofia		Vertrieb
	Kroatien	Zagreb		Vertrieb
	Tschechien	Prag		Vertrieb
	Deutschland	Planegg		Vertrieb
	Italien	Agrate Brianza		Vertrieb
	Rumänien	Bukarest		Vertrieb
	Serbien	Belgrad		Vertrieb
	Slowakei	Bratislava		Vertrieb

102-8 Informationen zu Mitarbeitenden

102-41 Tarifverhandlungsvereinbarungen

**Mitarbeitende**

Im Jahr 2021 beschäftigte Rauch 2.096 Mitarbeitende<sup>1</sup> (+2,1% gegenüber Vorjahr). Ein kleiner Teil der Unternehmensaktivitäten, wie Sicherheit, Kantine und Reinigung, wird an Dienstleistungsunternehmen ausgelagert. Darüber hinaus werden einige der Werksanlagen von Rauch wie Verpackungshandling, Gabelstapler und andere Maschinen für eine begrenzte Zeit vom Servicepersonal der Lieferanten bedient.

Arbeitnehmerüberlassung und Zeitarbeit werden benötigt, um kurze Zeiten hoher Nachfrage zu überbrücken, die insgesamt 219 Arbeitsplätze in Österreich, Ungarn, Polen, Serbien, der Slowakei, der Schweiz und den USA abdecken.

44% der Beschäftigten sind durch Tarifverträge abgedeckt.

Weitere Informationen zu unseren Mitarbeitenden finden Sie im Kapitel [Guter Arbeitgeber](#).

**Mitarbeitende 2021\***

Kategorie		Anzahl der Mitarbeitenden*
Vollzeit	Weiblich	345
	Männlich	1.604
Teilzeit	Weiblich	77
	Männlich	70
<b>GESAMT</b>		<b>2.096</b>

\* Direkt angestellt bei Rauch.

102-9 Lieferkette

**Saft-Lieferkette**

Obst erfordert im Vergleich zu anderen landwirtschaftlichen Produkten sehr viel Sorgfalt - bei der Verarbeitung, Ernte, aber vor allem beim Anbau. Denn nur die besten Früchte ergeben den besten Saft. Das Zeitfenster für Reife und die beste Qualität einer Frucht ist kurz. Früchte enthalten das Maximum an Geschmack und ihre gesunden und wertvollen Inhaltsstoffe, wenn sie am Baum bleiben, bis sie voll ausgereift sind. Ab der Ernte sinkt dieser Gehalt und nur eine sorgfältige Verarbeitung und Lagerung bewahrt das Beste der Früchte über einen längeren Zeitraum. Das heißt, je kürzer der Weg zwischen Ernte und Saftfabrik, desto besser.

---

<sup>1</sup> Die Anzahl der Mitarbeitenden kann im gesamten Bericht variieren, da die Daten zu unterschiedlichen Zeitpunkten erfasst wurden, abhängig von der Datenquelle.

### Rauch Fruchtverarbeitung

Aus diesem Grund ist die Fruchtverarbeitung seit jeher ein Kerngeschäft von Rauch, was Rauch zu einer der wenigen großen Saftmarken macht, die die gesamte Lieferkette vom Baum bis zum Glas kontrolliert.

Nach der Ernte von Feldern, Plantagen und Obstgärten unserer Lieferanten und kooperierenden Landwirte werden die frischen Früchte zu unseren Fabriken transportiert und zu langlebigen Halbfabrikaten verarbeitet. In den wichtigsten Obstanbaugebieten Europas betreibt Rauch eigene moderne Obstverarbeitungsanlagen. Diese befinden sich traditionell in Mittel- und Osteuropa, wo fruchtbare Böden und ein günstiges Klima hochwertiges Obst, insbesondere Äpfel, gedeihen lassen. Rauch verarbeitet diese Früchte in 4 Werken in Polen, 2 in Ungarn, einer in Serbien und einer in Rankweil.

Die Halbfertigwaren werden gelagert und entweder an B2B-Kunden verkauft oder an unsere "Fertigprodukte"-Werke geliefert. Dort werden die fertigen Produkte hergestellt und für unsere Kunden in Getränkeverpackungen abgefüllt.

### Zugekaufte Fruchtprodukte

Rauch kann nicht alle benötigten Früchte verarbeiten, vor allem keine exotischen Früchte. So wird ein großer Teil der Fruchtzutaten als verarbeitete Fruchtprodukte wie Säfte, Konzentrate und Aromen von Lieferanten bezogen.

Weitere Informationen zu Obst & Fruchtprodukten finden Sie in den Kapiteln [Regionale Verantwortung](#) und [Nachhaltiger Anbau](#)

## Primärmaterialien

Die Primärmaterialien, die Rauch zur Herstellung seiner Produkte verwendet, lassen sich in mehrere Kategorien einteilen:

### Lieferkette

Art des Primärmaterials	Anteil am Gesamtvolumen [kg]
	Prozentsatz
Obst & Früchte	40%
Nicht-Frucht-Zutaten	39%
Verpackungsmaterial	20%
Produktionsmaterialien / Verbrauchsmaterialien	1%
Maschinen & Geräte	nicht in Gewicht gemessen
Andere Materialien	weniger als 1%

## 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette

### Jüngste Änderungen im Rauch-Betrieb

Seit 2020 betreibt Rauch ein neues Werk in Glendale, Arizona.



## 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip

### Risikomanagement

Rauch führt umfangreiche und regelmäßige Risikoanalysen durch. Alle Mitarbeitenden werden ermutigt und verpflichtet, potenzielle Risiken für Mensch, Produkt und Umwelt in ihrem täglichen Handeln, insbesondere bei der Einrichtung neuer Verfahren, Abläufe und der Entwicklung neuer Produkte, bewusst zu berücksichtigen.

Ein strukturiertes Risikomanagementsystem wird durch dokumentierte Standardverfahren und Richtlinien für alle Bereiche und Standorte definiert, die alle möglichen Risiken in Bereichen wie Rohstoff- und Lieferantenmanagement, Produktion, Qualität, Geschäfts- und Wirtschaftsrisiken, Politik, Gesetzgebung sowie Umweltthemen abdecken. Alle Risiken werden bewertet und je nach Relevanz minimiert und überwacht.

## 102-12 Externe Initiativen

## 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen

### Externe Initiativen

Rauch ist Mitglied vieler Organisationen, nicht nur als passives Mitglied, sondern spielt eine aktive Rolle und engagiert sich stark in deren Aktivitäten. Rauch ist Mitglied in verschiedenen Wirtschafts- und Saftindustrieorganisationen, die hohe Lebensmittelstandards in der Branche sicherstellen und Lebensmittelbetrug bekämpfen. Darüber hinaus beteiligt sich Rauch an verschiedenen Umweltinitiativen, um seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.

#### Beispiele für Mitgliedschaften in internationalen Organisationen und Initiativen

Art	Name	Umfang	Rauchs Aktivitäten
Organisationen der Saftindustrie (International)	"AIJN" (Europäischer Fruchtsaftverband)	Definition von Standards für die Branche, Ergreifen von Initiative & Vertretung der Interessen auf internationaler Ebene	Rauch Geschäftsführer Führungsmitglied des Board & Technical Committee 1996-2022
	"SGF" (Safe Global Fair)	Führende Selbstkontrollorganisation der Branche, die Standards für Säfte setzt und aufrechterhält	Produktionsleiter, Rauch Budapest Vizepräsident, Mitglied der SGF-Ethikkommission
Nachhaltigkeitsinitiativen (International)	SBTi: Science Based Targets Initiative	Weltweit führende Brancheninitiative zur Reduzierung von CO <sub>2</sub> -Emissionen und zur Einhaltung der Pariser Klimaziele	Gestartet 01/2022
	SAI-FSA: Sustainable Agriculture Initiative - Farm Sustainability Assessment	Definition & Kontrolle von Nachhaltigkeitsstandards in der Landwirtschaft	Schulungen mit polnischen & ungarischen Bauern, eigener "Rauch Agronom" bei Rauch Polen

Da der Hauptmarkt und Hauptsitz von Rauch in Österreich liegen, konzentrieren sich die meisten Aktivitäten auf Österreich. Gesundheitsinitiativen wie SIPCAN (Special Institute for Preventive Cardiology and Nutrition) und FEH (Forum Ernährung heute) fördern gesunde Ernährungsgewohnheiten in Schulen und Organisationen. Viele der Initiativen, die ihren Ursprung in Österreich haben, wie zum Beispiel Zuckerreduktionsinitiativen, wurden international erfolgreich ausgebaut.

Beispiele für Mitgliedschaften in österreichischen Organisationen und Initiativen

Art	Name	Umfang	Rauchs Aktivitäten
Wirtschaftsverbände	Lebensmittel-fachverband (Wirtschaftskammer-)*	Pflichthandelskammer, Vertretung von Wirtschafts- und Brancheninteressen auf nationaler und regionaler Ebene	Geschäftsführer, Vizepräsident des Österreichischen Lebensmittelverbandes
	Industriellen-Vereinigung Vorarlberg	Freiwillige Unternehmensorganisation	Geschäftsführer Mitglied des Vorstands Rauch Area Manager Vizepräsident von "Junge Industrie"
Gesundheitsinitiativen (Österreich)	SIPCAN (Special Institute for Preventive Cardiology and Nutrition)	Gesundheitsinitiativen für Schulen & Organisationen wie die Festlegung von Gesundheitsstandards für Schulbuffets, Informationskampagne "Schlau trinken" & Wettbewerb für Schulen	Rauch Partner seit 2008, Unterstützung von Initiativen & Zuckerreduktion
	FEH (Forum Ernährung heute)	Wissenschaftlich fundierte Lebensmittel- und Gesundheitsinformationen	Leiter Kommunikation, Mitglied des Vorstands
	Spar: "Raus aus dem Zucker"	Handels- und Industrieinitiative zur Reduzierung von Zucker	Rauch-Gründungsmitglied & maßgebliche Rolle bei der Zuckerreduktion
Nachhaltigkeitsinitiativen	EEN: Energie Effizienz Netzwerk	Freiwilliges Netzwerk zur Reduzierung von Energieverbrauch & CO2-Emissionen in Österreich/Vorarlberg	Rauch größte Einsparungen in der Region

\*Die Mitgliedschaft in der österreichischen Wirtschaftskammer ist verpflichtend, alle anderen sind freiwillig.

102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

**Nachhaltigkeitsverpflichtungen**

Nachhaltigkeit ist fest in der Unternehmenskultur von Rauch verankert. Als fruchtverarbeitendes Unternehmen gehen wir mit natürlichen Ressourcen um und sehen uns dem Erhalt und Schutz von Natur und Umwelt eng verbunden. Die Verfügbarkeit von gesundem Obst und frischem Wasser haben einen entscheidenden Einfluss auf unser Geschäft und deshalb verpflichten wir uns zu einem nachhaltigen und schonenden Umgang mit unseren Ressourcen in unserem täglichen Handeln. Unsere Vision von "Healthy People, Healthy Planet" und unser Motto "Frucht, Familie und Natur" spiegeln dies wider. Wir legen Wert auf Integrität, Respekt und Fairness gegenüber Mitarbeitenden und anderen Stakeholdern in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Vorschriften. Wir handeln verantwortungsvoll und engagieren uns für die

Umwelt und gehen proaktiv mit natürlichen Ressourcen wirtschaftlich, schonend und nachhaltig um.

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten von Rauch zielen darauf ab, die Umwelt- und Klimaauswirkungen von Rauch zu reduzieren und das Wohlergehen von Mitarbeitenden und Gemeinden zu gewährleisten. Wir entwickeln derzeit eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, einschließlich wissenschaftsbasierter Ziele, um eine klare Verpflichtung und einen Weg zu formulieren, um zum Pariser Klimaabkommen beizutragen und die globale Erwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen.

Mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten übernehmen wir darüber hinaus Verantwortung, unseren Beitrag zur Erreichung der Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) zu leisten. Die SDGs bilden einen grundlegenden Rahmen, um bis 2030 eine nachhaltige Zukunft für alle zu erreichen, einschließlich der Beseitigung der Armut, der Erhöhung der Gleichberechtigung und des Schutzes von Klima und Umwelt. Die Wirtschaft spielt eine wichtige Rolle bei der Erreichung dieser Ziele. Daher bekennt sich Rauch zu den folgenden SDGs, die für unser Geschäft und unsere Aktivitäten am relevantesten sind:

### SDG 3 Gesundheit und Wohlergehen



Als Fruchtsaftproduzent fördert Rauch die Gesundheit unserer Verbraucher durch verschiedene Maßnahmen. Ein großer Teil unserer Produkte enthält frisches Obst und Vitamine, wir reduzieren schrittweise die Menge an zugesetztem Zucker in unseren Rezepturen und arbeiten eng mit unabhängigen Organisationen wie SIPCAN, einem Institut für Präventivmedizin, zusammen. Dies soll dazu beitragen ein Bewusstsein für die öffentliche Gesundheit zu schaffen. Schließlich unterstützt uns das Healthy Lifestyle Board von Rauch mit unabhängigen Experten bei unserer Mission, unsere Fruchtsäfte so gesund wie möglich zu machen. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Gesunde Produkte](#).

### SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur



Seit der Gründung im Jahr 1919 steht Innovation im Mittelpunkt der Aktivitäten von Rauch in der Fruchtsaftindustrie. Wir führen unseren Erfolg auf unsere Innovationen sowohl bei den Produkten (wir bringen 40 bis 50 neue Produkte pro Jahr auf den Markt) als auch auf die Zusammenarbeit in der Branche zurück, um nicht nur die frischesten und schmackhaftesten Säfte auf dem Markt zu kreieren, sondern auch unsere Arbeitsweise zu überdenken. So bot Rauch als weltweit erstes Unternehmen Fruchtsäfte und Eistee in Flaschen aus 100% recyceltem PET an. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Wirtschaftliche Leistung](#) und [nachhaltige Verpackungen](#).

### SDG 12 Nachhaltiger Konsum und Produktion



Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft unserer Verpackungen sind für Rauch von größter Bedeutung. Wir bieten nicht nur Fruchtsäfte und Eistee in Flaschen aus 100% recyceltem PET an, sondern überdenken und verbessern unsere Verpackungen kontinuierlich durch Materialauswahl und Zusammenarbeit in der Branche. Seit 2007 ist Rauch Partner von PET2PET Austria, einem führenden Recyclingunternehmen. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Nachhaltige Verpackungen](#).



### SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz



Rauch verpflichtet sich, unsere Klimabelastung zu reduzieren, indem wir nicht nur die Verpackung unserer Produkte überdenken, sondern auch unseren Energieverbrauch und unsere Logistik optimieren. Wir entwickeln derzeit spezifische wissenschaftsbasierte Ziele, um dieses Engagement zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf unter 1,5 Grad Celsius strategisch zu verankern. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Klima und Energie](#).

### SDG 15 Leben an Land



Rauch kauft nicht nur landwirtschaftliche Produkte, sondern betreibt in kleinem Umfang auch eigene Obstplantagen in Polen. Deshalb engagieren wir uns für den Schutz der Umwelt und der biologischen Vielfalt. Wir beteiligen uns an externen Initiativen, um zu einem nachhaltigeren Agrarsektor beizutragen, wie dem FSA SAI-Programm, das einen nachhaltigen und umweltfreundlichen Anbau fördert. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#).

## Nachhaltigkeitsmanagement

Alle unsere Betriebe verfügen über unabhängig zertifizierte Managementsysteme, um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden sowie eine hohe Produktqualität und die Verbesserung unserer Umweltleistung zu gewährleisten:

- Die **ISO-Norm 45001:2018 für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz** ermöglicht Rauch einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz. Im Rahmen dieses Managementsystems fördern und verhindern wir arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen.
- Durch die Anwendung des **Qualitätsmanagementsystems ISO 9001:2015** stellen wir sicher, dass wir konsequent Produkte und Dienstleistungen anbieten, die den Kundenanforderungen und den geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechen.
- Mit dem **Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015** steuern wir systematisch unsere Umweltverantwortung in allen Rauch-Betrieben, einschließlich Emissions-, Wasser- und Abfallmanagement.

Basierend auf diesen standardisierten Managementsystemen hat Rauch interne Nachhaltigkeitsrichtlinien entwickelt und sich dazu verpflichtet, die sich in den Rauch Umwelt-, Sozial-, Gesundheits- und Sicherheits- sowie Qualitätsrichtlinien ansammeln. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden und Betriebe von Rauch unsere Richtlinien einhalten, gibt es detaillierte Standardarbeitsanweisungen.

Darüber hinaus orientieren sich die internen Aktivitäten von Rauch am **Rauch Code of Conduct**, der ethische Richtlinien und Grundsätze enthält, insbesondere das Verbot von Diskriminierung, Korruption sowie Gesundheits- und Sicherheitsanweisungen.

Externe Aktivitäten und Partnerschaften liegen dem **Rauch Supplier Code of Conduct** zugrunde, der Grundsätze zur Regulierung von Arbeitspraktiken und Umweltverpflichtungen festlegt, wie Kinderarbeit, Antidiskriminierungsrichtlinien, Gesundheits- und Sicherheitsstandards, Arbeitsbedingungen, Vergütung, Vereinigungsrecht, frei gewählte Beschäftigung, Antikorruption und faire Geschäftspraktiken, Nachhaltigkeit und Landrechte in unserer Lieferkette. All diese

Prinzipien stehen im Einklang mit der **Business Social Compliance Initiative (BSCI)**, den Standards der **International Labour Organization (ILO)**, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, dem Kodex der Ethical Trading Initiative (ETI) (**SMETA4Pillar**) und den Prinzipien des UN Global Compact.

Der Nachhaltigkeitsansatz von Rauch wird durch die Zertifizierung und Audits unserer Managementsysteme bewertet. Darüber hinaus wird Rauch von **EcoVadis** bewertet, einer weltweit führenden Nachhaltigkeitsbewertungsplattform, die die Nachhaltigkeit und Standardisierung von Lieferketten in verschiedenen Branchen vorantreiben möchte.

Die Grundsätze des implementierten Nachhaltigkeitsmanagementsystems bilden in Verbindung mit den anderen Managementsystemen bei Rauch die Grundlage für die Entwicklung von Programmen und Zielen zur kontinuierlichen Verbesserung unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden auf allen Hierarchieebenen.

### Managementsysteme bei Rauch

Politik	Zweck	Verpflichtungen
Nachhaltigkeitspolitik	Nachhaltige Verantwortung des Unternehmens	<p>Ökologische Orientierung und nachhaltige, ökonomische Entwicklung stehen für uns nicht im Widerspruch. Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt durch Ressourcen-, Wasser- und Energieeffizienz sowie die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und Abfall so gering wie möglich zu halten.</p> <p>Umweltrisiken in der gesamten Lieferkette und im Betrieb sollten identifiziert, bewertet und gemindert werden. Wir entwickeln und implementieren nachhaltige Maßnahmen entlang der Wertschöpfungskette. Wir schaffen Bewusstsein und bilden unsere Mitarbeitenden aus.</p>
Umweltpolitik	Umweltmanagement nach ISO 14001:2015	<p>Bei der Planung von Anlagen und Prozessen berücksichtigen wir Umweltaspekte. In allen Betrieben wird ein robustes Umweltmanagementsystem eingerichtet, um Umweltschäden zu verhindern und zu mindern. Wir halten uns an Gesetze, Vorschriften und andere verbindliche Verpflichtungen. Wir leisten einen positiven Beitrag zur Erhaltung der Umwelt über die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinaus. Umweltrisiken im Betrieb werden identifiziert, bewertet und gemindert. Wir schaffen Bewusstsein und bilden unsere Mitarbeitenden aus.</p>
Gesundheits- und Sicherheitspolitik	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz nach ISO 45001:2018	<p>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind fester Bestandteil all unserer Betriebsabläufe. In allen Betrieben wird ein robustes Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem eingerichtet, um arbeitsbedingte Verletzungen und Krankheiten zu verhindern und zu mildern. Wir halten uns an Gesetze, Vorschriften und andere verbindliche Verpflichtungen. Wir verbessern kontinuierlich die Gesundheit, Sicherheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Gesundheits- und Sicherheitsrisiken im Betrieb werden identifiziert, bewertet und gemindert.</p>

		Wir schaffen Bewusstsein und bilden unsere Mitarbeitenden aus.
Qualitäts-politik	Qualitäts-management-system nach ISO 9001:2015	<p>Die Zuverlässigkeit der Prozesse zur Erfüllung von Kundenanforderungen und Anforderungen, die sich aus anderen Verpflichtungen des Marktes ergeben, ist ein integraler Bestandteil unserer Betriebsabläufe. Ein robustes Qualitätsmanagementsystem wird in allen Betrieben eingerichtet, um Abweichungen in Qualität, Legalität und anderen spezifizierten Anforderungen zu vermeiden und zu mindern.</p> <p>Wir halten uns an Gesetze, Vorschriften und andere verbindliche Verpflichtungen.</p> <p>Risiken für die Produktkonformität werden identifiziert, bewertet und gemindert. Möglichkeiten zur Steigerung der Kundenzufriedenheit werden umgesetzt.</p> <p>Wir schaffen Bewusstsein und bilden unsere Mitarbeitenden aus.</p>
Sozialpolitik	Corporate Social and Compliance Management System basierend auf SEDEX* Richtlinien und SMETA4PILLAR Prinzipien, BSCI Code of Conduct, UN Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, FSA (SAI), SGF	<p>Wir streben danach, unseren Mitarbeitenden ein verantwortungsvoller Partner zu sein, der nach moralischen Grundsätzen und in Übereinstimmung mit Gesetzen und anderen gesetzlichen Anforderungen handelt.</p> <p>Wir schätzen unsere Mitarbeitenden als treibende Kraft für die nachhaltige und soziale Entwicklung des Unternehmens.</p> <p>Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.</p> <p>Wir schützen die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und bieten Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.</p> <p>Unsere interne Kommunikation fördert die Teilhabe und Motivation für den Unternehmenserfolg.</p> <p>Wir schaffen langfristige Partnerschaft durch Zuverlässigkeit, Respekt und Vertrauen.</p> <p>Wir handeln als verantwortungsbewusster Unternehmensbürger in unseren lokalen Gemeinschaften.</p> <p>Wir sind bestrebt, unsere Lieferkette in unsere Aktivitäten zu integrieren und fordern hohe Umwelt- und Sozialstandards.</p>

\* SEDEX ist eine Mitgliederorganisation für Unternehmen, um die Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten zu verwalten und zu verbessern.

Neben den implementierten und zertifizierten Managementsystemen sind alle Rauch-Betriebe und Produktionsstandorte unabhängig nach international anerkannten Lebensmittelsicherheitsstandards zertifiziert. Die folgende Tabelle zeigt alle Zertifizierungen pro Betrieb, einschließlich derjenigen, die eine verantwortungsvolle Produktion und Lebensmittelkennzeichnung betreffen.



Rauchs externe Zertifizierungen & Audits

Zertifizierung	Details	Rank- weil	Nüzi- ders	Wid- nau	Ser- bien	Ung- arn	Pol en	USA	Ges amt
ISO 9001	Qualität	x	x	x	x	x	x	x	7
ISO 14001	Umwelt	x	x	x	x	x	x	x	7
ISO 45001	Arbeitssicherheit	x	x	x	x	x	x	x	7
ISO 22000	Lebensmittelsicherheit	x	x	x	x	x	x	x	7
FSSC 22000	Lebensmittelsicherheit	x	x	x	x	x	x	x	7
ISO 10002	Beschwerde- Management	x	x	x					3
IFS	Lebensmittelsicherheit	x	x	x	x	x		x	6
BRC /FSMA	Lebensmittelsicherheit	x	x	x				x	4
HACCP	Lebensmittelsicherheit	x	x	x	x	x	x	x	7
GMP	Lebensmittelsicherheit	x	x	x	x	x	x	x	7
Bio		x	x	x		x	x		5
Fairer Handel		x							1
SGF	Lebensmittelsicherheit	x				x	x		3
AEO	Zoll & Tarife	x	x	x		x			4
Halal		x	x	x	x	x	x		6
Koscher		x	x	x	x	x	x	x	7
Vegan		x	x	x	x	x			5
Smeta4Pillar		x	x	x	x	x	x		6
<b>Gesamt</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>99</b>

102-18 Führungsstruktur

**Governance**

Die Exekutiv- und Entscheidungsgewalt liegt bei der Geschäftsführung von Rauch. Unterstützt und kontrolliert wird sie vom Geschäftsführungsbeirat, der wichtige Entscheidungen zu genehmigen und die Geschäftsführung strategisch zu beraten hat. Die Aufgaben und Zuständigkeiten sowohl der Geschäftsführung als auch des Beirats sind in der Geschäftsordnung festgelegt.

Rauch Geschäftsführung

<b>CEO</b>	Vorsitzender des Vorstands	Jürgen Rauch
<b>COO</b>	Operations / Divisionen Fertigware & Lohnabfüllung	Harald Krammer
<b>COO</b>	Division Fruchtverarbeitung	Dietmar Hammerer
<b>CFO</b>	Management Services & Chief Compliance Officer	Stefan Huber
<b>CSO</b>	Division Fertigware Sales & Marketing	Daniel Wüstner

### Nachhaltigkeits-Governance

Das Nachhaltigkeitsengagement von Rauch sowie die daraus resultierenden Richtlinien und Strategien werden vom Management von Rauch überwacht. Ethik- und Compliance-Themen werden vom Chief Compliance Officer und dem Compliance-Team verwaltet.

Koordiniert und gesteuert werden Nachhaltigkeitsaktivitäten vom Rauch Green Team, einem abteilungsübergreifenden Nachhaltigkeitsteam mit Experten aus allen relevanten Abteilungen wie Einkauf, Produktion, Energiemanagement, Produktentwicklung, Qualität, Personal und Kommunikation.

#### Das Rauch Green Team

Verantwortungsbereich	Abteilung & Funktion
Koordination	Leiter Kommunikation & Nachhaltigkeit, Rankweil
Wareneinkauf	Leiter Allgemeiner Einkauf, Rankweil
Einkauf von Früchten	Leiter Fruchtverarbeitung, Budapest
Einkauf von Fruchtzutaten	Einkaufsleiter Frucht Halbware
Einkauf von Energie & Technologie	Leiter Technischer Einkauf, Rankweil
Logistik & Transport	Leiter Logistik
Produktentwicklung	Leiterin Produktentwicklung, Rankweil
Energiewirtschaft	Energiemanager Nüziders
Einrichtungen & Gebäude	Leiter Bau, Rankweil
Personalabteilung	Leiterin für Personalentwicklung
Marketing & Vertrieb	CMO
Qualitätsmanagement	Leiterin Qualitätsmanagement, Rankweil

Darüber hinaus ist das Healthy Lifestyle Board von Rauch ein Gremium unabhängiger Experten, das die Optimierung des Produktportfolios von Rauch in Bezug auf Gesundheit und Nährwerte unterstützt. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Gesunde Produkte](#).

102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen

102-42 Ermittlung und Auswahl der Stakeholder

102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern

### Einbindung der Stakeholder

Rauch legt Wert auf einen transparenten und regelmäßigen Austausch mit allen Stakeholdern. Im Rahmen des Masterplans Kommunikation von Rauch wurden unsere Stakeholder identifiziert. Ein strukturierter und spezifischer Ansatz für die Stakeholder-Kommunikation von Rauch ermöglicht es allen unseren Stakeholdern, ihre Bedenken vorzubringen und ihre Erwartungen an Rauch zu äußern. So können Verbraucher über verschiedene (Online-)Plattformen Kontakt aufnehmen, unser Einkaufsteam steht in regem Austausch mit unseren Lieferanten und die Mitarbeitenden haben verschiedene (anonyme) Ansprechpartner, um ihre Meinung zu äußern und werden gleichzeitig regelmäßig über die Aktivitäten von Rauch informiert.

Konkret für die interne Kommunikation mit Mitarbeitenden und Management nutzt das Rauch-Kommunikationsteam Tools wie das Rauch-Intranet, Infoscreens, Newsletter, das Rauch-Firmenfernsehen sowie persönliche Treffen und Veranstaltungen. Die externe Kommunikation mit Verbrauchern, Medien und der Öffentlichkeit erfolgt über soziale Medien, die Rauch-Website, traditionelle Medien, Betriebsbesichtigungen und Veranstaltungen. Die Verantwortung für Outreach-Aktivitäten mit anderen Stakeholdern wie B2B-Kunden, lokalen Gemeinschaften und Lieferanten liegt bei den jeweiligen Abteilungen. Wichtige Themen, die von Stakeholdern angesprochen wurden, werden kontinuierlich in unsere Entscheidungsfindung einbezogen.

Weitere Informationen zur Kommunikation finden Sie im Kapitel [Transparente Kommunikation](#).

Weitere Informationen zur Einbindung von Stakeholdern für die Zwecke dieses Berichts und zu den wichtigsten angesprochenen Themen finden Sie im Kapitel [Über diesen Bericht](#).

#### Liste der Stakeholder

Stakeholder	
	Mitarbeitende & ihre Familien
	Verbraucher
	B2B Kunden Lohnfüllung
	B2B-Kunden Halbware
	B2B-Kunden Fertigware
	Lokale Gemeinschaften
	Inhaber
	Regierung, Verwaltung und Aufsichtsbehörden
	Lieferanten
	Externe Verbände



## Über diesen Bericht

102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen

102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten

102-46 Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhaltes und der Abgrenzung der Themen

102-47 Liste der wesentlichen Themen

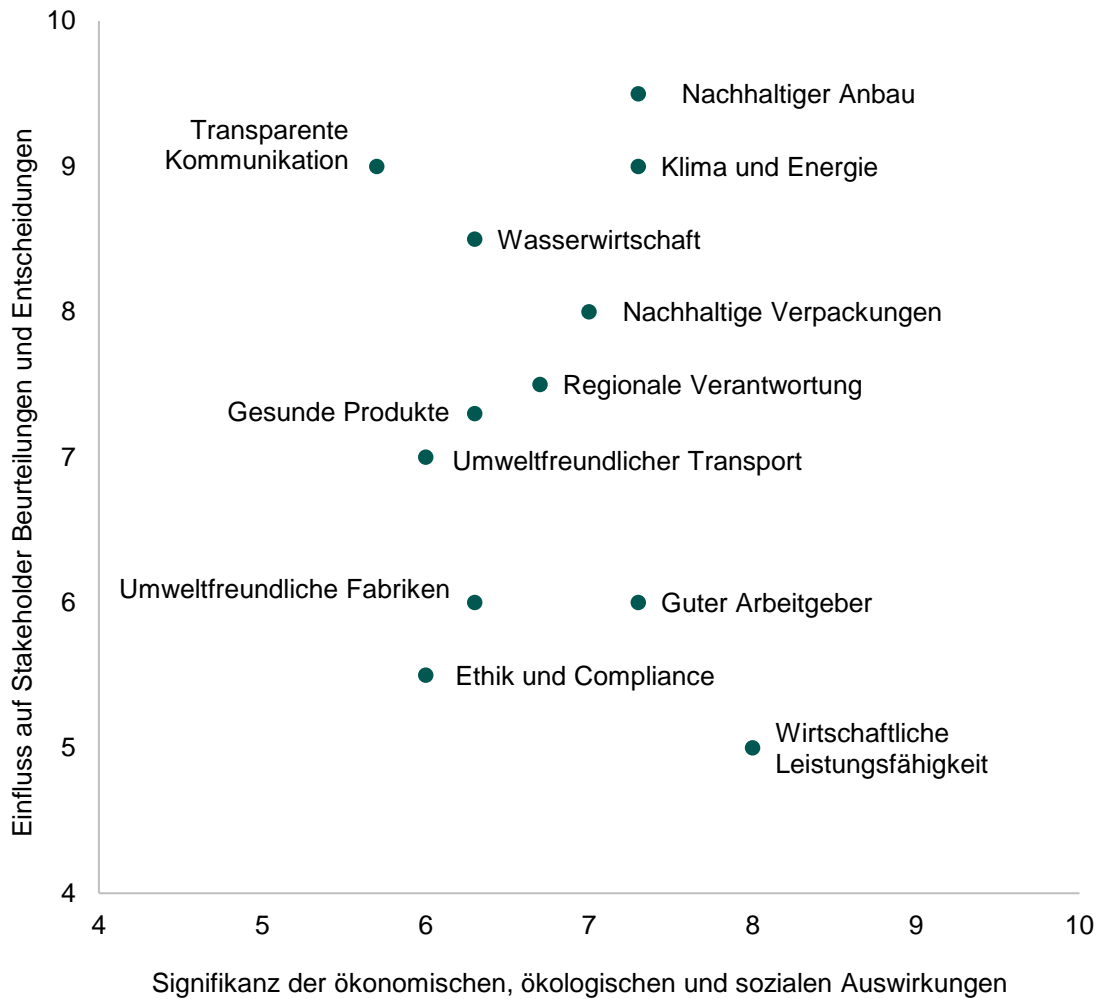
### Wesentliche Themen

Dieser Bericht beschreibt die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und die Leistung von Rauch in allen strategischen Geschäftseinheiten, die zur operativen Einheit "Rauch Fruchtsäfte" gehören, nämlich die in [102-4](#) beschriebenen Operationen und Büros. Alle Fabriken, die Rauch-Marken herstellen, Co-Packing und Fruchtverarbeitung betreiben, sind enthalten. Insbesondere im Co-Packing kauft und verwaltet Rauch Waren im Auftrag seiner Partner. Alle Waren, die von Rauch gekauft und bezahlt werden, sind enthalten, während alle anderen von unseren Partnern zur Verfügung gestellten Materialien nicht berichtet werden. Umweltkennzahlen werden nur für die Produktionsbetriebe von Rauch ausgewiesen, da diese als Standorte mit erheblichen Umweltauswirkungen identifiziert wurden.

Rauch hat eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, die in die Inhalte dieses Nachhaltigkeitsberichts einfließt und in der die wesentlichen Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte des Unternehmens identifiziert wurden. Die Bewertung dieser Aspekte erfolgte auf mehreren Ebenen. Die Ansichten und Einschätzungen der Stakeholder wurden durch ein breit angelegtes, verhaltensökonomisches Online-"Verhaltensexperiment" eingeholt. Insgesamt nahmen 1.629 Personen teil, darunter ein repräsentativer Querschnitt der ansässigen Bevölkerung, Menschen aus dem unmittelbaren Umfeld von Rauch wie Freunde und Verwandte, Kunden, Geschäftspartner, Facebook-Abonnenten und Newsletter-Abonnenten sowie Mitarbeitenden des Unternehmens. Auch externe Quellen wie Analysen von Ratingagenturen und Positionen von NGOs und Forschungseinrichtungen wurden berücksichtigt. Die Themen wurden in einer Arbeitssitzung mit internen und externen Experten gesammelt, strukturiert und priorisiert.

Die Wesentlichkeitsmatrix bildet die Grundlage für die Inhalte des Berichts und die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. In der Matrix werden die Themen nach ihrem Einfluss auf Stakeholder-Bewertungen und -Entscheidungen und der Bedeutung ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen dargestellt und umfassen alle von Stakeholdern aufgeworfenen Schlüsselthemen.

### Wesentlichkeitsmatrix 2021



102-48 Neudarstellung von Informationen

102-49 Änderungen bei der Berichterstattung

102-50 Berichtszeitraum

102-51 Datum des letzten Berichts

102-52 Berichtszyklus

102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht

102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards

102-55 GRI-Inhaltsindex

### Bericht

Basierend auf diesen wesentlichen Themen skizzieren wir die Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -leistungen von Rauch im Berichtszeitraum 2021. Seit dem letzten Nachhaltigkeitsbericht haben wir den Umfang unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung

erweitert und uns dabei auf alle wesentlichen Themen unserer Stakeholder konzentriert. Insbesondere ist der neue Betrieb von Rauch in Glendale, Arizona, enthalten.

Die Nachhaltigkeitsleistung von Rauch wird anhand von Sustainability Reporting Standards und Berichtsgrundsätzen der Global Reporting Initiative berichtet. Daher wurde der Bericht in Übereinstimmung mit den "GRI-Standards: Kernoption" erstellt. Eine Liste der wesentlichen Themen und verwendeten GRI-Angaben finden Sie unter [GRI Content Index](#).

Rauch plant, jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen. Bei Fragen zu diesem Bericht und seinem Inhalt wenden Sie sich bitte an das Nachhaltigkeits- und Kommunikationsteam bei Erich Teufel im Rauch Headoffice.

## Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Primäre strategische Unternehmensziele der Rauch-Gruppe sind die finanzielle Unabhängigkeit und die kontinuierliche langfristige Steigerung des Unternehmenswertes. Auf dieser Basis setzt das Unternehmen Ziele und trifft Entscheidungen. Unsere Werte, einschließlich unserer Verpflichtung, unsere Umweltbelastung zu verringern, sind die Grundlage für unsere täglichen Bemühungen um ein nachhaltiges Wachstum der Rauch-Gruppe durch kontinuierliche Produktinnovationen und strategische Partnerschaften.

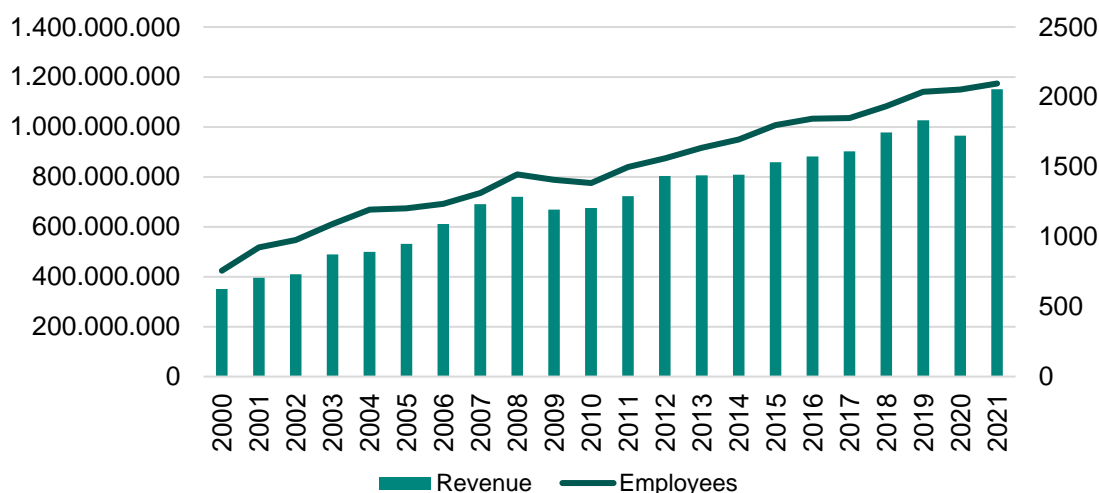
Als inhabergeführtes Unternehmen ist Rauch nicht verpflichtet, konkrete Geschäftsziele einem breiteren Publikum zu vermitteln.

### R 1 Entwicklung der Direktion und Anzahl der Beschäftigten

#### Wirtschaftliche Entwicklung der Rauch-Gruppe

Seit ihren Anfängen als kleine Mosterei im Jahr 1919 hat sich die Rauch-Gruppe zu einem der führenden Fruchtsafthersteller Europas entwickelt. Mit 40 bis 50 neuen Produkteinführungen auf internationalen Märkten pro Jahr verfolgen wir eine organische Wachstumsstrategie, die sich auf Innovation mit sehr wenigen Akquisitionen konzentriert. In den letzten 20 Jahren ist die Rauch-Gruppe international von 3 Werke auf 13 Werke und Kooperationen mit strategischen Partnern gewachsen. Infolgedessen haben sich der Umsatz und die Anzahl der Mitarbeitenden verdreifacht.

Revenue [€] and Employees [head count]





## Regionale Verantwortung

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Als traditionsreiches Familienunternehmen ist Rauch nach wie vor stark in seiner Heimat Vorarlberg verwurzelt und steht für lokale und familiäre Werte. Ein Beitrag zur lokalen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung der Regionen, in denen wir tätig sind, ist daher nicht nur in Vorarlberg, sondern auch in anderen abgelegenen Betrieben in ganz Europa und den USA wichtig. Als solche schaffen wir Arbeitsplätze, erhalten Werte und reduzieren unsere Umweltbelastung in diesen Regionen und unterstützen lokale Gemeinschaften durch CSR-Aktivitäten.

### Vision

Rauch ist ein verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft und trägt zu den Gemeinschaften bei, in denen sie tätig ist.

### Ziele

Unser Ziel ist es, das Ansehen von Rauch als verantwortungsbewusstes lokales Unternehmen auch weiterhin zu stärken.

### Richtlinien und Grundsätze

Um dieses Ziel zu erreichen, fördert Rauch bei allem, was wir tun, lokale und familiäre Werte und verpflichtet sich, ein aktiver und offener Partner für die Regionen zu sein, in denen wir tätig sind, einen häufigen und transparenten Austausch mit unseren Stakeholdern zu pflegen und wann immer möglich lokal zu beschaffen.

### Verantwortlichkeiten

Das Top-Management von Rauch, die Marketing- und operativen Teams wie Beschaffung, Produktion und Verkauf stellen sicher, dass alle Aktivitäten unseren lokalen und familiären Werten folgen, wir transparent mit unseren Stakeholdern kommunizieren und lokale Lieferanten unterstützen.

### Aktivitäten

Rauchs Aktivitäten fördern die regionale Wirtschaft, das soziale Leben und die Umwelt. Insbesondere schaffen wir lokalen Wert durch die Schaffung von Arbeitsplätzen (siehe Kapitel [Guter Arbeitgeber](#)) und die Unterstützung lokaler Lieferanten, wann immer dies möglich ist. Darüber hinaus fördert Rauch einen aktiven und gesunden Lebensstil durch verschiedene soziale Initiativen in diesem Bereich. Schließlich schützen wir die lokale Umwelt, indem wir die Umweltauswirkungen unserer Fabriken reduzieren und Umweltinitiativen fördern.

Weitere Informationen zu den Umweltauswirkungen unserer Fabriken finden Sie im Kapitel [Umweltfreundliche Fabriken](#).

## 204-1 Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten

### Lokaler Einkauf

Wann immer möglich, bezieht Rauch lieber von regionalen Lieferanten. Dies unterscheidet sich durch die Art der Hauptzutaten und Materialien, die Rauch verwendet.

#### Rauchs eigene Obst- & Gemüseverarbeitung

Rauch verarbeitet in eigenen Fabriken in Polen, Ungarn, Serbien und Österreich ca. 20 verschiedene Sorten von lokalem frischem Obst und Gemüse zu Zutaten wie Säften, Konzentraten, Aromen usw. Diese Fabriken befinden sich in der Nähe der Bauern in den Anbaugebieten. Die durchschnittliche Entfernung von den Obstfeldern und Plantagen bis zur Fabrik beträgt weniger als 100 km, so dass immer reife und frische Früchte verarbeitet werden, um den Geschmack und die Qualität der Produkte zu erhalten.

#### Regionale Obstbeschaffung für die eigene Obstverarbeitung

Entfernung*	Anteil am Volumen		
	weniger als 100 km	100km - 250km	mehr als 250km
	91%	8%	1%

#### Fruchtzutaten aus Drittländern

Neben der eigenen Fruchtverarbeitung benötigt Rauch weitere Fruchtzutaten aus Europa und anderen Teilen der Welt. 55% dieser Zutaten stammen aus Europa, hauptsächlich aus Mittelmeerländern wie Italien oder Griechenland. 45% stammen aus anderen Teilen der Welt, hauptsächlich aus tropischen Regionen wie Brasilien, Thailand oder Indien.

#### Externe Fruchtzutaten

Ursprung	Anteil am Volumen	
	Europa	S&N Amerika, Asien, Afrika
	55%	45%

Mehr zu diesen Themen finden Sie im Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#).

#### Materialien & Nicht-Frucht-Zutaten

Für Materialien wie Verpackungen, Verbrauchsmaterialien und Nicht-Frucht-Zutaten für alle unsere Betriebe bemühen wir uns, lokale und regionale Produkte zu beziehen. Sollte dies nicht möglich sein, suchen wir nach nationalen Lieferanten oder Lieferanten aus dem benachbarten Ausland. Etwa 37% der Materialien und Nicht-Frucht-Zutaten werden innerhalb von 250 km um unsere Standorte und/oder innerhalb des jeweiligen Landes bezogen.

Regionale Material- und Nichtfruchtzutaten (nach Volumen)

Entfernung des Herstellers zum Rauch-Werk		Anteil am Gesamtvolumen
		Prozentsatz
<b>Regional</b>	< 250 km	37%
<b>National</b>	gleiches Land & > 250 km	38%
<b>Nachbarland</b>	> 250km	17%
<b>Europa</b>	> 250 km	6%
<b>Asien</b>		2%

\* Operationen, bei denen Fertigprodukte hergestellt werden.

### Soziales Engagement

Rauch engagiert sich für seine Region, nimmt die Verantwortung als Arbeitgeber in der Region ernst und unterstützt gleichzeitig die lokalen Gemeinschaften durch ehrenamtliche Initiativen wie Sponsoring und gemeinnützige Aktivitäten. Unsere sozialen Initiativen umfassen die finanzielle Unterstützung externer Initiativen, die die Rauch-Mission eines Healthy Lifestyle Unternehmens fördern, Spenden für wohltätige Zwecke sowie die Weitergabe unseres Wissens zur Ausbildung der nächsten Generation von Rauch-Mitarbeitenden.

#### Sponsoring

Rauch ist ein wichtiger Partner regionaler und nationaler Initiativen und unterstützt diese finanziell sowie die Bereitstellung von kostenlosen Getränken bei Veranstaltungen. Als Fruchtsaftproduzent liegt der strategische Fokus unserer sozialen Initiativen auf Jugend, Sport und Gesundheit. Lokale Gemeinschaften werden außerdem durch das Sponsoring regionaler kultureller und sozialer Initiativen unterstützt. Der Gesamtbetrag für Sponsoring-Aktivitäten beträgt deutlich über 1 Mio. EUR pro Jahr.

Rauch unterstützt regionale Sportveranstaltungen und Vereine in Österreich z.B. Skiclubs und Skischulen, Fußballvereine, den Rollstuhlclub Enjo Vorarlberg und viele andere. Für Rauch Austria steht der Skisport im Mittelpunkt, deshalb fördert Rauch die Jugend des Vorarlberger Skiverbandes und lokale Talente. Als Partner des Projekts Montafon Skispringen fördern wir aktiv das Skispringen in der Region Vorarlberg.

Um einen gesunden Lebensstil weiter zu fördern, unterstützt Rauch verschiedene Gesundheitsinitiativen wie die SIPCAN's (Special Institute for Preventive Cardiology and Nutrition) "Schlau trinken"-Initiative, die Schülerinnen und Schüler in ganz Österreich motiviert, ihr Getränkeangebot im Schulalltag zu verbessern und Schüler und Lehrer für dieses Thema zu sensibilisieren.

### Beispiele für Sponsoring Österreich & Ungarn 2021

Sport	Jugendförderung Vorarlberger & Österreichischer Skiverband Skiclub Montafon Beachvolleyball Wien Frauenlauf Wien Rot-Weiß Rankweil Enjo Vorarlberg Bludenz Läufer Wälder-Lauf
Gesundheit	SIPCAN "Schlau trinken", "Schlau frühstücken" Forum Ernährung heute Paracelsus Klinik Wings 4 Live: Forschung gegen Querschnittlähmung
Kultur	Poolbar Festival Feldkirch FAQ Bregenzerwald Bregenzer Festspiele HU Festival EFOTT

### Spenden für wohltätige Zwecke

Im Jahr 2021 wurden mehr als 400 Sachspenden mit einer Gesamtmenge von mehr als 800.000 Getränken für soziale und gemeinschaftliche Zwecke gespendet. Empfänger waren einerseits Vereine und Initiativen aus der Region, aber auch Tafeln wie "Tischlein Deck Dich" (Österreich), "Élelmiszerbank" (HU) und andere soziale Anliegen wie das Rote Kreuz. Zusätzlich wurden Freigetränke für Sportveranstaltungen gespendet.

### Spendenbeispiele in Österreich und International 2021

Sport	Frauenlauf Österreich Bludenz Runs (AT) Summer Sport Camps (AT)
Gesundheit	Aktives Leben (AT) Rotes Kreuz (AT) Schoolstart-Aktionen (AT) Lokale Krankenhäuser & Organisationen aufgrund von COVID-19 (Intl.)
Sozial	Tafeln (AT) Erdbebenhilfe Kroatien Verein StartUp (AT) Caritas Gruft (AT) Summer & Ferienbetreuung (AT)



### Spendenbeispiele in Ungarn 2021

Soziales und Gesundheit	Bajcsy - Zsilinszky Krankenhaus Covid Abteilung
	Bercsényi Miklós Élelmiszeripari-Környezetvédelmi Technikum, Szakképző Iskola és Kollégium Berky Lili Nyugdísaotthon - Altersheim Csobogó-17 Egyesület / Schwimmbad Heim Pál Gyermekkorház / Kinderkrankenhaus Lokale Regierung und Schule für Kinder mit sonderpädagogischem Förderbedarf - Camp Magyar Vöröskereszt (Ungarisches Rotes Kreuz)
Lokaler Support	Rákoshgyi Gyermekcukorbeteg - Lokale Organisation für Kinder mit Diabetes Rákoshgyi Plébánia / Lokale Organisation - Camp Rákoshgyi Polgári Kör Rákoshkeresztúr Mentőállomás / Ambulanzstation Rákoshkerti Lemaradás TSSZE - lokale traditionelle Veranstaltungen Rákoshmenti Kindergartens Rákoshmenti Védőnői Szolgálat - Krankenpflegedienst vor Ort Semmelweis Krankenhaus

### MCI Hochschulkooperation

Seit April 2021 kooperiert Rauch mit dem MCI – Management Center Innsbruck. Rauch-Experten teilen ihre Expertise und ihr Wissen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiengangs Bio- und Lebensmitteltechnologie. Im Rahmen dieser Kooperation erhalten Studierende zusätzlich die Möglichkeit, Berufserfahrung auf Praktikumsplätzen bei Rauch zu sammeln oder ihre Abschlussarbeiten innerhalb von Rauch zu erstellen.

## Ethik und Compliance

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Das Einhalten der Regeln ist eine Grundvoraussetzung für die Umsetzung des Wertesystems von Rauch. Das Management von Rauch versteht sich seiner Verpflichtung, dafür zu sorgen, dass die notwendigen Strukturen geschaffen und Ressourcen bereitgestellt werden, um die geltenden Gesetze und freiwilligen ethischen und ökologischen Verpflichtungen einzuhalten. Dies wollen wir durch ein konsequentes Compliance-Management-System sicherstellen, das ein wesentliches Instrument zur Unterstützung unserer strategischen und wirtschaftlichen Unternehmensziele ist.

### Werte

Wir erwarten Integrität, Respekt und Fairness von und gegenüber unseren Mitarbeitenden und allen anderen Stakeholdern. Wir handeln in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Vorschriften und unseren Verhaltenskodizes.

### Ziele

Zu den Zielen des internen Compliance-Management-Systems gehören unter anderem die Sicherstellung der rechtlichen Einhaltung von Kartell- und Wettbewerbsrechten, Antikorruptions-, Lebensmittel- und Verbraucherschutzvorschriften, Antidiskriminierung sowie die Einhaltung der damit verbundenen internen Anforderungen der Rauch-Gruppe.

### Richtlinien und Grundsätze

Es gibt strenge Richtlinien und Grundsätze, um illegales und unethisches Verhalten zu verhindern. Das Management und die Mitarbeitenden von Rauch orientieren sich bei ihrem täglichen Handeln am Compliance-Handbuch und am Rauch Code of Conduct. Es enthält ethische Richtlinien und Grundsätze, insbesondere Verbote von Diskriminierung, Korruption sowie Gesundheits- und Sicherheitsanweisungen. Jeder Mitarbeitende unterzeichnet dieses Dokument am ersten Arbeitstag und erhält im Rahmen seines Onboardings einen Einführungskurs zu diesem Thema.

Lieferanten müssen sich an den Rauch Supplier Code of Conduct halten (siehe Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#)), andernfalls werden wir keine Geschäftsbeziehung mit ihnen aufnehmen.

### Verantwortlichkeiten

Die Position des Chief Compliance Officer (CCO) wird vom Chief Financial Officer (CFO) verwaltet und ist in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung der Rauch Group für das Compliance-Management-System verantwortlich. Im jährlichen Compliance Report fasst der Chief Compliance Officer die wesentlichen Entwicklungen und Veränderungen zusammen und legt diesen Bericht der Geschäftsleitung und dem Geschäftsführungsbeirat vor.

Das Compliance Committee (CC) ist in erster Linie ein internes Beratungsgremium des CCO und kann Entscheidungsbefugnisse für bestimmte Angelegenheiten erhalten. Diese spezifischen Angelegenheiten können die Genehmigung des Compliance-Programms und die Einleitung von Disziplinarmaßnahmen umfassen. Er setzt sich aus

dem CCO und der Geschäftsleitung zusammen, die bei Bedarf weitere Expertise hinzuziehen können (z.B. von Head of Legal, Head of Finance, Head of Risk Management, Head of Internal Audit, Head of HR, Head of Corporate Communications, Head of IT).

Regionale Compliance-Beauftragte berichten direkt an die Regionalleitung der Rauch-Niederlassung und indirekt an den CCO. Die interne Revision von Rauch unterstützt zudem Compliance-Beauftragte bei internen Untersuchungen.

## Aktivitäten

Das Compliance-Management-System ist der Rahmen aller Compliance-Aktivitäten. Zur Identifikation von Compliance-Risiken werden Risikoanalysen durchgeführt. Unter anderem werden den Mitarbeitenden „Ethik- & Compliance“-Schulungen angeboten, um Compliance-Verstöße zu verhindern und eine allgemeine Ethik- und Compliance-Kultur zu schaffen. Um Verstöße zu erkennen, ermöglicht ein Hinweisgebersystem den Mitarbeitenden, Fehlverhalten anonym zu melden, während ein internes Kontrollaudit regelmäßig ein Standard-Screening für die etablierten Prozesse durchführt. Darüber hinaus werden bei Bedarf externe Experten und Wirtschaftsprüfer hinzugezogen, um die Wirksamkeit des Compliance-Management-Systems zu bewerten und zu verbessern. Das letzte Legal Compliance Audit wurde 2020 durchgeführt.

Weitere Informationen zu Ethik- und Compliance-Bemühungen in der gesamten Lieferkette von Rauch finden Sie im Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#).

## 205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden

### Identifizierung von Compliance-Risiken

Das Compliance Management System (CMS) ist die Summe aus Organisationsstrukturen und fein abgestimmten Zielen und Maßnahmen, um Gesetzes- und Regelverstöße zu verhindern und gleichzeitig Integrität zu gewährleisten. Seit seiner Einführung wurde es kontinuierlich aktualisiert, um den neuesten rechtlichen und ethischen Anforderungen zu entsprechen.

Grundlegende Ziele, Verantwortlichkeiten und Vorteile der Compliance-Aktivitäten von Rauch sind die Vermeidung oder Verringerung von Reputationsschäden, Schadensersatzansprüchen und rechtlichen Sanktionen gegen den Konzern sowie die persönliche Haftung der Mitarbeitenden und Führungskräfte von Rauch.

Eine umfassende Compliance-Risikoanalyse in allen Geschäftsbereichen wird regelmäßig durchgeführt, um die zwischen der Geschäftsleitung und dem Chief Compliance Officer vereinbarten Compliance-Schwerpunkte zu überprüfen, zu bestätigen oder anzupassen (und gegebenenfalls zu erweitern). Die Risikoanalyse hat konzernweite Compliance-Risikofelder identifiziert und die Entscheidungsschwerpunkte für das CMS definiert. Im Mittelpunkt steht die Sicherstellung der Einhaltung von Kartell- und Wettbewerbsrechten, Steuergesetzen, Arbeits- und Sozialstandards im Unternehmen und bei Vertragspartnern, Lebensmittel- und Verbraucherschutzgesetzen, der EU-Verbraucherinformationsverordnung und der Richtlinie über Fruchtsäfte und bestimmte ähnliche Produkte, Produktkennzeichnungsgesetze, Datenschutzgesetze, Umweltgesetze sowie öffentliche Gesetze und Gewerbevorschriften. Darüber hinaus konzentriert sich das CMS auf Antikorruption und Antidiskriminierung. Folglich wurden 100% der Rauch-Operationen auf Korruptionsrisiken untersucht.

## 205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung

### Präventivmaßnahmen

Die präventiven Maßnahmen des CMS basieren auf dem Rauch Code of Conduct und anderen spezifischen Richtlinien, die das Unternehmen für die Compliance-Bereiche erlassen hat. Dazu gehören Schulungen und individuelle Beratungen zu konkreten Transaktionen sowie Screenings von Geschäftspartnern. Im Rahmen der Rauch Academy (siehe Kapitel [Guter Arbeitgeber](#)) werden die Mitarbeitenden gezielt zum Rauch Code of Conduct sowie zum Kartell- und Wettbewerbsrecht geschult. Neben einem Einführungskurs muss jeder Mitarbeitende mit einem eigenen Computerarbeitsplatz alle 3 Jahre eine Online-Schulung absolvieren. Mitarbeitenden in der Produktion erhalten im Rahmen der jährlichen Sicherheitsunterweisung eine Antikorruptionsschulung. Im Jahr 2021 nahmen allein in Österreich 329 Mitarbeitenden an Ethik- & Compliance-Schulungen teil.

Im Jahr 2021 hat Rauch die Zusammenarbeit mit Denxpert, einer Rechtsberatungsagentur mit Schwerpunkt auf Labor-, Umwelt- und Energierecht, erneuert. So bleiben wir stets auf dem neuesten Stand der Vorschriften und gesetzlichen Anforderungen, insbesondere in der EU und Österreich. Rauch-Manager werden regelmäßig über Gesetzesänderungen informiert, die ihren Verantwortungsbereich betreffen, aufgrund dessen Maßnahmen ergriffen werden müssen, die anschließend vom CMS verfolgt werden. Neben vierteljährlichen Newslettern können Mitarbeitenden zweimal im Jahr an Workshops von Denxpert-Experten teilnehmen.

Die Antikorruptionspolitik von Rauch wird unseren Lieferanten durch den Rauch Supplier Code of Conduct kommuniziert (siehe Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#)).

## 205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen

## 206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung

### Identifizierung von Verstößen und ergriffenen Maßnahmen

Im Rahmen der Standardüberprüfung des internen Kontrollsystems (IKS) untersucht und bewertet die Interne Revision Compliance-Prozesse, Risiken und mögliche Verstöße. Darüber hinaus können proaktive Meldungen an ein anonymes internes Hinweisgebersystem, gemäß EU-Verordnung oder direkt an die Compliance-Beauftragten gesendet werden.

Bei Fehlverhalten und Nichteinhaltung der Verhaltensgrundsätze werden angemessene Strafen verhängt. Diese und weitere relevante Informationen zum Compliance-Programm werden regelmäßig an alle Mitarbeitenden kommuniziert und sind jederzeit online abrufbar.

Im Jahr 2021 gab es keine Vorfälle von Korruption oder Nichteinhaltung oder rechtliche Schritte wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens und Kartellrechts.



### Ethik & Compliance Vorfälle und Schulungen 2021

Land*	Whistleblower-Nachrichten	Schulungsteilnehmer
	Zahl	Anzahl der Mitarbeitenden
Österreich	0	29
Bulgarien	0	1
Kroatien	0	0
Tschechien	0	0
Deutschland	0	58
Ungarn	0	9
Italien	0	0
Polen	0	29
Serbien	0	0
Slowakei	0	0
Schweiz	0	0
USA	0	203
<b>GESAMT</b>	<b>0</b>	<b>329**</b>

\* Beinhaltet Produktion und Verwaltung.

\*\* Die meisten Mitarbeitenden wurden in den letzten zwei Jahren geschult und nur wenige im Jahr 2021. Alle 3 Jahre müssen die Mitarbeitenden eine Auffrischungsschulung absolvieren.

### Prävention von Lebensmittelbetrug

Im Jahr 2021 hat Rauch ein spezielles Team zur Prävention von Lebensmittelbetrug eingerichtet, um eine Schwachstellenanalyse für alle Rohstoffe, Zutaten, Primärverpackungsmaterialien und ausgelagerten Prozesse durchzuführen, um Risiken im Zusammenhang mit Substitution, falscher Kennzeichnung, Verfälschung oder Nachahmung zu identifizieren. Folglich wurde ein Plan zur Eindämmung von Produktbetrug mit anschließender Implementierung und Überwachung entwickelt. Darüber hinaus erhalten die Mitarbeitenden Schulungen zu diesem Thema.

## Klima und Energie

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Das Pariser Klimaabkommen zielt darauf ab, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen und Österreich strebt an, bis 2040 klimaneutral zu werden. Der Klimawandel ist für Rauch ein vorrangiges Thema und wir verpflichten uns, unseren Teil zur Erreichung dieser Ziele beizutragen. Sowohl beim eigenen Betrieb als auch bei externen Aktivitäten, sowohl nach- als auch vorgelagert, entstehen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Wir sind uns bewusst, dass wir die Verantwortung haben, unsere Kohlenstoffemissionen in unseren gesamten Betrieben und den Kohlenstoff-Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren. Die Klimastrategie von Rauch umfasst daher die Steigerung der Energieeffizienz und die Umsetzung von Maßnahmen zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen in weiteren strategischen Handlungsfeldern wie Beschaffung und Rohstoffe (Anbau), Transport und Logistik, Produktion, Gebäude (z.B. Fabriken) und Verpackungen.

### Vision

Rauch misst seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf Unternehmens- und Produktebene und reduziert ihn kontinuierlich. Rauch ist Mitglied wichtiger Klimaplattformen und hat sich klaren Zielen verpflichtet, darunter die Steigerung der Energieeffizienz, die Minimierung des Energieverbrauchs und die kontinuierliche Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien.

### Ziele

Rauch arbeitet an der Entwicklung spezifischer wissenschaftsbasierter Ziele und CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele. Bisher haben wir unseren Corporate Carbon Footprint (CCF) nach dem „Greenhouse Gas Protocol“ ermittelt und werden daher Ziele und Reduktionsziele im Einklang mit der Science-Based Target Initiative entwickeln.

### Richtlinien und Grundsätze

Um diese Ziele zu erreichen, befolgen wir strenge Richtlinien und Standards, die uns bei unserer Entscheidungsfindung leiten. In den Rauch Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekten verpflichten wir uns, unsere Umwelt- und Klimabelastung zu reduzieren. Einen detaillierten Überblick über unser Nachhaltigkeitsmanagement finden Sie im Kapitel Nachhaltigkeitsmanagement.

### Verantwortlichkeiten

Alle Rauch Nachhaltigkeitsaktivitäten werden vom Rauch Green Team gesteuert und koordiniert, einem funktionsübergreifenden Team von Führungskräften, die alle relevanten Abteilungen repräsentieren. Einen detaillierten Überblick über unsere Nachhaltigkeits-Governance finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

## Aktivitäten

In den folgenden Kapiteln geben wir einen Überblick über unsere Aktivitäten zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Insbesondere umfassen unsere Bemühungen die Entwicklung und Umsetzung wissenschaftsbasierter Ziele und Leuchtturmprojekte, die sich auf die Reduzierung der Emissionsintensität konzentrieren. Im Energiebereich steigert Rauch kontinuierlich die Energieeffizienz, minimiert den Energieverbrauch und erhöht den Anteil erneuerbarer Energien.

Eine detaillierte Übersicht über weitere Aktivitäten, die zur Emissionsreduktion von Rauch beitragen, einschließlich strategischer Ansätze, Ziele und Daten, finden Sie in den entsprechenden Kapiteln [Nachhaltiger Anbau](#), [Umweltfreundliche Fabriken](#), [Umweltfreundlicher Transport](#) und [Nachhaltige Verpackung](#).

305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)

305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

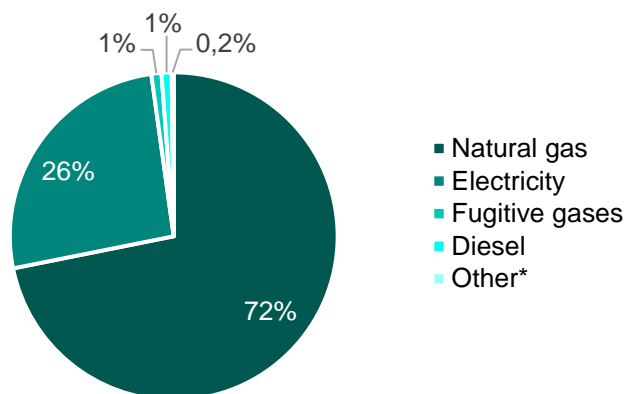
## Initiative "Science Based Targets"

Rauch ist der internationalen Science-Based Target Initiative beigetreten, um zum Klimaziel der Vereinten Nationen beizutragen, die globale Erwärmung deutlich unter 2 Grad Celsius zu halten. In den nächsten Jahren werden wir alle unsere Emissionen analysieren und konkrete Schritte zu ihrer Reduzierung entwickeln und umsetzen. Und das nicht nur bei uns, sondern auch bei unseren Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette "vom Baum bis zum Glas". Dies ist umso wichtiger, da unsere "eigenen" Emissionen "nur" etwa 10% der Gesamtemissionen unserer Produkte ausmachen. Zutaten, Verpackung und Transport machen mit rund 90% einen weitaus größeren Anteil an unserem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aus.

### Scope 1 & 2 Emissionen

Scope 1 und 2 sind die Emissionen, die durch den direkten Energieverbrauch von Rauch verursacht werden. Scope 1 ist hauptsächlich Erdgas und verursacht fast 3/4 der gesamten energiebedingten Emissionen von Rauch. Die Scope-2-Emissionen, die durch die Stromproduktion entstehen, sind relativ gering, da Rauch sich auf den Einkauf von emissionsfreiem Strom konzentriert.

### Scope 1 and 2 emissions by source 2021



\*Benzin, LPG, Heizöl, Biogas, LNG



### Corporate Carbon Footprint einschließlich Scope-3-Emissionen

Im Rahmen des Projekts Science-Based Targets wurden alle Rauch-Emissionen "vom Baum bis zum Glas" berechnet, einschließlich der eigenen Emissionen von Rauch und aller verwendeten Primärmaterialien und Dienstleistungen in Scope 3, von den Früchten auf den Feldern über Transport bis hin zur Entsorgung von Rauch-Waren durch Endverbraucher.

#### Rauch Corporate Carbon Footprint 2021

Umfang	Standortbezogene Emissionen (Marktdurchschnitt)	Marktbasierte Emissionen (Rauch-Einkauf)
	t CO2e	t CO2e
Scope 1	75.566	75.566
Scope 2*	38.356	26.556
Scope 3	815.165	815.165
<b>GESAMT</b>	<b>929.089</b>	<b>917.288</b>

\* Die marktbasierete Berechnung zeigt, dass Rauch "grüneren Strom" als der Marktdurchschnitt bezieht.

### 305-4 Intensität der THG-Emissionen

#### Emissionsintensität

Rauch stellt eine breite Palette unterschiedlicher Produkte in verschiedenen Arten von Betrieben her, wobei einige Fruchtverarbeitung und Getränkeabfüllung kombinieren. Daher ist es unmöglich, ein allgemeines Intensitätsverhältnis für die gesamte Rauch-Gruppe zu berechnen.

#### Flaggschiff-Projekt: Klimaneutrale Rauch Juice Bar

Die Rauch Juice Bar in der Neubaugasse in Wien ist klimaneutral.<sup>2</sup> Im Rahmen der Bemühungen von Rauch, die Klimaauswirkungen zu minimieren, wurde 2021 eine umfangreiche Treibhausgasbilanz der Rauch Juice Bar in Wien berechnet. In diese Berechnung einbezogen wurden vorgelagerte Tätigkeiten (zugekaufte Früchte, Verpackungen, Reinigungsmittel), betriebliche Tätigkeiten (Strom, Heizung, Wasser, Pendeln von Mitarbeitenden) und nachgelagerte Tätigkeiten (Abfallwirtschaft von organischen Abfällen, Papier und andere). Im Jahr 2020 verursachte die Juice Bar 69 t CO2e. Die Emissionen wurden dann durch die Anpflanzung eines globalen Rauch Juice Bar Forest in Zusammenarbeit mit dem Sozialunternehmen Treedom, einer Organisation, die Bäume auf der ganzen Welt pflanzt, kompensiert.

2021 haben alle Rauch Juice Bars in Wien auf Strom aus 100% Wasserkraft umgestellt, der CO2-neutral ist. Bemerkenswert ist, dass 80% der angebotenen Produktpalette an Getränken und Säften (Produkten) pflanzlich ist, die anderen 20% enthalten Milchprodukte.

<sup>2</sup> Klimaneutral Zertifikat [www.c7.at/2021-001](http://www.c7.at/2021-001) von c7-consult.

### CO2-Fußabdruck Rauch Juice Bar Neubaugasse

Quelle	Anteil der Emissionen
	Prozentsatz
Obst & Gemüse	30%
Energie	28%
Sonstige Lebensmittel	14%
Abfall	10%
Reinigung / Sanitär	7%
Merchandising	6%
Pendeln	3%
Obst & Gemüse gefroren	2%

#### Flaggschiff-Projekt: Klimaneutraler Orangensaft

Rauch Juice Bar 1,5L Orange und Orange Mango Karotte sind weltweit die ersten klimaneutralen direkt gepressten Säfte in Supermarktkühlschränken. Die Säfte sind in pflanzenbasierten Tetra Pak-Getränkekartons erhältlich (87% pflanzlich und daher erneuerbar, siehe [Nachhaltige Verpackungen](#)). Nachhaltigkeit wird auch beim Saft selbst berücksichtigt: Die Orangen stammen aus zertifiziert nachhaltigem FSA-Anbau (siehe [Nachhaltiger Anbau](#)). Der verbleibende CO2-Fußabdruck, der noch nicht beseitigt werden kann, wird durch Investitionen in Klimaschutzprojekte ausgeglichen, bei denen die Verbraucher ihr Kompensationsprojekt wählen können.

### CO2-Fußabdruck Rauch Juice Bar 1,5 Liter Orange und Orange Mango Karotte

Quelle	Anteil der Emissionen
Landwirtschaft und Verarbeitung	32%
Vorgelagerter Transport	41%
Abfüllung und Verpackung	11%
Nachgelagerter Transport	15%
Verkauf von Produkten	1%
Verwendung des verkauften Produkts	1%
Ende der Lebensdauer	-1%*

\* Negative Emissionen aus der Abfallverbrennung, die fossile Brennstoffe ersetzen.

## 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation

### Energieverbrauch

Höhere Energieeffizienz bedeutet weniger CO2, weniger Gas und weniger Strom pro Liter. Deshalb sind die Steigerung der Energieeffizienz und die Senkung des Energieverbrauchs wichtige strategische Mittel, um den Klima-Fußabdruck von Rauch zu reduzieren. Im Jahr 2021 beträgt der Gesamtenergieverbrauch insgesamt 542.302 MWh. Daher werden und wurden mehrere Projekte gestartet, um den Energieverbrauch von Rauch im Betrieb zu senken. Die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Optimierung unserer Fabriken ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unseres Science-Based Target-Projekts.



### Energieverbrauch in den Werken 2021

Art	Quelle	Prozentsatz von MWh
Nicht erneuerbarer Brennstoff für Wärme	Heizöl	0,0%
	Flüssiggas	0,1%
	<b>GESAMT</b>	<b>0,1%</b>
Elektrizität*	Eigener Solarstrom	0,1%
	Gekaufter Strom*	24,8%
	<b>GESAMT</b>	<b>24,9%</b>
Wärme	Selbst erzeugtes Biogas	1,1%
	Gekauftes Erdgas	73,7%
	<b>GESAMT</b>	<b>74,8%</b>
Nicht verbrauchte erzeugte Energie	Biogas	0,2%
<b>GESAMTENERGIEVERBRAUCH</b>		<b>100,0%</b>

\* Für eine Aufschlüsselung der Stromquellen siehe Tabelle "Strommix 2021"

### Kraftstoffverbrauch für Fahrzeuge und Geräte 2021

Brennstoff	Quelle	%-Anteil der Kraftstoffart
Fahrzeuge	Diesel	76,4%
	Benzin	13,2%
	Flüssiggas	8,1%
	AdBlue	0,6%
	<b>GESAMT</b>	<b>98,3%</b>
Geräte	Diesel	1,7%
	<b>GESAMT</b>	<b>1,7%</b>
<b>GESAMT</b>		<b>100,0%</b>

### Strommix

Die Stromquelle hängt von der nationalen Verfügbarkeit ab. Die Rauch-Werke in Österreich und der Schweiz beziehen CO<sub>2</sub>-neutralen Strom dank der hohen Verfügbarkeit von Wasserkraft in Österreich und Kernenergie in der Schweiz. Andere Länder sind nach wie vor weitgehend von Kohle und Gas abhängig. Um Emissionen zu reduzieren, baut Rauch kontinuierlich eigene Photovoltaikanlagen aus.

**Internationaler Strommix 2021  
(gewichtet nach Verbrauch)\***

	<b>Quelle</b>	<b>Anteil an Energiequelle</b>
Erneuerbar	Wasserkraft	42,1%
	Windenergie	4,7%
	Sonstige erneuerbare Energien	2,3%
	Sonnenenergie	1,7%
	Biomasse	1,2%
	Biogas	0,0%
	<b>GESAMT</b>	<b>52,0%</b>
Nicht erneuerbare fossile Energie	Steinkohle	8,0%
	Braunkohle	7,6%
	Andere / unbekannt	4,9%
	Erdgas	4,7%
	Öl	1,9%
	<b>GESAMT</b>	<b>27,0%</b>
Nicht erneuerbare Kernenergie	Nuklear	21,0%
	<b>GESAMT</b>	<b>21,0%</b>

\* Nur Rauch-Werke.

302-4 Verringerung des Energieverbrauchs

305-5 Senkung der THG-Emissionen

**Energieeffizienz und erneuerbare Energien**

Um den CO2-Fußabdruck des Rauch-Energieverbrauchs zu reduzieren, streben wir kontinuierlich nach mehr Energieeffizienz und führen gleichzeitig mehr erneuerbare Energiequellen wie Photovoltaik, Wind- und Wasserkraft sowie selbst produzierte Biogasenergie in den Energiemix von Rauch ein.

**Beispiel: Projekt zur Energieeinsparung**

Mit gezielten Aktivitäten will Rauch die Energieeffizienz steigern und auf erneuerbare Energien umsteigen. Ein Werk beteiligte sich beispielsweise an einer lokalen privaten Initiative, um Wissen und Ressourcen zur Steigerung der Energieeffizienz mit allen Teilnehmern zu teilen. Dadurch werden mehr als 5.500.000 kWh Erdgas pro Jahr eingespart und 750.000 kWh Strom aus erneuerbaren Quellen produziert. Dadurch können wir mehr als 1.000 Tonnen CO2 pro Jahr einsparen. Die folgende Tabelle zeigt die Energie- und CO2-Einsparungen pro Aktivität. Im Zeitraum Januar 2017 bis Dezember 2021 haben wir unsere Energieeffizienz um 6 % gesteigert und die CO2-Emissionen um 7,9 % reduziert.

### Beispielprojekte zur Senkung des Energieverbrauchs im Betrieb

Aktivität	Energieeinsparungen	CO2-Reduktion	Zeitraum
		Tonnen/Jahr	Jahr
Wärmerückgewinnung	2.000.000 kWh Erdgas	406	Seit 2018
Optimierung Kondensatsystem-Dampfversorgung	1.650.000 kWh Erdgas	326	Seit 2019
Wärmerückgewinnung mit Wärmepumpe	1.500.000 kWh Erdgas	274	Seit 2020
Solaranlage auf begrüntem Dach	750.000 kWh Strom	-	Seit 2020
Wärmerückgewinnungskläranlage	387.000 kWh Erdgas	77	Seit 2021
<b>GESAMT</b>	<b>5. 537.000 kWh Erdgas 750.000 kWh Strom</b>	<b>1.083</b>	

#### Beispiel: Grünes Solardach in Nüziders

Ende 2020 wurde im Rauch-Werk in Nüziders, der damals größten Solaranlage Vorarlbergs, eine 740 kWp und 3.700 m<sup>2</sup> Photovoltaikanlage in Betrieb genommen. Im Jahr 2021 produzierte diese Photovoltaikanlage 738.000 kWh Strom. Die Photovoltaikanlage wird mit einem begrüntem Dach kombiniert, was zu einer Effizienzsteigerung (+5%) der Solarmodule führt, da sie durch Verdunstungskühlung kühl bleiben. Darüber hinaus trägt das begrünte Dach zu einem natürlichen Wasserhaushalt und einer Erhöhung der Biodiversität bei (weitere Informationen siehe Kapitel [Umweltfreundliche Fabriken](#)).

#### Beispiel: Biogas

Zusätzlich produziert Rauch Biogas mit Hilfe eigener Kläranlagen. Dadurch entsteht wertvolle Energie, die bis zu 10% des Gasverbrauchs der Fabriken einspart. Die Biogasgewinnung aus Klärschlamm oder Abwasser ist besonders nachhaltig, da nachwachsende Rohstoffe eingesetzt, CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert und fossile Brennstoffe eingespart werden können.

In den anderen Fabriken ohne eigene Biogasanlage werden Klärschlamm und organische Nassabfälle von externen Partnern für Biogas verwendet.

## Umweltfreundlicher Transport

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Getränke sind schwer und als international agierendes Unternehmen decken Rauchs Vormaterialien, Sekundärmaterialien und Fertigprodukte in Summe lange Transportwege ab. Unsere Mission, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und den Energieverbrauch nach Scope 3 zu reduzieren (siehe Kapitel [Klima und Energie](#)), ist es daher, Transport und Logistik in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette von Rauch zu optimieren und umweltfreundlicher zu gestalten. Dazu gehören Effizienzsteigerungen durch Reduzierung des Frachtgewichts, Minimierung von Transportdistanzen und die Entscheidung für umweltfreundlichere Verkehrsträger.

### Vision

Gemeinsam mit seinen Partnern optimiert Rauch kontinuierlich Transporte mit dem Ziel einer umwelt- und klimafreundlichen Logistik.

### Ziele

Die Reduzierung der Umwelt- und Klimaauswirkungen unserer Logistiklieferkette ist entscheidend, um unsere Science-Based Targets zu erreichen. Rauch will den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Tonnenkilometer übereinstimmend mit Rauchs Science-Based Targets reduzieren, die sich derzeit in der Entwicklung befinden.

### Richtlinien und Grundsätze

Um diese Ziele zu erreichen, befolgen wir strenge Richtlinien und Standards, die uns bei unserer Entscheidungsfindung leiten. In den Rauch Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekten verpflichten wir uns, unsere Umwelt- und Klimabelastung zu reduzieren. Einen detaillierten Überblick über unser Nachhaltigkeitsmanagement finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeitsmanagement](#).

### Verantwortlichkeiten

Die Teams von Rauch in allen strategischen Geschäftseinheiten optimieren kontinuierlich unsere logistische Supply Chain und umfassen die "Inbound-", "interne" und "Outbound"-Logistik. Da Rauch keine eigene LKW-Flotte betreibt, arbeiten wir eng mit unseren Partnern, Lieferanten und Kunden zusammen, um unsere Ziele zu erreichen. Einen detaillierten Überblick über unsere Nachhaltigkeits-Governance finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

### Aktivitäten

Um unsere Ziele zu erreichen, berechnen und entwickeln wir nicht nur den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Inbound-, Intern- und Outbound-Logistik von Rauch, sondern setzen auch in diesen Handlungsfeldern wesentliche Maßnahmen um. Dazu zählen das Umdenken bei der Gestaltung der Rauch-Verpackungen, um das Gewicht pro Lieferung bei gleichem Volumen zu reduzieren und damit den Transport effizienter zu gestalten (siehe Kapitel [Nachhaltige Verpackungen](#)), die Auswahl lokaler Lieferanten, um die Transportwege zu verkürzen und eine schrittweise Umstellung auf den Schienengüterverkehr (siehe Kapitel [Regionale Verantwortung](#)).

## R 2 Maßnahmen zur Verringerung der Umweltauswirkungen der logistischen Lieferkette von Rauch

### Inbound-Logistik

Im Jahr 2021 betrug die Gesamtzahl der eingehenden Transporte 305.112.834 Tonnenkilometer. Die Maßnahmen zur Reduzierung der Klimabilanz der Inbound-Logistik von Rauch konzentrieren sich vor allem auf die Optimierung der Auslastung, die Reduzierung der Transportdistanz und die Umstellung auf alternative Verkehrsträger.

Inbound: Materialien und Nicht-Fruchtzutaten

Verkehrsträger	Anteil Entfernungen
	Prozentsatz [in Tonnenkilometern]
Schiene	35%
Lkw	65%
<b>GESAMT</b>	<b>100%</b>

Wenn möglich, wählt Rauch lokale Partner sowohl für Materialien als auch für Zutaten. Einige der lokalen Lieferanten von Trays und Kartons, Papieretiketten, PET-Flaschen, Dosen und Paletten sind sogar weniger als 20 km von unseren Fabriken entfernt. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Regionale Verantwortung](#).

### TTW – Through The Wall System

Um den Wareneingang von leeren Dosen zu minimieren, führte Rauch gemeinsam mit seinem Dosenlieferanten das **Through The Wall-System** ein. Rauch und die Fabriken der Zulieferer werden direkt nebeneinander gebaut, Dosen werden über ein Förderband innerhalb des Werksgeländes transportiert. Obwohl die Dosen sehr leicht sind, reduziert dies den Transportbedarf erheblich, da sie enorm viel Platz beanspruchen.

### Zucker auf der Schiene

Zucker ist ein Hauptbestandteil für viele Getränke. Der größte Teil des Zuckers stammt aus den Produktionsländern von Rauch, also in der Nähe der Rauch-Fabriken. Um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren, entscheidet sich Rauch für den kombinierten Schienengüterverkehr, bei dem nur die letzte Meile vom Lkw zurückgelegt wird.

### Interne Logistik

Die interne Logistik umfasst alle Transportaktivitäten innerhalb des Werksgeländes (Intralogistik) und zwischen den Rauch-Betrieben. Rauch überdenkt die Verkehrsträger und/oder Energiequellen von Fahrzeugen, um Produkte innerhalb des Werksgeländes zu bewegen. Daher werden die meisten Waren, die innerhalb des Werksgeländes bewegt werden müssen, mit Elektrofahrzeugen wie Elektrostaplern, automatischen Förderbändern und automatischen Hochregallagern transportiert.

Um Produkte weiter zu verarbeiten, müssen einige zwischen Rauch-Fabriken transportiert werden, z.B. um halbfertige Fruchtprodukte von der Verarbeitung zur Abfüllung und Fertigprodukte von Abfüllanlagen zu Lagern zu transportieren. Auch diese Lieferungen will Rauch effizienter gestalten.



### Beispiel: Frucht vs. Konzentrate

Ein Beispiel sind Früchte: Rauch hat die Obstverarbeitungsbetriebe auf die Obstanbaugebiete in Ungarn, Serbien und Polen ausgeweitet. Denn der Transport von Saft oder Konzentrat ist wesentlich effizienter als der Transport der kompletten Früchte.

Wir verdeutlichen dies am Beispiel Apfelsaft: Etwa 1,2kg frische Äpfel werden zu 1l Apfelsaft gepresst und auf ca. 167g Konzentrat konzentriert – Konzentrat ist also etwa 7-8 mal effizienter als Obst oder unkonzentrierter Saft. Noch größer ist die Transportersparnis bei Orangen: 2,5kg Orangen ergeben 1l Orangensaft oder ca. 180g Konzentrat. Daher ist Orangenkonzentrat etwa 15 mal effizienter als der Transport von Orangen.

### Outbound-Logistik

Im Jahr 2021 summierten sich alle externen Lieferungen von Rauch aus allen Werken auf 365 Mio. Euro. Tonnenkilometer.

### Beispiel: Schienengüterverkehr in Österreich

Österreich ist besonders stark bei den Lieferungen auf der Schiene, die fast 25% aller Rauch-Tonnenkilometer von den österreichischen Werken ausmachen. Für Kunden, deren Lager direkt an die Bahn angeschlossen sind, entscheiden wir uns für den direkten Schienengüterverkehr. Darüber hinaus arbeiten wir eng mit unseren Logistikpartnern zusammen, die Rauch-Produkte im "kombinierten Transport" von Bahn und LKW an unsere Kunden in Ostösterreich liefern.

## Umweltfreundliche Fabriken

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Unsere Fabriken so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten, bedeutet, die negativen Auswirkungen der Produktion auf die Umwelt zu reduzieren. Das bedeutet, mehrere Bereiche zu optimieren: Rauch konzentriert sich darauf, nicht nur optisch ansprechende und zeitgemäße, sondern langlebige und effiziente Gebäude zu bauen, denn die sogenannten "grauen Emissionen" aus dem Bauen machen einen großen Teil der weltweiten Treibhausgasemissionen aus. Darüber hinaus werden alle Abläufe und Produktionsprozesse, bei denen die meisten Emissionen von Rauch entstehen, sorgfältig gesteuert, um die Ressourceneffizienz zu steigern und Emissionen und Abfälle zu reduzieren.

### Vision

Rauch-Gebäude und -Anlagen sind ein Vorbild für Nachhaltigkeit, in Architektur, Materialien und Nutzung. Langlebigkeit, Umwelt, Mitarbeitende und die öffentlichen Gemeinschaften werden besonders berücksichtigt.

### Ziele

Die Reduzierung der Umwelt- und Klimaauswirkungen unserer Fabriken ist entscheidend, um unsere Ziele zu erreichen. Darüber hinaus strebt Rauch an, führend in der Industriearchitektur zu werden, indem Nachhaltigkeit und Umweltaspekte berücksichtigt und in den Bau seiner Fabriken einbezogen werden.

### Richtlinien und Grundsätze

Alle relevanten Umweltrisiken in den Rauch-Werken werden nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001 definiert und überwacht. Auf dieser Basis werden alle Rauch-Werke regelmäßig von der Quality Austria auditiert und zertifiziert. In der Rauch Umwelt - und Nachhaltigkeitspolitik verpflichten wir uns, unsere Umwelt- und Klimabelastung zu reduzieren. Einen detaillierten Überblick über unser Nachhaltigkeitsmanagement finden Sie im Kapitel Nachhaltigkeitsmanagement.

### Verantwortlichkeiten

Die Bauabteilung von Rauch stellt in Zusammenarbeit mit externen Partnern sicher, dass unsere Fabriken auf dem neuesten Stand der Technik sind, über die Einhaltung der umweltrechtlichen Anforderungen hinaus. Darüber hinaus sind unsere operativen Teams für das Wasser-, Abfall- und Emissionsmanagement in unseren Fabriken verantwortlich. Konkret gibt es in jeder Fabrik klar definierte verantwortliche und zertifizierte Manager, die unseren Umwelt- und EHS-Managementsystemen entsprechen. Einen detaillierten Überblick über unsere Nachhaltigkeits-Governance finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

## Aktivitäten

Neben der generellen Verringerung der Umweltverschmutzung investiert Rauch in die Sanierung des Umfelds, zum Beispiel durch begrünte Fabrikdächer. Darüber hinaus ist die Abfallwirtschaft ein wichtiger Bestandteil der Umweltaktivitäten von Rauch in den Fabriken.

Weitere Aktivitäten sind die effiziente Nutzung von Wasserressourcen, die Reinigung von Abwasser und die Steigerung der Energieeffizienz von Produktionsaktivitäten. Eine detaillierte Beschreibung des Wassermanagements und des Energieverbrauchs von Rauch finden Sie in den jeweiligen Kapiteln [Wasserwirtschaft](#) und [Klima und Energie](#).

Insbesondere stellen wir auch sicher, dass unsere Fabriken optimal für den Schienentransport gelegen sind, und optimieren so unsere logistische Lieferkette, um die Umweltbelastung durch LKW-Transporte zu reduzieren. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Umweltfreundlicher Transport](#).

### 305-7 Stickoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen

#### Verringerung der Umweltverschmutzung

Emissionen werden genau überwacht und reduziert. Der Betrieb von Rauch emittiert sehr geringe kritische Luftemissionen, da das Unternehmen bei der Erwärmung von Getränken ausschließlich auf Erdgas angewiesen ist, das hauptsächlich CO2 und Dampf emittiert. Zur THG-Bilanz von Rauch siehe Kapitel [Klima und Energie](#).

##### Signifikante Luftemissionen 2021

Art	Emissionen
	Tonnen
NOX	24,32
SOX	1,59
Persistente organische Schadstoffe (POP)	0
Persistente organische Schadstoffe (POP)	0
Flüchtige organische Verbindungen (VOC)	0
Gefährliche Luftschadstoffe (HAP)	0
Feinstaub (PM)	0,78
Andere	0

##### Kältemittelverluste 2021

Art	Emissionen
	kg
Ammonium	2155
CO2	0
R134A	0
R22	0
R404A	85,5
R407C	30
R410A	15,25
R507	193,1

## Begrünte Dächer

Ein Teil davon, Rauch-Fabriken umweltfreundlicher zu machen, ist die Berücksichtigung von Umweltauswirkungen in ihrer Architektur und Konstruktion. Während bestehende Standorte Schritt für Schritt kontinuierlich verbessert werden, verpflichtet sich Rauch, alle Bauprojekte nicht nur nach Kosten und Nutzbarkeit zu bewerten, sondern auch nach Nachhaltigkeits- und Umweltaspekten.

Um Fabriken nachhaltiger zu gestalten, sieht Rauch "Gründächer" als ein sehr wichtiges Instrument, um die negativen Auswirkungen der Oberflächenversiegelung durch die Schaffung von mehr Grünflächen zu minimieren. Rauch hat sich schnell zu einem der Branchenführer in diesem Bereich in unserer Region entwickelt. Dächer, die mit Pflanzen und anderen natürlichen Materialien bedeckt sind, bieten wertvolle Nischen für seltene Pflanzen und Insekten, kühlen die Luft, filtern und speichern Regenwasser und sind als Mehrwert optisch attraktiver. Als ökologische Funktion bieten sie naturnahen Lebensraum auf künstlich angelegten Flächen und erhöhen so die lokale Biodiversität. In Kombination mit Sonnenkollektoren können Gründächer aufgrund niedrigerer Temperaturen im Sommer 5% des Stromertrags erhöhen.

Die grünen Fabrikdächer von Rauch halten Regenwasser viel länger und geben es langsamer ab als herkömmliche Fabrikdächer. Zusätzlich reinigen sie es. Das Regenwasser von den Dächern und dem Fabrikgelände wird gefiltert und über Versickerungsgruben wieder in das Grundwasser abgeleitet.

Das Werk in Rankweil verfügt über 6 begrünte Dächer mit insgesamt 4.000m<sup>2</sup>. So werden 15% der versiegelten Fabrikflächen begrünt. In Nüziders werden 4 Dächer mit insgesamt 14.000m<sup>2</sup> begrünt. Im Jahr 2021 wurden diese Dächer unabhängig auf ihre vegetationsökologischen und klimatischen Auswirkungen analysiert und bewertet und Empfehlungen zur Verbesserung der ökologischen Funktionen abgeleitet. Nach der "einfachen Begrünung" schafft Rauch nun "Gründächer 2.0", die zusätzliche ökologische Nischen wie Totholz, ausgewählte regionale Pflanzen und Sandhaufen für Wildbienen und andere Insekten bieten, um die Biodiversität zu erhöhen.

### Beispiel: Renaturierung Klatzbach

Darüber hinaus übernimmt Rauch Verantwortung für die umliegenden Ökosysteme. So wurde der ehemalige Klatzbach-Kanal in der Nähe des Rauch-Werks in Nüziders behutsam renaturiert und ist heute ein wertvolles Naturgebiet. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Wasserwirtschaft](#).

306-3 Angefallener Abfall

306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall

306-5 Zur Entsorgung bestimmter Abfall

## Abfallwirtschaft

Rauch ist überzeugt, dass es keinen Abfall, sondern nur wertvolle Rohstoffe gibt. Daher wird der größte Teil unserer Abfälle gesammelt, getrennt und für das Recycling vorbereitet. Rauch sortiert seine Abfälle so akkurat für das Recycling, dass Entsorgungsunternehmen Rauch oft für seine wertvollen "Abfälle" bezahlen, anstatt Rauch Kosten für die Entsorgung zu berechnen.

Derzeit liegt die durchschnittliche Recyclingquote in allen unseren Fabriken bei 82,7%. Ziel von Rauch ist es, die Recyclingquoten in allen Betrieben durch eine kontinuierliche Steigerung der Ressourceneffizienz weiter zu steigern.

Rauchs Bereitschaft für alle Fabriken ist definiert durch dokumentierte Standardarbeitsanweisungen zur sicheren Entsorgung aller Abfälle, insbesondere gefährlicher Abfälle. Diese Verfahren legen klar fest, wie Abfälle von zertifizierten Entsorgungsunternehmen gesammelt, getrennt und entsorgt werden müssen. Insbesondere wird der Abfall in klare Materialkategorien wie Pappe, Kunststoff, Metall, Verbundwerkstoff (wie Tetra Pak), Aluminium und Holz (Paletten) unterteilt.

In jeder Fabrik gibt es einen ausgewiesenen Abfallmanager, der für die Entsorgung von Abfällen und gefährlichen Stoffen verantwortlich ist, einschließlich der korrekten Anlieferung, Lagerung und Verwendung. Darüber hinaus nahmen 2021 alle Mitarbeitenden an den Produktionsstandorten an einer Entsorgungsschulung teil.

Abfallarten und -mengen werden regelmäßig verfolgt, unter anderem im Rahmen der Bewertung der Abfallwirtschaft von Rauch durch relevante Entsorgungsunternehmen und Audits durch ISO, sowohl für die Handelskammer als auch für andere Wirtschaftsbehörden. In der folgenden Tabelle sind alle anfallenden Abfälle und die Recyclingquote für alle Vorgänge aufgeführt.

### Abfallaufkommen 2021

	Zusammensetzung	Anteil am Gesamtgewicht
Recyclebare sortierte Trockenabfälle*	Aluminium	1,7%
	Glas	0,9%
	Holz	2,7%
	Papier und Pappe	6,0%
	Kunststoffe (alle Arten)	1,9%
	Eisen und Stahl (Fe)	2,3%
	Anderes Metall (nicht Fe)	0,2%
	Verbundmaterial	0,7%
	<b>GESAMT</b>	<b>16,4%</b>
Gefährlicher Abfall	Kühl- und Gefrierschränke	0,0%
	Sonstiger Elektroschrott	0,0%
	Sonstige gefährliche Abfälle	0,0%
	<b>GESAMT</b>	<b>0,1%</b>
Organische Abfälle **	Filtermaterial / Kieselgur	3,0%
	Trester, Tee, organische Abfälle	23,0%
	Schlamm, Schlamm (Abwasser)	48,8%
	Sonstiges Bio	3,0%
	<b>GESAMT</b>	<b>77,8%</b>
Sonstige Abfälle	Bauschutt	0,0%
	Rest- und Mischabfälle	5,7%
	<b>GESAMT</b>	<b>5,7%</b>
<b>GESAMT</b>		<b>100,0%</b>

\* Entsorgung oder Recycling durch zertifizierte Entsorgungsunternehmen außerhalb des Standorts.\*\* Organische Restabfälle werden für Biogas, Kompostierung, Heizung oder Tierfutter verwendet.

### Beispiel: Fruchttrester

Rauch hat aus seinen wertvollen Abfällen Nebenprodukte entwickelt. Fruchttrester (Fruchtreste aus der Pressung) werden beispielsweise zu natürlichem Pektin, Fasern für Apfelpapier, vollständig biologisch abbaubarem Stroh oder natürlichen Farbzusätzen verarbeitet. So produziert Rauch nicht nur Säfte und Konzentrate, sondern hat sich zu einem Branchenführer für getrocknete Trester entwickelt. Aufgrund steigender Nachfrage werden Fruchtreste nun zu Trester verarbeitet. Diese Rückstände aus der Saftproduktion können gewinnbringend als wertvolle Zutaten verkauft werden, sonst wären sie für Viehfutter oder Heizung verwendet worden.



## Wasserwirtschaft

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Hochwertiges Trinkwasser ist eine der wichtigsten Ressourcen in der Getränkeproduktion, sowohl für Rauch als auch für unsere Co-Packing-Partner. Dementsprechend gehen wir sorgsam damit um. Das gilt für das Wasser, das in unsere Produktion kommt, das Wasser, das unsere Produktion verlässt und schließlich für das Wasser, das uns umgibt. Wir konzentrieren uns nicht nur auf die Wasserqualität, die in unsere Produkte einfließt, sondern zielen auch darauf ab, unsere wasserbezogenen Auswirkungen zu verringern, indem wir Wasser effizient nutzen und die Abwasserbehandlung nach Möglichkeit kontrollieren.

### Vision

Rauch geht sorgsam mit Wasser um und reduziert kontinuierlich den Verbrauch. Abwasser wird aufbereitet und für Biogas genutzt.

### Ziele

Um die wasserbedingten Auswirkungen zu reduzieren, strebt Rauch an, den Wasserverbrauch pro produziertem Liter kontinuierlich zu senken und wenn möglich direkt in die Abwasserbehandlung der eigenen Anlagen zu führen.

### Richtlinien und Grundsätze

Alle Aktivitäten und Maßnahmen des Wassers für Rauch werden durch regulatorische Anforderungen und ISO-konforme Standards und Normen wie ISO 14001:2015 definiert und regelmäßig überprüft. Alle Rauch-Betriebe und deren Standardarbeitsanweisungen werden regelmäßig von der Quality Austria überprüft und zertifiziert. Darüber hinaus wird das Wassermanagement durch Rauchs Umwelt & Nachhaltigkeitsmanagement abgedeckt. Einen detaillierten Überblick über das Nachhaltigkeitsmanagement finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeitsmanagement](#).

### Verantwortlichkeiten

Die Verantwortung für den korrekten Umgang mit Wasser liegt bei der Abteilung Rauch Operations sowie der Werksleitung für die Entwicklung, Implementierung und Überwachung entsprechender Betriebsverfahren. Einen detaillierten Überblick über die Nachhaltigkeits-Governance von Rauch finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

### Aktivitäten

Als international tätiger Getränkehersteller ist das Management von Rauch aufgrund unterschiedlicher regulatorischer Anforderungen sowie Umweltbedingungen sehr standortspezifisch. Im Allgemeinen umfasst das Wassermanagement von Rauch die Entwicklung, Implementierung und Überwachung von Zu- und Abflusswasser, den Wasserverbrauch sowie die Auswirkungen auf das umgebende Grund- und Oberflächenwasser im Rauch-Betrieb.

### 303-3 Wasserentnahme

### 303-4 Wasserrückführung

### 303-5 Wasserverbrauch

## Wasserentnahme und -nutzung

Der Wasserverbrauch in Rauch-Fabriken stammt aus verschiedenen Quellen, abhängig von der Art der Fabrik und dem Standort. Vielerorts verfügt Rauch über eigene Brunnen für Trinkwasser. Weitere Rauch-Betriebe sind an die öffentliche Wasserversorgung angeschlossen.

Rauch verwendet Wasser als Zutat in seinen Getränken und als Prozesswasser zur Reinigung und Kühlung. Ein kleiner Teil wird für allgemeine Zwecke wie Toiletten usw. verwendet. Rauch achtet darauf, dass Wasser sparsam und effizient eingesetzt wird. So wird beispielsweise Prozess- und Kühlwasser mehrfach wiederverwendet, bevor es durch Frischwasser ersetzt wird.

## Wasserableitung

### Abwasser

Um sicherzustellen, dass die umliegenden Ökosysteme durch das abfließende Wasser von Rauch nicht beeinträchtigt werden, wird die Abwasserbehandlung sorgfältig verwaltet. Da das Abwasser von Rauch meist ungefährlich ist und viel Energie in Form von organischen Substanzen und Zucker enthält, will Rauch die Abwasserreinigung zunehmend in die eigene Kontrolle bringen.

Abwasser wird entweder in eigenen Abwasseranlagen gereinigt, wo es zusätzlich zur Erzeugung von Biogas genutzt wird (siehe Kapitel [Klima und Energie](#)) oder es wird von öffentlichen Abwassersystemen behandelt.

### Kühlwasser

Kühlwasser, das für Produktionsprozesse benötigt wird, wird mehrfach wiederverwendet. Nach seiner Nutzung wird das unbelastete Kühlwasser wieder mit Energie aus Wärmerückgewinnungssystemen gekühlt und zu seiner Quelle, entweder Grund- oder Oberflächenwasser, zurückgeführt.

Um Umweltauswirkungen zu vermeiden, wird die Temperaturänderung sorgfältig verfolgt und von den zuständigen Behörden kontrolliert.

Der Wasserabfluss von Rauch in Grund- und Oberflächengewässer wird regelmäßig überprüft und permanent überwacht. Ein jährlicher hydrologischer Bericht überwacht den Wasserabfluss von Rauch, um eine Kontamination der natürlichen Ökosysteme rund um die Produktionsstätten zu beseitigen und zu vermeiden.

Die folgende Tabelle enthält nur Trinkwasser. Zusätzliches Wasser für Kühlprozesse wird nicht als Teil des Wasserverbrauchs von Rauch dargestellt, da es weder verbraucht noch verschmutzt, sondern vollständig an die Quelle abgegeben wird.

**Wasserverbrauch 2021 (nach GRI)**

Quelle / Ziel		Süßwasser*	Sonstiges Wasser*	Gesamt
		m3	m3	m3
Wasserentnahme	Oberflächenwasser			
	Grundwasser**	4 879 830		4 879 830
	Öffentliche Wasserleitungen	2 627 915		2 627 915
	<b>GESAMT</b>	<b>7 507 745</b>		<b>7 507 745</b>
Wasserableitung	Oberflächengewässer***	1 371 823		1 371 823
	Grundwasser			
	Öffentliche Wasserleitungen		595 260	595 260
	<b>GESAMT</b>	<b>1 371 823</b>	<b>595 260</b>	<b>1 967 083</b>
<b>GESAMTER WASSERVERBRAUCH</b>				<b>5 540 662</b>

\*Süßwasser (≤1.000 mg/L gelöste Feststoffe) und anderes Wasser (>1.000 mg/L gelöste Feststoffe)

\*\*Eigene Quellen

Gereinigt durch own Abwasserreinigung

Wasser stammt bei Rauch nicht nur aus reinen Wasserquellen, sondern auch in bedeutenden Mengen in Produkten und enthaltenem Wasser in Früchten, Fruchtzutaten und anderen flüssigen Zutaten, die verarbeitet werden.

## Nachhaltige Verpackungen

### 103-1, 103-1, 103-3 Management-Ansatz

Die Verpackungen von Rauch nachhaltiger zu gestalten, bedeutet, die Klimabelastung von Rauch deutlich zu reduzieren. Getränkeverpackungen verwenden Ressourcen, sowohl erneuerbare als auch nicht erneuerbare und produzieren Abfall während der Produktion und am Ende ihrer Lebensdauer. Rauch ist sich dessen bewusst und verbessert kontinuierlich sein Material- und Abfallmanagement, vom Produktdesign bis zum Management in unseren Werken. Unser Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck und den Abfall von Rauch-Produkten und Materialien, die wir kaufen, zu reduzieren, indem wir das Design unserer Verpackungen überdenken, Ressourcen effizient nutzen und in Sammel- und Recyclinginitiativen investieren.

### Vision

Wir bemühen uns, Rauch-Verpackungen umweltfreundlich zu gestalten und keinen Abfall zu hinterlassen. Rauch-Verpackungen werden in ihrem Materialeinsatz stetig optimiert und zunehmend aus nachwachsenden Rohstoffen oder recycelten Materialien hergestellt.

### Ziele

Die Reduzierung der Umwelt- und Klimaauswirkungen unserer Verpackungen ist entscheidend, um unsere Umweltstandards zu erfüllen. Im Einklang mit den Zielen der EU-Kreislaufwirtschaft streben wir außerdem an, die Sammel- und Recyclingquoten sowie den Recyclinganteil in unseren Betrieben zu erhöhen. Die EU hat sich hohe Ziele für Kunststoffflaschen gesetzt: Die Frequenz von Kunststoffflaschen muss 77 % im Jahr 2025 und 90 % im Jahr 2030 betragen, und der Recyclinganteil muss bei 25 % im Jahr 2025 und 30 % im Jahr 2030 liegen. Rauch ist stolz darauf, diese Ziele in Österreich bereits erreicht zu haben und seit vielen Jahren trotz höherer Preise recyceltes Material einzusetzen.

### Richtlinien und Grundsätze

Um diese Ziele zu erreichen, befolgen wir strenge Richtlinien und Standards, die uns bei unserer Entscheidungsfindung leiten. Wir verpflichten uns, leichtere, weniger recycelte Materialien zu verwenden und uns für umweltfreundliche Alternativen zu entscheiden. In den Rauch Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekten verpflichten wir uns, unsere Umwelt- und Klimaauswirkungen zu reduzieren, was auch Überlegungen zum Materialeinsatz in Verpackungen einschließt. Einen detaillierten Überblick über unser Nachhaltigkeitsmanagement finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeitsmanagement](#).

### Verantwortlichkeiten

Die Marketing-, Einkaufs- und Betriebsteams von Rauch überdenken unsere Verpackungen kontinuierlich. Wir können unsere Ziele jedoch nicht alleine erreichen. Wir stellen daher sicher, dass wir mit strategischen Verpackungslieferanten zusammenarbeiten, die unsere Ambitionen teilen. Unsere drei wichtigsten Verpackungslieferanten verfügen über Nachhaltigkeitszertifikate von EcoVadis. EcoVadis ist eine globale Nachhaltigkeitsbewertungsplattform, die die Nachhaltigkeit

der Lieferkette vorantreiben möchte. Einen detaillierten Überblick über unsere Nachhaltigkeits-Governance finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

## Aktivitäten

Unsere Bemühungen, unsere Produktverpackungen nachhaltiger zu gestalten, umfassen die Optimierung des Gewichts unserer Verpackungen, die Integration von mehr recycelten und pflanzlichen Inhaltsstoffen in die Verpackung, die Erhöhung des Einsatzes von recycelbaren Materialien und wiederverwendbaren Verpackungen bei gleichzeitiger Erhöhung der Sammel- und Recyclingquoten.

Einen detaillierten Überblick über das Abfallmanagement von Rauch in Fabriken finden Sie im Kapitel [Umweltfreundliche Fabriken](#).

### 301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen

### 301-2 Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe

## Verwendete Materialien

Kunststoff, Papier, Aluminium und Glas sind die wichtigsten Rohstoffe für Verpackungen. Rauch minimiert ständig den Materialeinsatz pro Liter Getränk. Auf der einen Seite werden die Packungen dünner und leichter gemacht und auf der anderen Seite wird der allgemeine Materialeinsatz, zum Beispiel Folien von Paletten und Trays, reduziert. Rauch verwendet für seine Etiketten kein PVC, sondern andere umweltfreundlichere Materialien wie PET, OPS und PE.

### 100% rePET

Rauch war der erste Getränkehersteller weltweit, der Eistee und Fruchtsäfte in 100% recyceltem PET (rePET) anbot. Insgesamt werden etwa 58% aller Rauch-Verpackungen aus recycelten Materialien hergestellt.

### Sekundärverpackung

Sekundärverpackungen wie Kartonschalen, Trayfolien und Palettenfolien sind ein wichtiger Bestandteil der Verpackung, da sie Getränkeverpackungen auf der langen Logistikkette von der Fabrik bis zum Verbraucher sicher schützen. Um Transportvolumen und internes Handling und letztlich den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren, werden Sekundärverpackungen sorgfältig optimiert und reduziert. Viele Folien bestehen bereits zu 50% aus recyceltem Kunststoff. Getränkeverpackungen in 1L, 1,5l und 2,0L sowie alle Glasprodukte werden in Kartonschalen ohne Plastik verpackt.

### Nachwachsende Rohstoffe

Darüber hinaus strebt Rauch an, den Anteil erneuerbarer Energien an den verwendeten Materialien zu erhöhen. Derzeit werden rund 76% aller Rauch-Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen wie Papier, Glas oder Pappe hergestellt. Seit Herbst 2021 werden die neuen pflanzlichen Tetra Pak Getränkekartons für alle Rauch 1l-Kartonpackungen verwendet, die nun zu 84% aus pflanzlichen Rohstoffen bestehen. Während die 70% des Kartons bereits erneuerbar waren, stammen nun auch die restlichen 13% des Kunststoffs aus pflanzlichen Quellen; bei der 1,5-L-Packung sind es sogar 87%. Der Rest ist Aluminium, das notwendig ist, um die Säfte vor Sauerstoff zu schützen. Mehr umweltfreundliche Lösungen befinden sich in der Entwicklung. Durch den Ersatz von herkömmlichem Kunststoff, der aus fossilem Öl gewonnen wird, durch

pflanzlichen Kunststoff, der aus Zuckerrohr gewonnen wird, sparen wir mehr als 1.000 Tonnen fossiles Öl und mehr als 2000 Tonnen CO2 pro Jahr ein.

Alle Getränkekartons von Rauch sind FSC-zertifiziert. Der Forest Stewardship Council® (FSC) gilt als die zuverlässigste, international anerkannteste Organisation zur Sicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards von Wäldern. Das Label bietet die Sicherheit, dass alle FSC-Standards® von der Gewinnung der Rohstoffe bis zum Endprodukt erfüllt wurden, um die nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder zu gewährleisten.

### Zugekaufte Verpackungsmaterialien 2021

Packstoffe	Anteil am Gesamtgewicht	Anteil erneuerbares Material	Anteil des recycelten Materials	Anteil des recycelbaren Materials
	Prozentsatz	Prozentsatz	Prozentsatz	Prozentsatz
Wellpappe	31%	100%	79%	100%
Pappe	17%	100%	80%	100%
Glas	16%	100%	60%	100%
Getränkekarton	12%	84%		80%
Folie	9%		48%	100%
PET	7%		35%	100%
Plastik	3%			12%
Aluminium	2%		51%	100%
Eisen	2%		55%	100%
Papier	1%	100%	84%	100%
Sonstiges	1%	50%	25%	100%
Styropor	0%			100%
<b>GESAMT</b>	<b>100%</b>	<b>76%</b>	<b>58%</b>	<b>95%</b>

Die folgende Tabelle zeigt eine Auswahl von Maßnahmen zur Reduzierung der Klimawirkung von Rauchs Verpackungen.

### Beispiele für Maßnahmen zur Reduzierung der CO2-Emissionen von Verpackungen

Art der Verpackung	Aktivität	CO2-Einsparung	Zeitleiste
		Tonnen/Jahr	Jahr
<b>PET 0,5</b>	Gewichtsreduktion 19,4g bis 18,4g	1300	Seit 2019
<b>Tray-Schrumpffolie</b>	Gewicht & 50% aus Recycling	1400	Seit 2018
<b>Kartons</b>	Gewichtsreduzierung	113	Seit 2016
<b>Paletten-Stretchfolie</b>	Folienreduzierung von 20my auf 14my	660	Seit 2015



## Wiederverwendbare und Mehrwegverpackungen

### Glasflaschen

Mehrwegsysteme für Glasflaschen sind in den Märkten in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Tschechien und der Slowakei gut etabliert. In diesen Märkten bietet Rauch ein breites Sortiment an Mehrweg-Glasverpackungen an, insbesondere für das Horeca-Segment<sup>3</sup>. Darüber hinaus bieten wir auch eine Reihe von Serviersystemen an, wie z.B. "Bag-in-Box-Spender", um Verpackungsmüll zu reduzieren. Für unsere Verbraucher, die Glasflaschen bevorzugen, wurden die vier meistverkauften Happy Day-Geschmacksrichtungen in 1,0L-Mehrwegglasflaschen eingeführt.

### Rauch Juice Bar

Rauch denkt Verpackungen und Abfall in Rauch Juice Bars weiter neu. Neben Mehrwegglasflaschen werden Becher, Deckel und Strohhalme aus nachwachsenden Rohstoffen und Servietten aus recycelten Tetra Pak-Getränkekartons hergestellt. Um Kunden zu motivieren, einen Beitrag zur Abfallreduzierung zu leisten, setzt Rauch auch die richtigen Anreize: Beim Kauf einer Mehrweg-Rauch-Nachfüllflasche erhalten Kunden ihre erste Befüllung kostenlos und erhalten 0,30 € Rabatt auf ihren Getränkeeinkauf, wenn sie ihre eigene Flasche mitbringen.

## Sammlung

Wir sind davon überzeugt, dass Kunststoff ein sehr wertvolles Material ist, das gesammelt und recycelt werden sollte und nicht in die Natur, Flüsse und Meere geworfen werden sollte. Um Flaschen mit recyceltem Inhalt herzustellen, müssen Flaschen zunächst beim Verbraucher gesammelt werden. Rauch ist daher Mitglied verschiedener nationaler Abfall- und Plastiksammelorganisationen. In Zusammenarbeit mit der ARA AG, dem österreichischen Marktführer für Abfallsammlung und -recycling, sammelten die Verbraucher von Rauch im Jahr 2020 Verpackungen im Wert von 9.601 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.

### Beispiel: Sammelinitiativen in Österreich

In Österreich werden bereits 70% der PET-Flaschen gesammelt – in einigen Regionen wie Burgenland und Vorarlberg sind es bereits 90%. Eine Ausnahme bildet Wien, wo derzeit nur 30% separat erhoben werden. 2021 beteiligte sich Rauch deshalb an der Initiative "RecycleMich", die Konsumenten vor allem in Wien zum Sammeln und Recyceln ihrer Getränkeverpackungen motivieren sollte. Dabei können Verbraucher Punkte sammeln und Preise für die ordnungsgemäße Entsorgung ihrer Flaschen und Dosen gewinnen.

Darüber hinaus testete Rauch 2021 gemeinsam mit DigiCycle ihre neue App, die standortspezifische Recyclinghinweise und digitale Anreize bietet, um Österreichs Recyclingziele zu erreichen. Das Ergebnis des Tests zielt darauf ab, das kommende österreichische Pfandsystem durch digitale Tools zu optimieren.

---

<sup>3</sup> Horeca (Hotell/Restaurant/Café) ist heute gastronomische Dienstleistungen und Verpflegung Industrie Segment.

## Recycling

Rauch betreibt keine eigenen Verwertungsbetriebe seiner verkauften Produkte, sondern ist Mitglied der verschiedenen nationalen Sammelorganisationen.

### Beispiel Recycling Österreich

Österreich, ein wichtiger Markt für Rauch, ist eines der führenden Länder, wenn es um Mülltrennung, -sammlung und -verwertung geht. Die nachstehende Tabelle zeigt die Sammel- und Recyclingdaten für Österreich.

#### Sammlung und Verwertung von Einweg-Getränkeverpackungen in Österreich

Art der Verpackung	Markt- volumen	Getrennte Sammlung	Sammel- rate	Recycling	Recycling quote
	Tonnen	Tonnen	Prozentsatz	Tonnen	Prozentsatz
<b>Glas</b>	76.100	64.685	85%	64.685	85%
<b>Dosen</b>	17.930	12.771	71%	128	71%
<b>PET</b>	39.200	32.788	84%	21.728	55%
<b>Plastikbecher</b>	770	501	65%	193	25%
<b>Getränkekartons</b>	22.600	15.260	68%	9.018	40%
<b>GESAMT</b>	<b>156.600</b>	<b>126.005</b>	<b>80%</b>	<b>108.395</b>	<b>69%</b>

### Beispiel PET2PET Austria

Gemeinsam mit Unternehmen der österreichischen Getränkeindustrie<sup>4</sup> gründete Rauch die PET to PET Recycling Österreich GmbH, eines der modernsten PET-Recyclingunternehmen der Welt. Seit 2007 recycelt PET to PET gebrauchte PET-Flaschen in einem energieeffizienten Kreislauf zur Herstellung neuer Flaschen. Flaschenverschlüsse werden auch für die Weiterverarbeitung zu neuen Kunststoffprodukten recycelt. Etwa 1 Milliarde PET-Flaschen (oder 26.000 Tonnen) durchlaufen jedes Jahr diesen einzigartigen Kreislauf und er wächst weiter. Das Unternehmen betreibt in Müllendorf, Österreich, ein Werk mit automatischer Flaschensortierung, einer Siloanlage, einer Granulier- und Flockenherstellung sowie ein eigenes Labor. Im Jahr 2020 hat PET to PET mit Unterstützung der burgenländischen Förderagentur und kofinanziert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung seine Kapazitäten mit der Erweiterung der Umschlagflächen sowie der Granulieranlage erhöht.

PET to PET trägt zu einem Anstieg des durchschnittlichen Recyclinganteils von Getränkeflaschen in Österreich bei, der mit deutlich über 30% bereits weit über dem europäischen Zielwert für 2030 liegt. Das ist wichtig, denn Recycling-PET-Flaschen sind nicht nur gut gegen Abfall, sondern auch gut für das Klima: PET aus dem Recycling emittiert rund 79% weniger CO<sub>2</sub> als sogenanntes "Virgin PET", das aus neuen Rohstoffen hergestellt wird. Recycelte PET-Flaschen sind sogar klimafreundlicher als Einwegglasflaschen, da der Transport schwerer Glasflaschen in Summe mehr CO<sub>2</sub> ausstößt als der Transport leichterer PET-Flaschen.

<sup>4</sup> Coca Cola HBC Austria GmbH, Egger Getränke GmbH & Co OG, S. Spitz GmbH, Vöslauer Mineralwasser AG

**Beispiel: Getränkekarton-Recycling in Deutschland**

Die Getränkeverpackungslieferanten von Rauch richtet derzeit ein neues Recyclingverfahren ein, um sicherzustellen, dass alle in Getränkekartonpackungen enthaltenen Materialien entsprechend getrennt und recycelt werden können. Zu diesem Zweck wurde in der Nähe von Köln eine neue Fabrik namens "Palurec" eröffnet. Es wird von allen drei großen Kartonpackungsherstellern betrieben und dient als Pilotprojekt. In dieser Pilotfabrik können Getränkekartons in ihre Hauptmaterialien Karton, Kunststoff und Aluminium zerlegt werden.

## Nachhaltiger Anbau

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Die Art und Weise, wie unsere Früchte angebaut und gezüchtet werden, also was in unsere Rauch-Fruchtsäfte einfließt, wirkt sich letztendlich auf das Wohlbefinden unserer Landwirte und Arbeiter in der Lieferkette, die Umweltauswirkungen unserer Lieferkette sowie die Qualität unserer Produkte aus. Um die frischesten Früchte und die hochwertigsten Zutaten für die schmackhaftesten Produkte zu beschaffen, streben wir eine verantwortungsvolle Beschaffung an, sowohl sozial als auch ökologisch, und reduzieren so mögliche negative Auswirkungen auf die Biodiversität, die Umwelt und die Arbeiter in der Lieferkette.

### Vision

Die Beschaffung von Rauch strebt Nachhaltigkeit für Umwelt und Gesellschaft an. Alle Rohstoffe werden zunehmend aus nachhaltigem und kontrolliertem Anbau stammen, gut für die Umwelt und die Menschen.

### Richtlinien und Grundsätze

Um sicherzustellen, dass sowohl die Mitarbeitenden von Rauch als auch die Lieferanten sozial und ökologisch verantwortlich handeln, befolgen wir strenge Standards und Richtlinien wie den Rauch Code of Conduct (siehe Kapitel [Ethik und Compliance](#)) und der Rauch Supplier Code of Conduct. Letzteres legt Grundsätze zur Regulierung von Arbeitspraktiken und Umweltverpflichtungen fest, wie Kinderarbeit, Antidiskriminierungspolitik, Gesundheits- und Sicherheitsstandards, Arbeitsbedingungen, Entschädigung, Vereinigungsrecht, frei gewählte Beschäftigung, Korruptionsbekämpfung und faire Geschäftspraktiken, Nachhaltigkeit und Landrechte. Alle diese Prinzipien stehen im Einklang mit der Business Social Compliance Initiative (BSCI), den Standards der International Labour Organization (ILO), der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, dem Basiskodex der Ethical Trading Initiative (ETI) (SMETA 4 Pillar) und den Prinzipien des UN Global Compact. Alle unsere Lieferanten müssen diese Grundsätze unterzeichnen und verpflichten sich zu ihnen und werden regelmäßig von unserem Beschaffungsteam bewertet.

Rauch ist langjähriges Mitglied der Safe Global Fair (SGF), einem selbstverwalteten Gremium der Saftindustrie. Die Organisation konzentriert sich auf Produktqualität, Prävention von Lebensmittelbetrug sowie ökologische und soziale Fragen. Seit 2015 hat sich die Organisation dem Code of Business Conduct der AIJN (European Fruit Juice Association) verpflichtet, dessen Grundsätze zu Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit für alle SGF-Mitglieder, einschließlich Rauch, verbindlich sind. Zentrale Themen dieses Verhaltenskodex sind unter anderem Arbeitszeitregelungen, die Zahlung angemessener Löhne, das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, das Diskriminierungsverbot sowie Nachhaltigkeitsfragen im Umweltbereich.

Darüber hinaus setzt Rauch auf unabhängige Zertifizierungsstellen wie FSA-SAI (Farm Sustainability Assessment - Sustainable Agriculture Initiative), Fairtrade und die Rainforest Alliance, um eine verantwortungsvolle und nachhaltige Produktion und Bewirtschaftung zu gewährleisten.

## Verantwortlichkeiten

Die Obstbau-, Beschaffungs- und Lieferkettenteams von Rauch setzen unsere Beschaffungsrichtlinien um und sind dafür verantwortlich, die Compliance aller unserer Lieferanten durch Bewertungen, Screenings und Audits zu überwachen und zu bewerten. Darüber hinaus unterstützt unser Team unsere Lieferanten durch häufigen Austausch und Kommunikation sowie Schulungen, um unsere Standards und Richtlinien einzuhalten.

## Aktivitäten

Um eine nachhaltige Lieferkette von der Frucht bis zum Saft zu gewährleisten, kommuniziert und setzt Rauch eine nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffungspolitik durch und unterstützt Lieferanten bei der Umsetzung nachhaltiger Anbaumethoden. Um unsere Vision in der gesamten Lieferkette zu erreichen, ist es wichtig, nicht nur mit Lieferanten und Partnern zusammenzuarbeiten, sondern auch mit unabhängigen Zertifizierungen zu arbeiten, die sich auf Produktqualität (z. B. Bio-Produkte), Umweltschutz und Arbeitsbedingungen konzentrieren. (Beispiel: FairTrade).

Um eine nachhaltige Lieferkette zu schaffen, verpflichtet sich Rauch zudem, die Klimabelastung zu reduzieren, beispielsweise durch kürzere Transportwege. Weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Kapiteln [Regionale Verantwortung](#) und [umweltfreundlicher Verkehr](#).

## Beschaffungspraktiken

Die Lieferanten von Rauch müssen eine Vielzahl von Faktoren wie Produktqualität, Preis, logistische Zuverlässigkeit und Service sowie soziale und ökologische Kriterien erfüllen. Als eines der wenigen Unternehmen unserer Branche haben wir die gesamte Fruchtsaft-Lieferkette von der Fruchtverarbeitung bis zur Saftabfüllung weitgehend selbst in der Hand. Dank eigener Plantagen und zahlreichen Kooperationen mit Obstbauern und Landwirten wissen wir genau, was in unseren Produkten steckt. So garantieren wir den besten Geschmack und höchste Qualität.

### Rauchs eigene Plantagen

Rauch-Produkte enthalten eine große Vielfalt an Früchten, die in verschiedenen Regionen Europas, Südamerikas und Asiens wachsen. Darüber hinaus betreibt Rauch eigene Plantagen in Polen, auf denen Äpfel und Aroniabeeren angebaut werden. Diese Plantagen folgen den strengen Kriterien für nachhaltigen Anbau. So wachsen beispielsweise Ihre Äpfel fast vollständig ohne Pflanzenschutzmittel und werden maschinell schonend und ohne Plackerei geerntet. Die Früchte werden dann direkt in Polen verarbeitet und zu hochwertigen Halbwaren für die Marken Rauch und unsere anspruchsvollen Kunden verarbeitet. In Zukunft wird Rauch seine Bio-Obstplantagen ausbauen.

### Raucheigene Obstverarbeitung

Polen ist das Heimatland der meisten Obstverarbeitungsbetriebe von Rauch und eines der wichtigsten Länder für Obst und Obstverarbeitung. Weitere Rauch-Fruchtverarbeitungsbetriebe befinden sich in Ungarn, Serbien und Österreich.

**Eigene Obstverarbeitungsbetriebe**

Land	Wichtigste Früchte
Polen	Apfel, Kirsche, Schwarze Johannisbeere, Aronia, Erdbeere, Himbeere
Ungarn	Apfel, Holunder, Kirsche
Serbien	Apfel, Brombeere, Kirsche, Himbeere
Österreich	Apfel

308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden

414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden

FP 1 Einkaufsvolumen von Lieferanten, die der Beschaffungspolitik des Unternehmens entsprechen

**Rauchs zugekaufte verarbeitete Früchte**

Einige europäische und alle nicht-europäischen Früchte beziehen wir von unseren internationalen Partnern aus der ganzen Welt.

**Zugekaufte verarbeitete Früchte aus den Top 20 Ländern**

Land	Wichtigste Rohstoffe und Rohstoffe
Brasilien	Orange, Guave
Italien	Rebsorte, Birne, Rotorange
Griechenland	Pfirsich, Tomate
Spanien	Tomate, Traube
Thailand	Ananas
Indien	Mango
Deutschland	Verbindungen, Tee (Herkunft Indonesien)
Bulgarien	Apfel
Polen	Apfel
Österreich	Milch, Obst
Costa Rica	Banane
Guatemala	Banane
Vietnam	Maracuja
USA	Preiselbeere
Argentinien	Zitrone
Südafrika	Grapefruit
Mexiko	Grapefruit
Türkei	Granatapfel
Peru	Maracuja
Ägypten	Mango, Orange, Erdbeere



### Rauch Verhaltenskodex für Lieferanten

Alle bestehenden und neuen Lieferanten sind verpflichtet, sich an den Rauch Supplier Code of Conduct zu halten. Als Standardanforderung für die Geschäftstätigkeit erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass sie grundlegende Menschen- und Arbeitsrechte beachten und befolgen. Ihre Partner müssen in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften in Bezug auf Lizenzen, Arbeit, Löhne, Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer sowie Umwelt arbeiten. Verpflichten sich Lieferanten nicht zum Rauch Supplier Code of Conduct, wird die Partnerschaft beendet.

Zusätzlich müssen alle Lieferanten alle drei Jahre einen Fragebogen zur Selbsteinschätzung ausfüllen und unterschreiben, mit dem ökologische und soziale Kriterien überprüft und bewertet werden. Es umfasst Fragen zu Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsmanagement, Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystemen, Arbeitsnormen, Arbeitsschutzstandards, gesetzlichen Anforderungen sowie Erklärungen zur sozialen Verantwortung. Im Rahmen dessen müssen Auditberichte, Zertifikate und andere verschiedene Dokumente eingereicht werden, um ihre Ansprüche zu untermauern. Alle neuen Lieferanten werden anhand dieses Fragebogens bewertet. Folglich entsprechen 100% des Einkaufsvolumens von Rauch unserer Beschaffungspolitik.

Alle Lieferanten werden jährlich durch einen systematischen Bewertungsprozess bewertet. Bei Nichteinhaltung werden in enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten Korrekturmaßnahmen entwickelt. Wenn schwerwiegende Verstöße und/oder Korrekturmaßnahmen nicht umgesetzt werden, führt dies zur Kündigung von Partnerschaftsvereinbarungen und Verträgen. Die Zulassung der Lieferanten wird für alle Frischobstlieferanten jedes Jahr und für die Lieferanten von Halbfertigwaren alle drei Jahre durchgeführt.

Zusätzlich werden jedes Jahr Stichproben durchgeführt. So wurden in den Jahren 2020 und 2021 50 Landwirte in Ungarn im Rahmen des FSA-Zertifizierungsprozesses auditiert.

Neben unseren Lieferanten werden die Qualität unserer Zutaten und die Lebensmittelsicherheit gründlich überprüft. Alle getesteten und analysierten Früchte können den Produktionsprozess durchlaufen, um die höchstmögliche Qualität zu gewährleisten. Schonende Herstellungsverfahren garantieren, dass die natürlichen Inhaltsstoffe der Früchte erhalten bleiben. Dies ist einer unserer wichtigsten Qualitätsaspekte, wobei modernste technische Ausstattung und ein kompetentes Team den Qualitätsstandard garantieren.

## FP 2 Einkaufsvolumen nach verantwortungsvollen Produktionsstandards

### Zertifizierungen für nachhaltigen Anbau

Die Qualitätsansprüche an unsere Rohstoffe steigen ständig und Kunden fragen zunehmend nach zertifizierten Produkten. Deshalb wollen wir so viel Obst wie möglich aus nachhaltigen Quellen beziehen und intensivieren unsere Zusammenarbeit mit unseren Landwirten, um eine nachhaltige Landwirtschaft zu fördern, die Umwelt, Boden und Biodiversität schont. Da Rauch in direkter Partnerschaft mit Landwirten steht, sind wir in einer privilegierten Position, um nachhaltige Praktiken in unserer Lieferkette zu beeinflussen. Um unser Ziel des nachhaltigen Anbaus zu erreichen, setzen wir auf verschiedene international anerkannte Zertifizierungen und Standards. Diese Standards

bieten außerdem die Sicherheit, dass die Biodiversität beim Anbau unserer Früchte geschützt wird.

### FSA von SAI

Leitlinien für die Umsetzung eines nachhaltigen Anbaus bietet das Farm Sustainability Assessment (FSA) der Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Die SAI Plattform ist eine der wichtigsten globalen Initiativen für die Lebensmittel- und Getränkewertschöpfungskette für eine nachhaltige Landwirtschaft, die verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umgeht und Menschenrechte und Tierwohl schützt. Ihr Ziel ist es, die kollaborative Kraft ihrer Mitglieder in der landwirtschaftlichen Lieferkette zu nutzen, um die weit verbreitete Einführung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und die Transformation zu nachhaltigen Lebensmittelsystemen zu beschleunigen. Folglich bewertet die FSA die Entwicklung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und die Umsetzung von Standards in landwirtschaftlichen Betrieben. Landwirte müssen mehr als 112 verschiedene Anforderungen in 17 relevanten Nachhaltigkeitsbereichen erfüllen. Diese reichen von den Arbeitsbedingungen über das Wassermanagement bis hin zu Treibhausgasemissionen und umfassen insbesondere den Schutz der biologischen Vielfalt und die vielfältige Renaturierungsbemühungen. Diese Anforderungen werden von unabhängigen Auditoren überprüft und bewertet, nach denen die Landwirte mit einem Bronze-, Silber- oder Goldstandard zertifiziert werden.

### Beispiel: Interne Agronomin in Polen

Das Rohstoffeinkaufsteam von Rauch konzentriert sich stark darauf, unsere Obstlieferanten über FSA-SAI-Standards und Pestizidvorschriften aufzuklären. In Polen, dem wichtigsten Land für die Obstbeschaffung von Rauch, sind diese Aktivitäten am weitesten fortgeschritten. Daher werden Lieferantenschulungen von unserer Agronomieabteilung vor jeder Saison durchgeführt und sind für alle Rauch-Lieferanten in Polen obligatorisch. Die Hauptthemen, die diskutiert werden, sind nachhaltige Landwirtschaft und Pestizidvorschriften. Unsere Agronomieabteilung informiert unsere Lieferanten regelmäßig über aktuelle Krankheitsrisiken und angemessenen Pflanzenschutz. Darüber hinaus führt unsere Agronomin regelmäßige Inspektionen durch und prüft eine Vielzahl von Dokumenten, von der Bodenanalyse über das Düngeprotokoll bis hin zur Entsorgungsrechnung. Daher werden gemeinsam mit dem Landwirt konkrete Verbesserungsschritte geplant.

Basierend auf den Standards der FSA-SAI haben verschiedene Partnerschaftsvereinbarungen mit Rauch den Weg zu nachhaltigerem Obstbau aufgezeigt. Diese Vereinbarungen schaffen auch einen Anreiz für unsere Landwirte durch garantierte Abnahmemengen.

### FSA zertifizierte Rauch Fruchtlieferanten 2021

Lieferanten	Ort	Anzahl der Landwirte	Anteil des zertifizierten Einkaufsvolumens
Rauch-Vertragsbauern	Ungarn	ca. 100	40%
	Polen	ca. 200	10%

### Beispiel: Orangen aus Brasilien

Orangensaft ist der weltweit am meisten konsumierte Fruchtsaft und eines der wichtigsten Produkte von Rauch. Brasilien ist das Ursprungsland des größten Teils dieses Saftes. Während die brasilianische Orangenproduktion vor vielen Jahren von den öffentlichen Medien wegen sozialem und ökologischem Fehlverhalten kritisiert wurde, hat die brasilianische Orangenindustrie inzwischen große Fortschritte hinsichtlich Nachhaltigkeit gemacht. Somit ist die brasilianische Orangensaftproduktion heute ein "Aushängeschild" für nachhaltige Landwirtschaft in der Lebensmittelindustrie. Zum Beispiel ist der größte Teil des Rauch-Orangensaftes aus Brasilien mit den FSA-Gold- und Silberstandards zertifiziert.

### Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Rauch Orangensaftlieferanten in Brasilien

Thema	Handlungsfeld	
<b>Energie</b>	Elektrizität	Hoher Anteil an Wasserkraft
	Wärme	Nutzung erneuerbarer Bagasse (Zuckerrohrreste)
	Lastwagen	Hoher Anteil von pflanzlichem Treibstoff
<b>Umwelt</b>	Wald	25% der Plantagenfläche bleiben natürlicher Wald
	Pestizide	Begrenzung von Pestiziden
	Bienen	Honigproduktion in Orangenhainen
	Kompost	Rückstände als Kompost zur Düngung
<b>Sozial</b>	Familie	Einkommen für 200.000 Familien
	Kinderarbeit	Keine Kinderarbeit erlaubt

RP 5 Produktionsvolumen, hergestellt an unabhängig zertifizierten Standorten  
(Lebensmittelsicherheit)

### Weitere unabhängige Zertifizierungen

Um das Wohlergehen der Landarbeiter und den Umweltschutz in unserer gesamten Lieferkette zu gewährleisten, arbeiten wir mit unabhängigen Zertifizierungsstellen zusammen. Dies betrifft insbesondere Lieferanten außerhalb Europas. Darüber hinaus werden die eigenen Produktionsstätten regelmäßig auditiert und unabhängig zertifiziert, um unter anderem die Einhaltung von Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsstandards zu gewährleisten. Eine Übersicht aller unabhängigen Zertifizierungen finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeitsmanagement](#).

### Rainforest Alliance

Neben dem Umweltschutz ist es unser Hauptziel, die Lebensbedingungen der Arbeiter und ihrer Familien durch Bildung und Gesundheitsversorgung zu verbessern. Durch die Verwendung von Rainforest Alliance zertifiziertem Schwarztee (Rauch Juice Bar Black Tea Lemon Ginger) leisten wir einen aktiven Beitrag zu diesen Zielen und sensibilisieren unsere Kunden für diese wichtigen Themen. Die Rainforest Alliance ist eine unabhängige internationale NGO. Zertifizierte Farmen schützen Wälder, Gewässer und Lebensräume und schützen gleichzeitig die Rechte und das Wohlergehen der Arbeiter, ihrer Familien und der lokalen Gemeinschaften.

### Fairtrade

Darüber hinaus sind Nachhaltigkeit und faire Bedingungen im Handel mit Früchten für Rauch wichtig. Daher sind Bananen, Rohrzucker, Guave, Orange, Ananas und Mango, die in Rauch-Fruchtsäften enthalten sind, Fair-Trade-zertifiziert. Fair-Trade-Produkte unterstützen Bauern und ihre Familien und schaffen ein sicheres und gutes Leben für Kleinbauernfamilien und Arbeiter in Entwicklungsländern.

### Bio

Rauch hält ein BIO-Zertifikat, das die Verarbeitung von Früchten aus kontrolliert biologischem Anbau garantiert. Der ökologische Landbau belastet das Wasser nicht und schont somit die Umwelt. So bleibt der Boden nährstoffreich und bietet ideale Voraussetzungen für beste Früchte mit besonders intensivem Geschmack.

### Vegan

Der Anteil der vegetarischen und veganen Konsumenten steigt stetig. Rauch nutzt seit vielen Jahren die Mikrofiltration zur Reinigung von Säften anstelle des veralteten Verfahrens der Verwendung tierischer Nebenprodukte wie Gelatine. Somit ist Rauch "vegan"-zertifiziert.

### Lebensmittelsicherheitsstandards

Alle Rauch-Werke unterliegen strengen Lebensmittelsicherheitskriterien und werden regelmäßig externen Audits und Zertifizierungen unterzogen. Insgesamt wird Rauch durch 99 externe Audits pro Jahr in allen Produktionswerken überprüft. Daher werden alle Produkte von Rauch in unabhängig zertifizierten Standorten hergestellt. Konkret sind alle Rauch-Werke nach international anerkannten Lebensmittelsicherheitsstandards wie ISO 45001, ISO 22000, HACCP und GMP zertifiziert.

## Gesunde Produkte

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Verarbeitete Getränke tragen wesentlich zur täglichen Zuckeraufnahme der Verbraucher bei. Als Hersteller von Fruchtsäften und Eistees ist Rauch daher bestrebt, sich zu einer "Healthy Lifestyle Company" zu entwickeln und alle Produkte so gesund wie möglich weiterzuentwickeln sowie kontinuierlich zu optimieren. Daher haben wir eine breite Palette von Produkten entwickelt, mit denen wir auch die Anforderungen einer Vielzahl von Zielkunden erfüllen wollen, indem wir den gesellschaftlichen Ernährungsbedürfnissen und -trends entsprechen.<sup>5</sup> Durch die Teilnahme an verschiedenen gesundheitsbezogenen Initiativen und Aktivitäten verbessern wir kontinuierlich unsere Produkte und fördern einen gesunden Lebensstil.

### Vision

"Healthy Lifestyle Company": Jedes Rauch-Produkt trägt positiv zu einem besseren Lebensstil voller Genuss, Gesundheit und Erfrischung bei.

### Ziele

Rauch zielt darauf ab, den Zucker zu reduzieren und den Vitamineintrag zu erhöhen, um letztendlich den Nährwert unserer Produkte zu verbessern. Deshalb setzen wir uns Ziele, die im Einklang mit wissenschaftlichen Erkenntnissen und fachkundiger Beratung zu einer gesunden Ernährung stehen. Generell ist es unser Ziel, den Zuckergehalt ohne Geschmacksverlust so gering wie möglich zu halten. Für unser Schulsortiment (0,5l PET-Flaschen), wie z.B. Rauch Eistee, haben wir den Zuckergehalt schrittweise auf 6,7g pro 100ml reduziert, wie von SIPCAN (Special Institute for Preventive Cardiology and Nutrition), einem Institut für Präventivmedizin, empfohlen. Bei unseren Rauch Happy Day und Rauch Juice Bar Fruchtsäften verzichten wir auf alle künstlichen Zusatzstoffe. Außerdem verpflichten wir uns, keine Konservierungsstoffe zu verwenden (mit wenigen Ausnahmen aus technischen Gründen).

### Aktivitäten

Um unsere Ziele zu erreichen, verbessern wir nicht nur unsere Rezepturen, sondern achten durch eine kontinuierliche Optimierung der Rauch-Lieferkette vom Baum bis zum Saft darauf, möglichst frische Früchte zu verarbeiten (siehe Kapitel [Nachhaltiger Anbau](#)). Darüber hinaus haben wir verschiedene Sensibilisierungsprogramme und Initiativen entwickelt und beteiligen uns daran, um einen gesunden Lebensstil zu fördern.

---

<sup>5</sup> Die planetare Gesundheitsdiät beispielsweise, die von der EAT-Lancet-Kommission mit führenden Wissenschaftlern aus aller Welt entwickelt wurde, legt Ernährungsparameter für eine gesunde, ökologisch und sozialverträgliche Ernährung. Der Grundstein dafür ist eine überwiegend pflanzliche und natürliche Ernährung. (Weitere Informationen finden Sie unter <https://eatforum.org/>).

FP 4 Programme und Praktiken zur Förderung des Zugangs zu einer gesunden Lebensweise

RP 6 Verkaufsvolumen von Verbraucherprodukten, die in gesättigten Fettsäuren, Transfetten, Natrium und zugesetztem Zucker gesenkt werden

RP 7 Verkaufsvolumen von Konsumgütern, die mehr nahrhafte Inhaltsstoffe enthalten

## Verbesserung von Rauch-Rezepturen

Im Jahr 2019 verpflichtete sich Rauch zur Absichtserklärung zwischen dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz und Verbänden der österreichischen Ernährungswirtschaft, den Zucker- und Salzgehalt in verarbeiteten Lebensmitteln als Beitrag zu einer ausgewogenen Ernährung zu reduzieren. Ziel ist es, Stoffwechselerkrankungen wie Diabetes vorzubeugen, die unter anderem durch ungesundes und unausgewogenes Ernährungsverhalten verursacht werden. Obwohl die jährliche Zuckeraufnahme pro Kopf in Österreich seit 1995 von 41kg auf 33,4kg geschrumpft ist, ist sie für eine ausgewogene Ernährung immer noch zu hoch. Laut österreichischem Ernährungsreport 2017<sup>6</sup> macht Zucker 17% der Energieaufnahme aus, während die Weltgesundheitsorganisation maximal 10% empfiehlt.

Daher verpflichtet sich die österreichische Lebensmittelindustrie, nicht nur die Rezepturen verarbeiteter Lebensmittel anzupassen und zu verbessern, sondern auch die persönliche Verantwortung der Konsumenten durch Aufklärungs- und Informationskampagnen zu fördern. Da verarbeitete Getränke wesentlich zur täglichen Zuckeraufnahme beitragen, verpflichtet sich Rauch, zu diesen Zielen beizutragen. Daher verbessern wir Rezepturen, um den Zuckergehalt zu reduzieren, den natürlichen Fruchtgehalt und Vitamine zu erhöhen und künstliche Konservierungs- und Farbstoffe zu vermeiden.

### Zuckerreduktion

Um den Zuckergehalt zu reduzieren, verfolgt Rauch eine Doppelstrategie: Neue Produkte sollen einen möglichst geringen Zuckergehalt aufweisen und bei bestehenden Produkten reduziert Rauch den Zuckergehalt durch verbesserte Rezepturen Schritt für Schritt. Da Verbraucher sensibel auf Rezepturänderungen reagieren, reduziert Rauch den Zucker schrittweise, da er das gesamte Geschmacksprofil eines Produktes maßgeblich beeinflusst. Rauch stellt sicher, dass seine Verbraucher zufrieden sind, indem es die Akzeptanzrate neuer Formulierungen durch Verbraucherbefragungen testet. So musste beispielsweise die Zuckerreduktion beim Rauch Juice Bar Eistee rückgängig gemacht werden, weil die Verbraucher mit der neuen Formulierung unzufrieden waren. Darüber hinaus vermeidet Rauch, Zucker durch künstliche Süßstoffe wie Aspartam zu ersetzen.

Produkte mit reduziertem Zuckergehalt erkennen Verbraucher daran, dass sie mit "light" und "zero" gekennzeichnet sind (z.B. Rauch Ice Tea Zero). Diese Etiketten weisen darauf hin, dass der Zuckergehalt im Vergleich zum Originalrezept reduziert ist, Zucker durch Aroma und/oder andere Süßstoffe ersetzt wird.

---

<sup>6</sup> <https://broschuerenservice.sozialministerium.at/Home/Download?publicationId=528>



Allein beim Eistee hat Rauch seit 2000 11.000 Tonnen Zucker oder fast 3 Milliarden Zuckerwürfel eingespart. So hat Rauch im Rauch Eistee, der aus echten Teeblättern und Zucker hergestellt wird, eine Zuckerreduktion von 25% erreicht. Im Vergleich zu anderen Limonaden und Erfrischungsgetränken auf dem Markt enthält Rauch Eistee 40% weniger Zucker.

**Rauch Zuckereinsparung in Tonnen (nur in Österreich verkaufte Mengen) \***

	2017	2018	2019	2020	2021
Zuckereinsparung pro Jahr [t]	320	332	344	311	242
Kumulierte Zuckereinsparungen [t]	320	652	996	1307	1549

\* Basierend auf Zuckerreduktion (g/100ml) seit 2016 in Österreich verkaufte Tonnen.

**Angereicherte Produkte**

Darüber hinaus bietet Rauch Produkte mit essenziellen Vitamingehalten für ein gesünderes Immunsystem an, wie die Rauch Happy Day Immun-Serie, ohne Zuckerzusatz und mit Vitamin C und D.

**Beispiele für Produkte mit erhöhtem Vitamin- und Mineralstoffgehalt**

	Früchte	Vitamine und Mineralstoffe	Gesundheitsbezogene Angaben
Happy Day Immun Plus	Orange, Mango, Zitrone	Vitamin C, D & Zink	Vitamin C, D und Zink tragen zu einer gesunden und normalen Funktion des Immunsystems bei.
Happy Day Immun Aktiv	Apfel, Traube, Himbeere, Apfel, Erdbeere	Vitamin C & Kalzium	Vitamin C trägt zu einer gesunden und normalen Funktion des Immunsystems bei. Calcium unterstützt einen gesunden und funktionierenden Energie-stoffwechsel.
Happy Day Immun Vital	Orange, Pink Grapefruit, Maracuja, Traube	Vitamin D	Vitamin C trägt zu einer gesunden und normalen Funktion des Immunsystems bei. Vitamin D unterstützt eine gesunde und normale Muskelfunktion.

Im Allgemeinen ist Gesundheit der Hauptumsatztreiber in der Saftkategorie, da die Verbraucher nach Produkten mit zusätzlichen gesundheitlichen Vorteilen wie Vitaminen, Mineralien oder Mikronährstoffen suchen. Folglich entfallen 31,3% des Rauch-Absatzvolumens auf Produkte, die mit Vitaminen und Mineralstoffen angereichert sind. 27,9% bestehen aus Produkten mit reduziertem Zuckergehalt im Vergleich zur Originalrezeptur, ohne sie durch Süßstoffe zu ersetzen.

Fruchtsaftgetränke und Eistee wurden zu einem großen Teil des Rauch-Portfolios, da sie mehr Flexibilität bei der Herstellung neuer Getränke bieten. Im Jahr 2021 machte diese Kategorie 57,7% des Gesamtumsatzes aus.

### Rauchs gesundheitliche Vorteile bei verkauften Getränkeprodukten 2021

	Beschreibung	Anteil am Absatz in Liter
Gesundheitliche Vorteile**	Enthält nur natürlichen Fruchtzucker	23,7%
	Angereichert mit Vitaminen & Mineralstoffen	31,3%
	Reduzierter Zuckergehalt	27,9%
	Süßstoff als Zuckerersatz	23,3%

\*\* Einige Produkte können mehr als einen gesundheitlichen Nutzen enthalten, so dass die Summe mehr als 100% beträgt.

### Healthy Lifestyle Board

Um ein Bewusstsein für die persönliche Gesundheit zu schaffen, wurde das "Rauch Healthy Lifestyle Board" gegründet, das Verbraucher für einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil wirbt. Die Mitglieder des Vorstands sind externe Experten und teilen ihr Know-how, entwickeln Konzepte und Strategien zur Optimierung des Rauch-Produktportfolios. Weitere Informationen finden Sie auf der [Rauch-Website](#).

#### Rauch Healthy Lifestyle Board

Angehörige		
Prof. Dr. Friedrich Hoppichler		Arzt und Universitätsprofessor (SIPCAN)
Anna Veith		Ehemalige Hochleistungssportlerin und Rauch Testimonial
Dr. Manuel Schätzer		Ernährungswissenschaftler und Universitätsdozent (SIPCAN)
Susanna Paller & Cecilia Havmöller		Gründerinnen von Veganista Ice Cream & The Lala
Bernd Österle		Fitnessexperte und ehemaliger Mr. Universe Fitness

### Partnerschaften zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit

Seit 2009 kooperiert Rauch eng mit SIPCAN (Special Institute for Preventive Cardiology and Nutrition), einem Institut für Präventivmedizin. Der Schwerpunkt liegt auf der Gesundheitsförderung in Schulen und Organisationen sowie der Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung, um Krankheiten durch gesunde Ernährung vorzubeugen. Rauch unterstützt die von SIPCAN entwickelte Schulinitiative "Schlau trinken", die gesundes Trinkverhalten und das Getränkeangebot in Schulen fördert.

Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und in Abstimmung mit dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz hat SIPCAN klare Grenzwerte für den Zuckergehalt von Getränken festgelegt, die in Schulen verkauft werden. Daher sollten Getränke nicht mehr als 6,7g / 100ml Zucker ohne künstliche Süßstoffe enthalten. Anhand dieser Parameter ordnet SIPCAN Getränke auf dem österreichischen Markt ein und veröffentlicht seine Ergebnisse. Eine Vielzahl von Rauch-Produkten hat den letzten Check im März 2022 bestanden.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> <https://www.sipcan.at/getraenke-check>

Darüber hinaus arbeitet Rauch eng mit dem „forum ernährung heute (f.eh)“ zusammen, um einen gesunden Lebensstil zu fördern. f.eh ist ein österreichisches Kompetenzzentrum für Ernährung, Gesundheit und Lebensstil, das 1991 gegründet wurde und seine Arbeit auf das Ideal des mündigen Bürgers in einer offenen Gesellschaft gründet. Fundierte Informationen sowie Wissen und Bildung sollen den Einzelnen befähigen, verantwortungsvolle Ernährungsentscheidungen in seinem sozialen Umfeld zu treffen. Ein intensiver Wissenstransfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik sowie zu den Bürgern ist die Grundlage für einen sachlichen Diskurs und ein wichtiger Beitrag zur öffentlichen Meinungsbildung.

Rauch ist auch Gründungsmitglied der "Zucker-raus-Initiative" des führenden österreichischen Einzelhändlers SPAR. Diese Initiative zielt darauf ab, den Zuckerkonsum der Verbraucher durch Produktoptimierungen und Kampagnen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit zu reduzieren.

## Transparente Kommunikation

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Für einen Saffhersteller ist Transparenz nicht nur bei der Kommunikation von Produkt- und Nährwertinformationen an die Verbraucher unerlässlich, sondern auch eine offene Kommunikation und ein Wissensaustausch, um Lösungen für die Zukunft zu schaffen. Durch die Schaffung der richtigen Rahmenbedingungen fördert Rauch eine transparente Kommunikation zwischen Mitarbeitenden und Abteilungen sowie mit unseren externen Stakeholdern und Verbrauchern.

### Vision

Rauch kommuniziert offen und direkt mit seinen internen und externen Stakeholdern.

### Verantwortlichkeiten

Das Kommunikationsteam von Rauch identifiziert alle relevanten Stakeholder und stellt sicher, dass alle Informationen wahrheitsgemäß und effektiv angesprochen und kommuniziert werden.

### Aktivitäten

Durch die Schaffung der richtigen Rahmenbedingungen für die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern und die Sicherstellung der Sorgfaltspflicht in der Produktkommunikation fördert Rauch die regelmäßige und transparente Kommunikation.

### Kommunikation mit internen Stakeholdern

Bei Rauch wird Wissen durch Dokumentation und Zugänglichkeit zur Verfügung gestellt und wichtige und kritische Informationen im Unternehmen verteilt. Über verschiedene Tools und Kanäle bleiben die Mitarbeitenden laufend informiert.

#### Rauch-Intranet

Das Rauch-Intranet ist die primäre Kommunikationsquelle mit den Mitarbeitenden. Im Jahr 2021 wurden 390 "Rauch-News" im Intranet geteilt. Darüber hinaus bietet es hilfreiche Tools wie Kantinenbestellung, Qualitätsanweisungen und Rauch-Teamverzeichnisse. Die mobile Version gewährleistet die Erreichbarkeit für alle Mitarbeitenden, insbesondere für die Mitarbeitenden in Produktion und Logistik. Darüber hinaus dient es als direkter Kommunikationskanal mit externen Teams im Außendienst von Rauch.

#### Rauch Zeiterminals

Eine tägliche Anlaufstelle für jeden Mitarbeitenden ist die digitale Stechuhr, bei der das Ein- und Ausstempeln am Arbeitsplatz gebucht wird. Als frequentierte digitale Plattform dient sie als wichtiges Kommunikationsinstrument, wenn relevante Informationen veröffentlicht werden.

### Rauch-Info-Screens

Um die Mitarbeitenden an allen Rauch-Standorten weiter zu erreichen, sind an hochfrequentierten Kontaktpunkten wie Küchen und Pausenbereichen große interaktive Infoscreens mit den aktuellsten Informationen und Verzeichnissen installiert.

### Rauch TV

In der halbjährlichen Live-Sendung "Jürgen live" informiert Rauch CEO Jürgen Rauch das gesamte internationale Team über aktuelle Neuigkeiten. Hunderte von Teilnehmern nutzen diese Gelegenheit, um sich aus erster Hand zu informieren.

## Kommunikation mit externen Stakeholdern

Als großes Unternehmen mit bekannten Marken und vielen Fabriken ist eine offene Kommunikation mit externen Stakeholdern wichtig.

### Direkter Kontakt

Mitglieder des Rauch-Managementteams sind in den lokalen Gemeinden aktiv und stehen in direktem Kontakt mit wichtigen externen Stakeholdern.

### Medieninformationen

Das Kommunikationsteam bearbeitet Medienanfragen und veröffentlicht regelmäßig Medieninformationen zu relevanten Unternehmensnachrichten und Produkten.

### Werksbesichtigungen

Rauch bietet Betriebsführungen für Einheimische, Meinungsführer und Studenten in Rankweil und Budapest an. Die Touren bieten eine einzigartige Gelegenheit, Stakeholdern zu zeigen, was "hinter den Mauern" passiert und direkt und ungefiltert mit ihnen in Kontakt zu treten. 2019 kamen mehr als 4000 Besucher in die Werke in Rankweil und Budapest. Seit 2020 mussten diese aufgrund von Covid-19 reduziert werden.

### Nachhaltigkeitsbericht

Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient als zusätzliches Instrument, um transparent mit allen Rauch-Stakeholdern zu kommunizieren.

## RP 8 Strategien und Praktiken für die Kommunikation mit Verbrauchern über Zutaten und Nährwertinformationen

### Kommunikation über Rauch Produkte

Verbraucher können wichtige Produktinformationen wie Nährwerte und Inhaltsstoffe auf der Verpackung finden. Für weitere Informationen können sich Verbraucher auf der Rauch-Website und auf verschiedenen Social-Media-Kanälen informieren.

### Verpackung

Viele relevante Informationen müssen auf Lebensmittel - und Getränkeverpackungen angebracht werden, wie z. B. der Nährwert, eine vollständige Liste der Zutaten, Lagerbedingungen und das Verfallsdatum (mindestens haltbar bis). Ein ausgewiesenes Team bei Rauch übernimmt diese wichtige Aufgabe für die über 700 Getränkepackungen von Rauch mit unterschiedlichen Deklarationen. Rauch bietet diese

Informationen in bis zu 30 Sprachen an. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Prävention von Lebensmittelbetrug](#).

Um seine Produkte korrekt zu kennzeichnen, folgt Rauch den gesetzlichen Anforderungen sowie kohärenten und konsistenten Richtlinien. So werden beispielsweise Produkte mit einem reduzierten Zuckergehalt im Vergleich zu den Originalrezepturen mit "light" und "zero" gekennzeichnet, was für Verbraucher leicht erkennbar ist (z.B. Rauch Ice Tea Zero).

Andere Labels, wie "Bio" oder "Vegan", werden nur dann auf Produkten angebracht, wenn diese unabhängig zertifiziert wurden. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel [Weitere unabhängige Zertifizierungen](#).

#### [Website von Rauch](#)

Verbraucher können sich auf der Rauch-Website über Produkte und Inhaltsstoffe von Rauch informieren. Darüber hinaus informiert sie über das Unternehmen, die Marken und Karrieremöglichkeiten bei Rauch.

#### [AskRauch](#)

Einer der wichtigsten Kanäle der direkten Kommunikation zwischen Rauch und seinen Konsumenten ist die Plattform "AskRauch" auf der Rauch-Homepage. Dort finden Verbraucher alle geposteten Fragen und Antworten rund um das Rauch-Portfolio. Darüber hinaus können Verbraucher weitere Fragen einsenden, die dann schnellstmöglich beantwortet und auf der Plattform veröffentlicht werden.

#### [Soziale Medien](#)

Rauch ist aktiv präsent und kommuniziert auf allen relevanten digitalen Kanälen, darunter Facebook, LinkedIn, Instagram und TikTok in unseren wichtigsten Sprachen.

#### [Rauch-Schulungen](#)

Für Mitarbeitenden und sehr wichtige externe Stakeholder wie Lehrer, Studenten, Händler und Kunden bietet Rauch eine Reihe von Trainings wie "Sales Boot Camp", "Von der Frucht zum Saft" und "Vom Blatt zum Tee" an, in denen die Teilnehmer aktiv relevantes Hintergrundwissen über Rauch-Produkte erlernen und trainieren.



## Guter Arbeitgeber

### 103-1, 103-1, 103-3 Managementansatz

Unser motiviertes Team und unser Engagement für höchste Produktqualität bilden die Basis unseres Erfolges. Als Familienunternehmen in vierter Generation legen wir Wert auf familiäre, offene Kommunikation und Zusammenarbeit, um die beste Qualität der Rauch-Produkte zu erreichen. Daher unterstützen wir unsere Mitarbeitenden auf vielfältige Weise in ihrem Familienleben und ihrer Karriere sowie in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung, um ein sicheres und inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen.

### Vision

Rauch ist der attraktivste Arbeitgeber für die besten Mitarbeitenden, in seiner Region, seiner Branche und weit darüber hinaus.

### Richtlinien und Grundsätze

Um seine Ziele zu erreichen, folgt Rauch strengen ethischen und sozialen Richtlinien und Standards. Die Gesundheits- und Sicherheitspolitik von Rauch auf der Grundlage von ISO 45001 legt gründliche Standardarbeitsanweisungen fest, um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Die Sicherheitsrichtlinien werden regelmäßig von ISO und SEDEX auditiert, einer Mitgliedsorganisation für Unternehmen zur Verwaltung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten. Einen detaillierten Überblick über das Nachhaltigkeitsmanagement von Rauch finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeitsmanagement](#).

### Verantwortlichkeiten

Das Personalteam von Rauch unterstützt die Mitarbeitenden in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Das Qualitätsmanagement sorgt dafür, dass der Arbeits- und Gesundheitsschutz für alle Mitarbeitenden und insbesondere für die Mitarbeitenden in den Werken gewährleistet ist. Einen detaillierten Überblick über die Nachhaltigkeits-Governance von Rauch finden Sie im Kapitel [Nachhaltigkeits-Governance](#).

Beschwerdemechanismen, wie ein gründliches Whistleblowing- und internes Kontrollsystem, werden eingerichtet, damit Mitarbeitende und externe Partner Fehlverhalten und Verstöße gegen Rauch-Richtlinien und -Standards anonym melden können.

### Aktivitäten

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber schafft Rauch eine offene und inklusive Unternehmenskultur, leistet freiwillige Sozialleistungen, sorgt für die persönliche und berufliche Entwicklung sowie das Wohlbefinden und die Sicherheit seiner Mitarbeitenden.

401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten zur Verfügung stehen

401-3 Elternzeit

## Mitarbeiterbenefits und Unternehmenskultur

Rauch ist ein exzellenter Ausbildungsbetrieb und gehört zu den Top 5 Arbeitgebern in seiner Heimat Vorarlberg. Dieser wurde mit verschiedenen Preisen und Zertifikaten ausgezeichnet. In Österreich erhielt Rauch folgende Auszeichnungen:

### Auszeichnungen

"Familienfreundlicher Betrieb 2020/2021"

"Top 5 Bester Arbeitgeber Vorarlbergs – Kategorie über 300 Mitarbeitenden\*innen"

"Auszeichnung Vorarlbergs erfolgreichstes Familienunternehmen 2019 – Kategorie über 300 Mitarbeitenden\*innen"

"Ausgezeichneter Lehrbetrieb 2022"

"Staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb"

Neben den vielen Pflichtleistungen wie Elternzeit bietet Rauch freiwillige betriebliche Leistungen und Sozialprogramme für alle Mitarbeitenden an. Die Fördermaßnahmen orientieren sich an den Bedürfnissen der Mitarbeitenden im jeweiligen Land und werden entsprechend angepasst. Neben flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice stehen den Mitarbeitenden medizinische Untersuchungen, Sportanlagen sowie kostenlose Rauch-Produkte sowie regelmäßig frisches Obst zur Verfügung.

Rauch zählt zu den "ausgezeichneten familienfreundlichen Betrieben" Vorarlbergs, denn als Familienbetrieb liegt Rauch das Familienglück besonders am Herzen. Deshalb kümmern wir uns durch Elternzeit, Kinderbetreuung und flexible Arbeitszeiten um die individuellen Bedürfnisse von Müttern und Vätern. Rauch nimmt an einer überbetrieblichen Kinderbetreuung in Kooperation mit anderen Unternehmen in Rankweil teil.

### Fluktuation der Mitarbeitenden 2021

	Anzahl	Prozentsatz**
<b>Neu eingestellte Mitarbeitende</b>	503	24%
<b>Fluktuation*</b>	362	16%

\* Einschließlich Pensionierungen.

\*\* Basierend auf der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeitenden (FTE) im Jahr 2021.

### Betriebszugehörigkeit 2021

Jahre im Unternehmen	Anteil
< 5 Jahre*	49%
5-10 Jahre*	20%
10-20 Jahre	22%
> 20 Jahre	9%

\*Bitte beachten: Die Belegschaft von Rauch ist in den letzten 10 Jahren um +51% gewachsen.

### Elternzeit 2021

		Mitarbeitende
Mitarbeitende, die Elternzeit genommen haben	Weiblich	37
	Männlich	9
Mitarbeitende, die an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt sind	Weiblich	11
	Männlich	7

### 404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Mitarbeitendem

### 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe

## Schulung und Entwicklung der Mitarbeitenden

### Buddy-System

Rauch fördert die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden sowohl auf fachlicher als auch auf persönlicher Ebene, denn wir glauben, dass gut ausgebildete Mitarbeitende die Basis für wirtschaftlichen Erfolg bilden. Zu Beginn ihrer Karriere bei Rauch nehmen neue Mitarbeitende an kollaborativen Onboarding-Programmen mit einem internen Buddy-System teil, durch das Mitarbeitende neue Kollegen in ihrer Onboarding-Phase unterstützen. Während ihrer gesamten Karriere nehmen die Mitarbeitenden außerdem an obligatorischen Schulungsprogrammen teil und/oder werden ermutigt, freiwillige Schulungsprogramme zu absolvieren, um ihre Entwicklung voranzutreiben.

### Rauch Akademie

Die Rauch Academy ist eine zielorientierte Personalentwicklungsplattform, die es seit 2012 gibt. Die interaktive, multimediale Lernplattform bietet allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich weiterzubilden – unabhängig von Zeit und Ort. Ziel ist es, das Fachwissen der Mitarbeitenden kontinuierlich an den neuesten Stand der Technik anzupassen. Die angebotenen Trainings umfassen ein verpflichtendes Onboarding für alle neuen Mitarbeitenden, verpflichtende und freiwillige themenspezifische Trainings und persönliche Entwicklungsprogramme. Rauch schult seine Mitarbeitenden unter anderem im Wettbewerbs- und Kartellrecht, im Rauch-Verhaltenskodex, in der Rauch-Lieferkette "Von der Frucht zum Saft" und im Arbeitsschutz.

Grundlage für Weiterbildungsmaßnahmen ist der jährliche Schulungsplan, der im Vorjahr mit den jeweiligen Vorgesetzten zu erstellen ist. Unterstützung und Beratung können jederzeit bei der Personalentwicklung angefordert werden. Die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen basiert immer auf betrieblicher Notwendigkeit.

Im Jahr 2021 wurden 3.140 Trainingsteilnehmer in der Rauch Academy ausgebildet, was 14.329 Trainingsstunden in 392 Kursen entspricht. Auch während der Covid-19-Pandemie konnte Rauch viele Trainings anbieten. Das Angebot an Online-Trainings wurde weiterentwickelt und ist heute die Mehrzahl der Kurse und erreicht damit ein weitaus breiteres Publikum.

### Werdegang

Der Karriereweg bei Rauch ist klar definiert, in dem die Mitarbeitenden gleiche Karrierechancen haben, sich zu entwickeln und aufzusteigen. Darüber hinaus bietet Rauch ein umfassendes Programm an, das Einblicke in verschiedene Abteilungen bietet und Berufseinsteigern die Möglichkeit gibt, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Über 18 Monate werden die Auszubildenden von persönlichen Mentoren angeleitet und durchlaufen verschiedene Abteilungen und Aufgaben. Am Ende werden die Auszubildenden entweder übernommen und befördert oder verlassen das Unternehmen. Für sein Lehr- und Ausbildungsprogramm wurde Rauch mehrfach ausgezeichnet, darunter "Ausgezeichneter Lehrbetrieb 2022" und "Staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb".

### 405-1 Vielfalt in Leitungsorganen und der Angestellten

### 406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen

## Diversität und Chancengleichheit

Rauch beschäftigt insgesamt 79% Männer und 21% Frauen. Seit 2019 ist der Frauenanteil von 17% auf 21% im Jahr 2021 gestiegen. 81% der Beschäftigten arbeiten in Produktion und Lager, wo Männer aufgrund der hohen Arbeitsbelastung und Schichtarbeit weiterhin eine klare Mehrheit bilden. In der Verwaltung ist der Frauenanteil deutlich höher und von 35 % auf 39 % im Jahr 2021 gestiegen. 42% der Frauen in der Verwaltung sind Teilzeitbeschäftigte. Bemerkenswert ist, dass 42% der Führungspositionen in Verwaltungsabteilungen von Frauen besetzt sind.

### Führungspositionen pro Funktion 2021

		Anteil der Frauen und Männer
		Prozentsatz
Verwaltung	Weiblich	39%
	Männlich	61%
Produktion und Lager	Weiblich	19%
	Männlich	81%

Beschwerdemechanismen, wie ein Whistleblowing- und internes Kontrollsystem, werden eingerichtet, damit Mitarbeitende Fehlverhalten und Nichteinhaltung von Rauch-Richtlinien und -Standards, zum Beispiel Diskriminierung, (anonym) melden können. Im Berichtszeitraum gab es keine Fälle von Diskriminierung.

**Diversität in Organen, Management und bei Mitarbeitenden 2021**

			<b>Anteil der Kategorie Diversität</b>
			Prozentsatz
Leitungs- gremium	Geschäftsführungsbeirat	Weiblich	40%
		Männlich	60%
		Unter 30 Jahren	-
		30-50 Jahre	20%
		Über 50 Jahre	80%
	Exekutivrat	Weiblich	-
		Männlich	100%
		Unter 30 Jahren	-
30-50 Jahre		20%	
	Über 50 Jahre	80%	
Niveau	Geschäftsführer	Weiblich	-
		Männlich	100%
	Geschäftsführung 2. Ebene	Weiblich	28%
		Männlich	72%
	Geschäftsführung 3. Ebene	Weiblich	28%
		Männlich	72%
	Geschäftsführung 4. Ebene*	Weiblich	5%
		Männlich	95%
	Mitarbeitende Vollzeit	Weiblich	18%
		Männlich	82%
	Mitarbeitende in Teilzeit	Weiblich	76%
		Männlich	24%
	Lehrlinge	Weiblich	24%
		Männlich	76%
Praktikanten	Weiblich	58%	
	Männlich	42%	
Funktion	Verwaltung**	Weiblich	45%
		Männlich	55%
	Produktion und Lager	Weiblich	22%
		Männlich	78%

\* Das Management der 4. Ebene umfasst hauptsächlich das Management an den Produktionsstandorten.\*\* Die Verwaltung umfasst Abteilungen wie Finanzen, Marketing und Vertrieb.

- 403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- 403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind
- 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen
- 403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen

## **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

Zur Gewährleistung von Gesundheit und Sicherheit, insbesondere für die Mitarbeitenden an Produktions- und Lagerstandorten, entwickelt, implementiert und überwacht das Qualitätsmanagement verschiedene Sicherheitsmaßnahmen nach gesetzlichen Vorgaben und basierend auf der Norm ISO 45001 in allen Rauch-Betrieben. Der Rauch-Ausschuss für Arbeitssicherheit trifft sich jährlich, um strategische Maßnahmen und Sicherheitsrisiken zu diskutieren.

Um potenzielle Risiken und Korrekturmaßnahmen zu identifizieren, wird eine jährliche Gesundheits- und Sicherheitsrisikoanalyse an Produktionsstandorten und Lagern durchgeführt. Korrekturmaßnahmen werden dann für erhebliche und inakzeptable Risiken definiert, die auf der zeitlichen Exposition, der Eintrittswahrscheinlichkeit sowie den Auswirkungen auf Gesundheit und Umwelt, wie z. B. Umweltverschmutzung, basieren. Im Jahr 2021 wurden keine inakzeptablen Risiken identifiziert. Erhebliche Risiken sind z.B. Brandgefahren durch Bauarbeiten, Sturzunfälle in Fabrikhallen, Stürze von Leitern und das Verschütten chemischer Stoffe während des innerbetrieblichen Transports, der Handhabung und der Lagerung. Zu den Korrekturmaßnahmen zur Minimierung der Risiken gehören die Entwicklung gründlicher Standardarbeitsanweisungen, wie z. B. jährliche Inspektionen der Ausrüstung, die Anbringung geeigneter Beschilderungen und vor allem jährliche Sicherheitsschulungen für alle Mitarbeitenden.

Die Arbeitssicherheitsschulung ist für alle Mitarbeitenden an den Produktionsstandorten verpflichtend. Beim Onboarding neuer Mitarbeitender sowie in verpflichtenden jährlichen Schulungen auf der E-Learning-Plattform Rauch Academy lernen die Mitarbeitenden unter anderem Standardarbeitsanweisungen, das richtige Reagieren bei auftretenden Gefahren, insbesondere Brandgefahren und den richtigen Umgang mit Gefahrstoffen kennen. Im Jahr 2021 absolvierten 890 Mitarbeitenden die jährliche Schulung.

Darüber hinaus achtet Rauch auf das Wohl unseres Teams durch betriebliches Gesundheitsmanagement inklusive Betriebsarzt, interne Sportaktivitäten und frisches Obst. Im August 2022 wurden Rauch-Mitarbeitende in Rankweil gebeten, eine Umfrage zur Bewertung psychischer Belastungen am Arbeitsplatz auszufüllen. Positiv bewertet wurden Arbeitsplatz und Ausstattung, Mitarbeiterentwicklung, Aufgabenvielfalt und Arbeitskultur. Die Umfrage soll 2023 international ausgerollt werden.

### Arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen 2021

		<b>Gesamt</b>
		<u>Anzahl/Tage</u>
Mitarbeitenden	Todesfälle infolge arbeitsbedingter Verletzungen und Krankheit [Anzahl]	0
	Unfälle [Anzahl]	31
	Beinahe-Unfälle [Anzahl]	7
	Krankheitstage im Zusammenhang mit Arbeitsunfällen [Tage]	1.299
	<u>Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden [Stunden]</u>	<u>3.641.623</u>



## Aussicht

Dieser Nachhaltigkeitsbericht zeigt das Engagement und die Bemühungen von Rauch, unsere Umweltauswirkungen und die aktuellen Aktivitäten in allen Nachhaltigkeitsbereichen im Jahr 2021 zu minimieren. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und -leistungen werden jedoch ständig verbessert und erweitert, ebenso wie die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Rauch.

Auf Basis der Wesentlichkeitsbewertung haben wir wesentliche Nachhaltigkeitsthemen nicht nur für die Berichterstattung identifiziert, sondern Rauch strebt an, für jedes wesentliche Thema konkrete Ziele und Maßnahmen festzulegen. Eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie befindet sich daher derzeit in der Entwicklung.

Einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Rauch wird die Entwicklung und Umsetzung von Science Based Targets leisten. Im Rahmen dieses Projekts hat Rauch bereits eine detaillierte THG-Bestandsaufnahme durchgeführt. Anschließend werden konkrete Unternehmensklimaziele entwickelt. Rauch wird daher eine klare Bekenntnis und einen Reduktionsplan zum Pariser Klimaabkommen umsetzen und kommunizieren, der die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius begrenzt.

Derzeit berichtet Rauch freiwillig Nachhaltigkeitsinformationen nach den Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI Standards). Die Landschaft der Nachhaltigkeitsberichterstattung wird sich jedoch mit der bevorstehenden europäischen Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) ändern, einschließlich der Offenlegungspflichten für Aktivitäten, die an der EU-Taxonomie und den neuen verbindlichen Europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS) ausgerichtet sind. Mit diesem aktuellen Meldeprozess bereitet sich Rauch auf kommende verpflichtende Offenlegungspflichten vor.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient der informativen, datenfokussierten Kommunikation mit unseren Stakeholdern. Um jedoch ein breiteres Publikum zu erreichen und diese Nachhaltigkeitsinformationen insbesondere für Rauch-Verbraucher leicht zugänglich zu machen, veröffentlichen wir regelmäßig "Green Stories" auf unserer Website, in denen wichtige Nachhaltigkeitsprojekte und -aktivitäten hervorgehoben werden. Bleiben Sie über [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc) auf dem Laufenden.

## GRI-Inhaltsindex

**Verwendungserklärung** Die Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG hat gemäß den GRI-Standards: Core-Option für den Zeitraum 2021 berichtet.

**Verwendete GRI-Standards** GRI-Versionen 2016, 2018 (303: Wasser und Abwasser & 403: Arbeitsgesundheit und Sicherheit) und 2020 (306: Abfall). Zusätzlich wurden G4 Sector Standards: Food Processing verwendet.

### Allgemeine Angaben

GRI-Standard / andere Quelle	Nummer	Inhalt	Ort im Bericht	Bemerkungen
<b>GRI 102- Allgemeine Angaben 2016</b>	<b>Unternehmensprofil</b>			
	102-1	Name der Organisation	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-3	Hauptsitz der Organisation	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-4	Betriebsstätten	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-6	Belieferte Märkte	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-7	Größe der Organisation	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	<a href="#">Link zur Seite</a>	Nicht nach Kategorien aufgeschlüsselt, da die Informationen nicht verfügbar / unvollständig sind
	102-9	Lieferkette	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-10	Signifikante Änderung in der Organisation und ihrer Lieferkette	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-12	Externe Initiativen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	<b>Strategie</b>			
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	<a href="#">Link zur Seite</a>		
<b>Ethik &amp; Werte</b>				
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	<a href="#">Link zur Seite</a>		
<b>Governance</b>				
102-18	Führungsstruktur	<a href="#">Link zur Seite</a>		
<b>Stakeholder</b>				
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	<a href="#">Link zur Seite</a>		
102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen	<a href="#">Link zur Seite</a>		

102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
<b>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>			
102-45	In den Konzernabschluss enthaltene Entitäten	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-47	Liste der wesentlichen Themen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-48	Neudarstellung von Informationen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-50	Berichtszeitraum	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-51	Datum des letzten Berichts	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-52	Berichtszyklus	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-55	GRI-Inhaltsindex	<a href="#">Link zur Seite</a>	
102-56	Externe Prüfung		Keine externe Zusicherung

### Wesentliche Themen

GRI-Standard / andere Quelle	Nummer	Inhalt	Ort im Bericht	Bemerkungen
<b>Wirtschaftliche Leistung</b>				
<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile		
	103-3	Bewertung des Managementansatzes		
<b>R 1 Wirtschaftsleistung</b>	R 1	Entwicklung von Umsatz und Mitarbeitendenzahl	<a href="#">Link zur Seite</a>	

### Regionale Verantwortung

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile		

	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016</b>	204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	<a href="#">Link zur Seite</a>

**Ethik & Compliance**

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile		
	103-3	Bewertung des Managementansatzes		
<b>GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016</b>	205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	<a href="#">Link zur Seite</a>	Nicht nach Kategorien aufgeschlüsselt, da die Informationen nicht verfügbar / unvollständig sind
	205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
<b>GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016</b>	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	<a href="#">Link zur Seite</a>	

**Wesentliche Umweltthemen**

GRI-Standard / andere Quelle	Nummer	Inhalt	Ort im Bericht	Bemerkungen
<b>Nachhaltige Verpackungen</b>				
<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile		
	103-3	Bewertung des Managementansatzes		
<b>GRI 301: Werkstoffe 2016</b>	301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	<a href="#">Link zur Seite</a>	Angaben in Prozent aufgrund von Vertraulichkeitsbeschränkungen
	301-2	Eingesetzte rezyklierte Einsatzstoffe	<a href="#">Link zur Seite</a>	

## Klima und Energie

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 302: Energie 2016</b>	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	<a href="#">Link zur Seite</a> Angaben in Prozent aufgrund von Vertraulichkeitsbeschränkungen
	302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	<a href="#">Link zur Seite</a>
<b>GRI 305: Emissionen 2016</b>	305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	<a href="#">Link zur Seite</a>
	305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	<a href="#">Link zur Seite</a>
	305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	<a href="#">Link zur Seite</a>
	305-4	Intensität der THG-Emissionen	<a href="#">Link zur Seite</a>
	305-5	Senkung der THG-Emissionen	<a href="#">Link zur Seite</a>

## Umweltfreundlicher Transport

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>R 2 Logistik Supply Chain</b>	R 2	Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen der logistischen Lieferkette von Rauch	<a href="#">Link zur Seite</a>

## Wasserwirtschaft

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 303: Wasser und Abwasser 2018</b>	303-3	Wasserentnahme	<a href="#">Link zur Seite</a>
	303-4	Wasserrückführung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	303-5	Wasserverbrauch	<a href="#">Link zur Seite</a>

## Umweltfreundliche Fabriken

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
--------------------------------------	-------	---	--------------------------------

	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 305: Emissionen 2016</b>	305-7	Stickoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen	<a href="#">Link zur Seite</a>
<b>GRI 306: Abfall 2020</b>	306-3	Angefallener Abfall	<a href="#">Link zur Seite</a> Angaben in Prozent aufgrund von Vertraulichkeitsbeschränkungen
	306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	<a href="#">Link zur Seite</a> Angaben in Prozent aufgrund von Vertraulichkeitsbeschränkungen
	306-5	Zur Entsorgung bestimmter Abfall	<a href="#">Link zur Seite</a> Angaben in Prozent aufgrund von Vertraulichkeitsbeschränkungen

## Nachhaltiger Anbau

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 308: Lieferanten-Umweltbewertung 2016</b>	308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	<a href="#">Link zur Seite</a>
<b>GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016</b>	414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	<a href="#">Link zur Seite</a>
<b>GRI G4 Lebensmittelverarbeitung</b>	RP 1	Einkaufsvolumen von Lieferanten, die den Beschaffungsrichtlinien des Unternehmens entsprechen	<a href="#">Link zur Seite</a>
	RP 2	Einkaufsvolumen in Übereinstimmung mit verantwortungsvollen Produktionsstandards	<a href="#">Link zur Seite</a>
	RP 5	Produktionsvolumen in unabhängig zertifizierten Standorten hergestellt	<a href="#">Link zur Seite</a>

**Wesentliche soziale Themen**

GRI-Standard / andere Quelle	Nummer	Inhalt	Ort im Bericht	Bemerkungen
<b>Guter Arbeitgeber</b>				
<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile		
	103-3	Bewertung des Managementansatzes		
<b>GRI 401: Beschäftigung 2016</b>	401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	<a href="#">Link zur Seite</a>	Nicht nach Kategorien aufgeschlüsselt, da die Informationen nicht verfügbar / unvollständig sind
	401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten zur Verfügung stehen	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	401-3	Elternzeit	<a href="#">Link zur Seite</a>	Informationen sind aufgrund von Verfügbarkeitsbeschränkungen unvollständig
<b>GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018</b>	403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	<a href="#">Link zur Seite</a>	
	403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	<a href="#">Link zur Seite</a>	Informationen sind aufgrund von Verfügbarkeitsbeschränkungen unvollständig
	403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	<a href="#">Link zur Seite</a>	Berichterstattung gemäß den Anforderungen des eigenen Managementsystems
	403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	<a href="#">Link zur Seite</a>	Berichterstattung gemäß den Anforderungen des eigenen Managementsystems
<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016</b>	404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	<a href="#">Link zur Seite</a>	Nicht nach Kategorien aufgeschlüsselt, da die Informationen nicht verfügbar / unvollständig sind
	404-2	Programme zur Verbesserung der	<a href="#">Link zur Seite</a>	Informationen sind aufgrund von



		Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Verfügbarkeitsbeschränkungen unvollständig
<b>GRI 405: Vielfalt und Chancengleichheit 2016</b>	405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	<a href="#">Link zur Seite</a> Nicht nach Kategorien aufgeschlüsselt, da die Informationen nicht verfügbar / unvollständig sind
<b>GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016</b>	406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	<a href="#">Link zur Seite</a>

### Gesunde Produkte

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI G4 Lebensmittelverarbeitung</b>	RP 4	Programme und Praktiken, die den Zugang zu einem gesunden Lebensstil fördern	<a href="#">Link zur Seite</a>
	RP 6	Verkaufsvolumen von Konsumgütern, die in gesättigten Fetten, Transfetten, Natrium und zugesetztem Zucker gesenkt werden	<a href="#">Link zur Seite</a>
	RP 7	Verkaufsvolumen von Konsumgütern, die mehr nahrhafte Inhaltsstoffe enthalten	<a href="#">Link zur Seite</a>

### Transparente Kommunikation

<b>GRI-103 Managementansatz 2016</b>	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Link zur Seite</a>
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	
	103-3	Bewertung des Managementansatzes	
<b>GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016</b>	417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Keine Zwischenfälle in der Berichts-Periode
<b>GRI G4 Lebensmittelverarbeitung</b>	RP 8	Strategien und Verfahren für die Kommunikation mit Verbrauchern über Inhaltsstoffe und Nährwertinformationen	<a href="#">Link zur Seite</a>

## Impressum

**Herausgeber**

Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG

Langgasse 1

A-6830 Rankweil, Österreich

[www.rauch.cc](http://www.rauch.cc)

**Ansprechpartner & verantwortlich für den Inhalt:**

Erich Teufel, Kommunikation & Nachhaltigkeit

[erich.teufel@rauch.cc](mailto:erich.teufel@rauch.cc)

**Konzept, Redaktion und inhaltliche Beratung**

brainbows Informationsmanagement GmbH

Nachhaltigkeitsberatung