



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "COUPON INGRESSO A MIRABILANDIA"

1. Tipologia di iniziativa

- 1.1. L'Iniziativa descritta nel presente Regolamento è un'operazione a premi ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del Decreto del Presidente della Repubblica n. 430/2001 (di seguito rispettivamente anche "**Iniziativa**" e "**DPR 430/2001**").

2. Società Promotrice

- 2.1 La società RAUCH Italia S.r.l., con sede legale in Via Paracelso, 6, 20864 Agrate Brianza (MB), Italia, P.IVA 02278240961 (di seguito anche il "**Promotore**"), al fine di incentivare la commercializzazione dei propri prodotti, intende promuovere l'Iniziativa alle condizioni indicate nel presente documento ("**Regolamento**").

3. Durata

- 3.1. L'iniziativa avrà una durata di 8 (otto) mesi, a partire dal giorno 15 febbraio 2026 e fino al giorno 25 ottobre 2026 (di seguito anche "**Durata**").

4. Territorio

- 4.1. L'iniziativa si svolge su tutto il territorio italiano (di seguito "**Territorio**").

5. Destinatari

- 5.1. L'Iniziativa è destinata esclusivamente ai consumatori finali maggiorenni domiciliati all'interno del Territorio (di seguito i "**Partecipanti**").
- 5.2. Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa i minorenni e i soggetti domiciliati al di fuori del Territorio.

6. Modalità di svolgimento

- 6.1. La partecipazione all'Iniziativa è facoltativa e gratuita per tutti i Partecipanti, fatte salve le spese eventualmente necessarie per l'accesso a Internet (secondo le tariffe applicate dall'operatore di ciascun Partecipante) che rimangono sempre a carico di ciascun Partecipante e rispetto alle quali il Promotore è del tutto estraneo.
- 6.2. Tutti i Partecipanti all'Iniziativa, nessuno escluso, avranno la possibilità di ottenere i premi messi in palio dal Promotore di cui all'articolo 7 del Regolamento (di seguito anche il "**Premio**" o i "**Premi**") per tutta la Durata dell'Iniziativa, secondo la meccanica di seguito indicata:

i. Il Promotore metterà in vendita, per tutta la Durata dell'Iniziativa, 1,8 milioni (un milione ottocentomila) di confezioni di un prodotto denominato "BRAVO ACE 2L Limited Edition" contraddistinto dal segno "MIRABILANDIA" (il "**Prodotto**");

ii. Sulla confezione esterna del Prodotto sarà incluso un *coupon* che consente di ricevere nr. 1 (uno) biglietto omaggio al Parco di Mirabilandia (di seguito il "**Parco**") per un bambino fino a 12 (dodici) anni non compiuti, per tutta la stagione di apertura 2026 del Parco, ossia fino al giorno 25 ottobre 2026 (di seguito il "**Premio**");

iii. Ritagliando il coupon delimitato da una linea tratteggiata che riporta al suo interno la comunicazione della presente Iniziativa, i Partecipanti avranno diritto a riscattare il Premio a condizione che, entro e non oltre l'ultimo giorno della Durata dell'Iniziativa, ossia il 25 ottobre 2026, acquistino:

- presso qualsivoglia punto vendita, fisico o online, sito nel Territorio, nr. 1 (una) confezione del Prodotto su cui sarà incluso il *coupon* recante il Premio, e
- presso la biglietteria fisica del Parco di Mirabilandia, nr. 1 (uno) biglietto intero diurno (tariffa adulto diurna del valore di 49,90€ - quarantanove euro e novanta centesimi).

Si precisa che l'acquisto del Prodotto e quello del biglietto intero diurno non devono necessariamente essere effettuati nella stessa data, ma devono comunque entrambe avvenire entro e non oltre l'ultimo giorno della Durata dell'Iniziativa, ossia il 25 ottobre 2026.

6.3. Per riscattare il Premio è necessario verificare preventivamente i giorni e gli orari di apertura del Parco consultando il sito internet del Parco al link:

<https://www.mirabilandia.it/calendario-e-tariffe/calendario-di-apertura>

6.4. Resta inteso che il Premio dovrà essere utilizzato dai Partecipanti a partire dal 02 aprile 2026 (apertura del "**Parco**") entro e non oltre l'ultimo giorno della Durata dell'Iniziativa, ossia il 25 ottobre 2026. Pertanto, un Premio eventualmente riscattato nell'ultimo giorno della Durata dell'Iniziativa potrà essere utilizzato solo ed esclusivamente in quella stessa data.

6.5. Il Premio sarà incluso in ciascun Prodotto acquistabile per la Durata dell'Iniziativa: potranno essere riscattati tanti Premi quanti sono i Prodotti acquistati dal Partecipante. I coupon omaggio sono fruibili a fronte dell'acquisto di n. 1 (uno) biglietto intero diurno (tariffa adulto diurna del valore di 49,90€ - quarantanove euro e novanta centesimi), acquistabile presso la biglietteria fisica del Parco di Mirabilandia.

6.6. Il Promotore si riserva altresì di escludere dall'Iniziativa tutti i Partecipanti che non si comporteranno secondo buona fede (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, uso di doppie identità, comportamenti violenti o discriminatori, etc.) e/o che terranno un comportamento in violazione di qualsivoglia norma di legge in relazione alla partecipazione all'Iniziativa e/o in violazione del presente Regolamento.

7. Premi e montepremi

7.1. I Premi messi in palio dal Promotore per tutta la Durata dell'Iniziativa sono 1,8 milioni di biglietti omaggio per bambini fino a 12 (dodici) anni non compiuti del valore indicativo di € 42,90 cadauno.

7.2. Si stima che il valore del montepremi sarà pari a € 64.350 più IVA.

7.3. I Premi non sono mai sostituibili, cedibili o convertibili dal Partecipante in danaro. Il Promotore non risponde per l'eventuale mancata fruizione del Premio dovuta a qualsivoglia motivo in capo al Partecipante.

7.4. Il Promotore si riserva la possibilità, nelle modalità consentite, di effettuare modifiche al valore del montepremi, qualora esso smettesse di corrispondere al reale valore dei premi offerti in palio durante l'Iniziativa.

7.5. La cauzione non è dovuta poiché i Premi saranno corrisposti all'atto dell'acquisto dei Prodotti conformemente a quanto previsto all'articolo 6.2.

8. Trattamento dei dati personali

8.1. I dati personali dei Partecipanti saranno trattati nel rispetto (i) del Regolamento Europeo 2016/679, (ii) del Decreto Legislativo n. 196/2003, come da ultimo modificato e (iii) delle disposizioni generali in materia di privacy e protezione dei dati emanate, di volta in volta, dal Garante per la protezione dei dati personali.

8.2. Il Promotore è il titolare del trattamento e può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: office@rauch.cc

8.3. L'informativa sulla privacy è disponibile al seguente link: www.rauch.cc/it

9. Pubblicità dell'Iniziativa

9.1. L'Iniziativa verrà pubblicizzata sul sito internet del Promotore www.rauch.cc/it

9.2. Il Promotore si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Iniziativa ai Partecipanti, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

10. Disposizioni finali

- 10.1. Copia del presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata dell'Iniziativa e per i 12 mesi successivi presso la sede del Promotore nonché nell'apposita sezione del sito dedicato all'Iniziativa.
- 10.2. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.
- 10.3. Il Promotore si riserva il diritto di modificare il Regolamento in qualsiasi momento per giusta causa, o di terminare o interrompere l'Iniziativa in tutto o in parte per giusta causa. I Partecipanti saranno sempre preventivamente informati di qualsiasi modifica o interruzione dell'Iniziativa, con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.
- 10.4. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità:
 - per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o limitazione riguardante i mezzi utilizzati (inclusi il computer, la linea telefonica, i cavi, il software e l'hardware), la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e/o cause di qualunque altro genere al di fuori della sfera di controllo del Promotore stesso, che possano impedire al Partecipante di partecipare all'Iniziativa;
 - in caso di danni ai Partecipanti e/o a terzi in caso di uso improprio dei Premi da parte dei Partecipanti stessi e/o di terzi.
- 10.5. Partecipando all'Iniziativa, i Partecipanti dichiarano di accettare il presente Regolamento. In particolare, confermano di aver letto attentamente il presente Regolamento, di averne compreso appieno le previsioni e di essere consapevoli dei diritti e degli obblighi da esse derivanti.