

# **Pravilnik o organizaciji in izvedbi nagradne igre »SMS-ni za Nassfeld« v gostinskih lokalih po Sloveniji, ki jo organizira podjetje RAUCH d.o.o.**

## **1. Splošne določbe**

Ta pravila določajo način izvajanja nagradne igre »**SMS-ni za Nassfeld**« v gostinskih lokalih po Sloveniji.

Organizator nagradne igre je Rauch d.o.o., Letališka cesta 33, 1000 Ljubljana.

Ponudnik mobilnega dela storitve je 7S d.o.o., Tehnološki park 18, 1125 Ljubljana, ki nastopa kot tehnični izvajalec SMS storitve.

## **2. Opis nagradne igre »SMS-ni za Nassfeld«**

Nagradna igra »**SMS-ni za Nassfeld**« poteka od **01.11. 2011** do vključno **26. 02. 2012** v **gostinskih lokalih po Sloveniji**.

V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja nagradne igre pošlje pravilno 7-mestno kodo, izdano s strani organizatorja nagradne igre in ključno besedo **RAUCH UNIKATNA KODA** na številko 3939 (Primer: **RAUCH 1234567**).

Unikatne kode se nahajajo na promocijskih nalepkah na stekleničkah sokov RAUCH, proizvajalca RAUCH. Stekleničke s kodami so na voljo izključno v gostinskih lokalih po Sloveniji.

Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in unikatno kodo, prejme brezplačni SMS za potrditev splošnih pogojev na [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc). Če uporabnik potrdi splošne pogoje s potrditvijo, prejme brezplačen SMS ali je koda pravilna ali ne. V kolikor je uporabnik poslal napačno kodo, prejme brezplačni SMS, da je koda žal napačna. Uporabnik je tudi obveščen, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje do 2x mesečno ter kako se odjavi.

Kodo lahko posameznik brezplačno pridobi tudi tako, da pošlje fotografijo sebe, v popolni smučarski ali boardarski opremi na elektronski naslov [office.si@rauch.cc](mailto:office.si@rauch.cc). Na svoj e-naslov bo v roku 2-eh delovnih dni prejel unikatno kodo za sodelovanje v nagradni igri. S posredovanjem fotografije se posameznik strinja oz. dovoli objavo fotografije v galeriji na [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc)

Sodelujejo lahko le fizične osebe. V nagradni igri lahko sodelujejo izključno kode, izdane s strani organizatorja nagradne igre.

## **3. Nagradni sklad**

Žrebanja bodo tedenska in pa finalno žrebanje v katerem bomo podelili glavno nagrado. V tedenska žrebanja bodo vključeni vsi, ki so se v nagradno igro pravilno prijavili v zadnjih sedmih dneh, v finalnem žrebanju sodelujejo vsi prijavljeni.

V tedenskih žrebanjih bomo podelili:

- 5x dnevna smučarska vozavnica za smučišče Nassfeld
- 5x darilni paket sokov Happy Day

V zaključnem glavnem žrebanju bomo podelili:

- 1x vikend paket za družinske počitnice (4 osebe: dva odrasla, dva otroka) z namestitvijo v apartmaju z vključenimi smučarskimi vozovnicami v Nassfeldu

Nagrade ni mogoče zamenjati, izplačati v gotovini ali prenesti na tretjo osebo. Akontacijo dohodnine, v imenu nagrajencev, plača organizator nagradne igre. Nagrade podeljuje organizator nagradne igre, podjetje Rauch d.o.o.

**Vsak sodelujoči, ki bo posredoval pravilno kodo, bo imel možnost prejeti kupon za 10% popust pri nakupu smučarske vozavnice za smučišče Nassfeld.**

Za pridobitev kupona za popust je potrebno poslati elektronsko pošto na naslov [rauch@7-s.si](mailto:rauch@7-s.si). Prosimo, natančno sledite spodnjim navodilom:

- V polje »Zadeva« oziroma »Subject« napišite le 7-mestno unikatno kodo in nič drugega.
- NE(!) dopišite nobenega spremnega besedila, niti vašega imena in priimka!
- Pošljite sporočilo na [rauch@7-s.si](mailto:rauch@7-s.si)

V nekaj minutah boste prejeli povratno elektronsko sporočilo v katerem bo kupon za 10% popust pri nakupu dnevne smučarske vozavnice za smučišče Nassfeld. Če bo prišlo do napake boste prejeli dopis z nadaljnjimi navodili. V primeru, da bo koda ustrezna, boste prejeli kupon z vsemi navodili, kako ga uporabiti. Ta kupon morate natisniti tako, da bo na izpisu dobro vidna unikatna koda. Kupon za 10% popust velja do 31.3.2012.

## 4. Žrebanja nagrad

Vsa žrebanja bodo računalniška, nagrajenci bodo obveščeni z SMS sporočilom.

**V prvo tedensko žrebanje**, ki bo 9.11.2011, so vključeni vsi sodelujoči od 1.11. do vključno 8.11.

Podeli se 10 nagrad:

- 5x dnevna smučarska vozavnica za smučišče Nassfeld
- 5x darilni paket sokov Happy Day

**Tedenska žrebanja se bodo tako ponavljala vsako sredo, zadnje tedensko žrebanje bo 27.2.2012.**

**Žrebanje glavne nagrade bo 29.2.2012 ob 10:00 uri.**

Seznam nagrajencev bo objavljen na spletni strani [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc)

Izidi žrebanja so naključni in dokončni. Pritožba na rezultate žrebanja ni mogoča .

## 5. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji, ki sprejmejo pogoje za sodelovanje v nagradni igri. Če je dobitnik nagrade mladoletna oseba, morajo starši ali skrbniki podpisati izjavo, da se strinjajo s prejemom nagrade. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse

pogoje v zvezi z nagradno igro, sprejema pravila nagradne igre in se z njimi strinja. Strinjanje s pogoji velja tudi za vsa morebitna ponovna sodelovanja uporabnika v nagradnih igrah, ki jih organizira podjetje Rauch d.o.o.

Vsak udeleženec nagradne igre lahko sodeluje večkrat. Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Informacije o nagradni igri so javnosti na voljo na spletni strani [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc)

## 6. Potek nagradne igre

Nagradna igra »**SMS-ni za Nassfeld**« poteka od **1.11. 2011** do vključno **26.02. 2011** v gostinskih lokalih po Sloveniji.

V primeru začasnega izpada delovanja spletne strani [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc), začasnega izpada delovanja telefonskega omrežja kateregakoli od telefonskih operaterjev ali zaradi višje sile ali tehničnih težav se nagradna igra ne prekine. Trajanje nagradne igre se zaradičasne nezmožnosti oddaje podatkov na SMS številko ne spremeni.

## 7. Prezem nagrad

Nagrajenec bo o načinu prevzema nagrade in rokih za prevzem obveščen po telefonu, pošti ali e-pošti. Akontacijo dohodnine za nagrado plača organizator nagradne igre, to je podjetje Rauch d.o.o. v skladu z veljavno zakonodajo. Nagrajenec je kot davčni zavezanec dolžan organizatorju predložiti osebne podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko ter naziv pristojnega davčnega urada). V kolikor nagrada izpolnjuje pogoje v skladu z zakonom, ki ureja dohodnino, jo je prejemnik dolžan prijaviti v letni napovedi za odmero dohodnine, pri čemer mora prikazati vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine. Na podlagi Zakona o dohodnini iz 108. člena/2 odstavka se v davčno osnovo ne všttevajo posamezna darila/nagrada, če njegova vrednost ne presega 42 eur oziroma, če skupna vrednost vseh daril/nagrad prejetih v davčnem letu od istega darovalca ne presega 84 eur. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Nagrajenec ni upravičen do nagrade v primeru, da se ne strinja s sprejemom nagrade, ne posreduje vseh zahtevanih podatkov ali posreduje lažne podatke. Prav tako nagrajenec ni upravičen do nagrade, če krši pravila in pogoje nagradne igre. V teh primerih se nagrada ne podeli. Če nagrajenec ne dvigne nagrade v predpisanem roku, nagrada zapade in se ne podeli.

## 8. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel, Si.mobil in Tušmobil). Posredovani SMS-i uporabniku s strani organizatorja igre so BREZPLAČNI: naročniki Mobitel/GSM/Mobiuporabniki, Debitelovi naročniki, Simobil naročniki in predplačniki Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

V primeru težav ali nejasnosti mobilnega dela storitve kontaktirajte reklamacijski center:

- preko e-maila: [info@7-s.si](mailto:info@7-s.si)
- telefona: 01 620-36-31,
- fax-a: 01 620-36-26.

Delovni čas klicnega centra je med delavniki od 08h do 15h.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik mobilnega dela storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na delovanje omrežja mobilnega operaterja in plačila storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje organizator storitve.

## 9. Zasebnost in varstvo podatkov

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči soglaša, da podjetju Rauch d.o.o. dovoli uporabo svojih osebnih podatkov za namene obveščanja o akcijah, novih izdelkih, nagradnih igrah in drugih promocijskih aktivnostih.

Uporabniki, ki so sodelovali s poslanim SMS sporočilom, se vključijo v skupnost Rauch, kar pomeni, da bodo prejeli koristna BREZPLAČNA obvestila in informacije o posebnih ugodnostih in popustih. Uporabnik te storitve bo občasno oziroma največ 2x mesečno prejel brezplačno SMS sporočilo o promocijskih aktivnostih povezanih z blagovnimi znamkami podjetja RAUCH.

Vsak član se od prejemanja obvestil lahko kadarkoli odjavi tako, da na številko 3939 pošlje SMS sporočilo z vsebino »RAUCH STOP«.

Organizator nagradne igre Rauch d.o.o. se zavezuje, da bo posredovane osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, da jih bo uporabljal izključno za namene, navedene v prvem odstavku tega člena, ter jih ne bo posredoval tretjim osebam. Sodelujoči soglaša, da se njegovi osebni podatki (ime, priimek, kraj) v primeru, da prejme nagrado, objavijo na seznamu nagrajencev na spletni strani [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc) brez predhodnega dodatnega dovoljenja.

## 10. Ostale določbe

V nagradni igri »SMS-ni za Nassfeld«, ki poteka v gostinskih lokalih po Sloveniji ne smejo sodelovati zaposleni v podjetju Rauch d.o.o., 7S d.o.o. in njihovi ožji družinski člani ter druge fizične ali pravne osebe, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani [www.rauch.cc](http://www.rauch.cc).

V primeru vprašanj ali nejasnosti pošljite e-mail na [office.si@rauch.cc](mailto:office.si@rauch.cc) ali pišite na Rauch d.o.o., Letališka cesta 33, 1000 Ljubljana

Ljubljana, 24.10. 2011