

Pravilnik o organizaciji in izvedbi nagradne igre »SMS-ni za Nassfeld« v trgovinah Spar in Interspar, ki jo organizira podjetje RAUCH d.o.o.

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo način izvajanja nagradne igre »**SMS-ni za Nassfeld**« v trgovinah Spar in Interspar.

Organizator nagradne igre je Rauch d.o.o., Letališka cesta 33, 1000 Ljubljana.

Ponudnik mobilnega dela storitve je 7S d.o.o., Tehnološki park 18, 1125 Ljubljana, ki nastopa kot tehnični izvajalec SMS storitve.

2. Opis nagradne igre » SMS-ni za Nassfeld«

Nagradna igra »**SMS-ni za Nassfeld**« poteka od **01.11. 2011** do vključno **20. 12. 2011** v **trgovinah Spar in Interspar**.

V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja nagradne igre pošlje SMS s pravilno 7-mestno kodo, izdano s strani organizatorja nagradne igre in ključno besedo **RAUCH UNIKATNA KODA** na številko 3939 (Primer: **RAUCH 1234567**).

Unikatne kode se nahajajo na promocijskih nalepkah na sokovih blagovne znamke HAPPY DAY proizvajalca RAUCH. Sokovi s kodami so na voljo izključno v trgovinah SPAR in INTERSPAR po Sloveniji.

Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in unikatno kodo, prejme brezplačni SMS za potrditev splošnih pogojev na www.rauch.cc. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s potrditvijo, prejme brezplačen SMS ali je koda pravilna ali ne. V kolikor je uporabnik poslal napačno kodo, prejme brezplačni SMS, da je koda žal napačna. Uporabnik je tudi obveščen, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje do 2x mesečno ter kako se odjavi.

Kodo lahko posameznik brezplačno pridobi tudi tako, da pošlje fotografijo sebe, v popolni smučarski ali boardarski opremi na elektronski naslov office.si@rauch.cc. Na svoj e-naslov bo v roku 2-eh delovnih dni prejel unikatno kodo za sodelovanje v nagradni igri. S posredovanjem fotografije se posameznik strinja oz. dovoli objavo fotografije v galeriji na www.rauch.cc

Sodelujejo lahko le fizične osebe. V nagradni igri lahko sodelujejo izključno kode, izdane s strani organizatorja nagradne igre.

3. Nagradni sklad

V nagradno igro so vključeni vsi, ki so se v nagradno igro pravilno prijavili in se strinjajo s pogoji sodelovanja.

Seznam nagrad

- 3x vikend paket za dve osebi, namestitev z vključenimi smučarskimi vozovnicami v Nassfeld-u
- 50x dnevna smučarska vozovnica za smučišče Nassfeld
- 100x darilni paket sokov Happy Day

Nagrade ni mogoče zamenjati, izplačati v gotovini ali prenesti na tretjo osebo. Akontacijo dohodnine, v imenu nagrajencev, plača organizator nagradne igre. Nagrade podeljuje organizator nagradne igre, podjetje Rauch d.o.o.

Vsak sodelujoči, ki bo posredoval pravilno kodo, bo imel možnost prejeti kupon za 10% popusta pri nakupu dnevne smučarske vozovnice za smučišče Nassfeld.

Za pridobitev kupona za popust je potrebno poslati elektronsko pošto na naslov rauch@7-s.si. Prosimo, natančno sledite spodnjim navodilom:

- V polje »Zadeva« oziroma »Subject« napišite le 7-mestno unikatno kodo in nič drugega.
- NE(!) dopišite nobenega spremnega besedila, niti vašega imena in priimka!
- Pošljite sporočilo na rauch@7-s.si

V nekaj minutah boste prejeli povratno elektronsko sporočilo v katerem bo kupon za 10% popust pri nakupu dnevne smučarske vozovnice za smučišče Nassfeld. Če bo prišlo do napake boste prejeli dopis z nadaljnjimi navodili. V primeru, da bo koda ustrezna, boste prejeli kupon z vsemi navodili, kako ga uporabiti. Ta kupon morate natisniti tako, da bo na izpisu dobro vidna unikatna koda. Kupon za 10% popust velja do 31.3.2012.

4. Žrebanje nagrad

Žrebanje bo računalniško, nagrajenci bodo obveščeni z SMS sporočilom.

Glavno žrebanje nagrad bo 23.12.2011 ob 10:00 uri.

Seznam nagrajencev bo objavljeni na spletni strani www.rauch.cc

Izidi žrebanja so naključni in dokončni. Pritožba na rezultate žrebanja ni mogoča.

5. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji, ki sprejmejo pogoje za sodelovanje v nagradni igri. Če je dobitnik nagrade mladoletna oseba, morajo starši ali skrbniki podpisati izjavo, da se strinjajo s prejemom nagrade. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro, sprejema pravila nagradne igre in se z njimi strinja. Strinjanje s pogoji velja tudi za vsa morebitna ponovna sodelovanja uporabnika v nagradnih igrah, ki jih organizira podjetje Rauch d.o.o..

Vsak udeleženec nagradne igre lahko sodeluje večkrat. Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Informacije o nagradni igri so javnosti na voljo na spletni strani www.rauch.cc

6. Potek nagradne igre

Nagradna igra »SMSni za Nassfeld« poteka od **1.11.2011** do vključno **20.12.2011** v trgovinah Spar in Interspar.

V primeru začasnega izpada delovanja spletne strani www.rauch.cc, začasnega izpada delovanja telefonskega omrežja kateregakoli od telefonskih operaterjev ali zaradi višje sile ali tehničnih težav se nagradna igra ne prekine. Trajanje nagradne igre se zaradičasne nezmožnosti oddaje podatkov na SMS številko ne spremeni.

7. Prevzem nagrad

Nagrajenec bo o načinu prevzema nagrade in rokih za prevzem obveščen po telefonu, pošti ali e-pošti. Akontacijo dohodnine za nagrado plača organizator nagradne igre, to je podjetje Rauch d.o.o. v skladu z veljavno zakonodajo. Nagrajenec je kot davčni zavezanec dolžan organizatorju predložiti osebne podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko ter naziv pristojnega davčnega urada). V kolikor nagrada izpolnjuje pogoje v skladu z zakonom, ki ureja dohodnino, jo je prejemnik dolžan prijaviti v letni napovedi za odmero dohodnine, pri čemer mora prikazati vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine. Na podlagi Zakona o dohodnini iz 108. člena/2 odstavka se v davčno osnovo ne všttevajo posamezna darila/nagrada, če njegova vrednost ne presega 42 eur oziroma, če skupna vrednost vseh daril/nagrad prejetih v davčnem letu od istega darovalca ne presega 84 eur. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme prejemnika nagrade. Nagrajenec ni upravičen do nagrade v primeru, da se ne strinja s sprejemom nagrade, ne posreduje vseh zahtevanih podatkov ali posreduje lažne podatke. Prav tako nagrajenec ni upravičen do nagrade, če krši pravila in pogoje nagradne igre. V teh primerih se nagrada ne podeli. Če nagrajenec ne dvigne nagrade v predpisanem roku, nagrada zapade in se ne podeli.

8. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel, Si.mobil in Tušmobil). Posredovani SMS-i uporabniku s strani organizatorja igre so BREZPLAČNI: naročniki Mobitel/GSM/Mobiuporabniki, Debitelovi naročniki, Simobil naročniki in predplačniki Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

V primeru težav ali nejasnosti mobilnega dela storitve kontaktirajte reklamacijski center:

- preko e-maila: info@7-s.si
- telefona: 01 620-36-31,
- fax-a: 01 620-36-26.

Delovni čas klicnega centra je med delavniki od 08h do 15h.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik mobilnega dela storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na delovanje omrežja mobilnega operaterja in plačila storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje organizator storitve.

9. Zasebnost in varstvo podatkov

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči soglaša, da podjetju Rauch d.o.o. dovoli uporabo svojih osebnih podatkov za namene obveščanja o akcijah, novih izdelkih, nagradnih igrah in drugih promocijskih aktivnostih.

Uporabniki, ki so sodelovali s poslanim SMS sporočilom, se vključijo v skupnost Rauch, kar pomeni, da bodo prejeli koristna BREZPLAČNA obvestila in informacije o posebnih ugodnostih in popustih. Uporabnik te storitve bo občasno oziroma največ 2x mesečno prejel brezplačno SMS sporočilo o promocijskih aktivnostih povezanih z blagovnimi znamkami podjetja RAUCH.

Vsak član se od prejemanja obvestil lahko kadarkoli odjavi tako, da na številko 3939 pošlje SMS sporočilo z vsebino »RAUCH STOP«.

Organizator nagradne igre Rauch d.o.o. se zavezuje, da bo posredovane osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, da jih bo uporabljal izključno za namene, navedene v prvem odstavku tega člena, ter jih ne bo posredoval tretjim osebam. Sodelujoči soglaša, da se njegovi osebni podatki (ime, priimek, kraj) v primeru, da prejme nagrado, objavijo na seznamu nagrajencev na spletni strani www.rauch.cc brez predhodnega dodatnega dovoljenja.

10. Ostale določbe

V nagradni igri »**SMSni za Nassfeld**«, ki poteka v trgovinah Spar in Interspar ne smejo sodelovati zaposleni v podjetju Rauch d.o.o., SPAR SLOVENIJA d.o.o., 7S d.o.o. in njihovi ožji družinski člani ter druge fizične ali pravne osebe, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani www.rauch.cc.

V primeru vprašanj ali nejasnosti pošljite e-mail na office.si@rauch.cc ali pišite na Rauch d.o.o., Letališka cesta 33, 1000 Ljubljana

Ljubljana, 24.10. 2011