

Regulamentul promoției “Castiga o vara Bravo Kiss FM”

Campania publicitară “Castiga o vara Bravo Kiss Fm!”. Regulamentul oficial de desfășurare.

1. Desfășurarea campaniei:

1.1 Rauch Romania Srl (Organizator), cu sediul în Str. Nicolae Caramfil, nr. 69, sector 1, București și postul de Radio Kiss FM, București, organizează în perioada 02 august 2010 - 30 august 2010 campania publicitară intitulată “Castiga o vara Bravo Kiss Fm”. Campanie este realizată cu sprijinul Kiss Fm - **S.C. SBS BROADCASTING MEDIA S.R.L.**, B-dul DIMITRIE POMPEI 9-9A BUCUREȘTI, C.U.I. 4747298, J40/20632/1992.

Campania publicitară se desfășoară pe teritoriul României.

1.2 Participanții la promoție sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

1.3 Campanie se va desfășura la nivel național, în perioada 02 august 2010 - 30 august 2010, de luni până vineri ale fiecărei săptămâni din perioada campaniei.

1.4 Condiția de participare la Campanie o constituie înscrierea prin sms la 0751 775 511, la Kiss FM, emisiunea Matinal Sensational, în condițiile și în perioada stabilite prin prezentul Regulament.

1.5. **Campania** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

2. Mecanism de acordare a premiului:

2.1. În fiecare zi lucrătoare din perioada promoției, doritorii se pot înscrie prin sms la 0751 775 511, SMS-ul poate fi expediat doar din rețelele Vodafone, Orange și Cosmote, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentând exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, textul mesajului conținând “Numele participantului și orașul în care locuiește”. Salariatii emisiunii Matinal Sensational difuzată pe Radio Kiss FM vor efectua extrageri aleatoare cu ajutorul unui software, iar cei aleși de program vor fi sunați pe parcursul emisiunii în fiecare zi pentru a li se oferi șansa de a câștiga unul dintre premii.

2.2. Pe parcursul emisiunii Matinal Sensational, realizatorii vor anunța cuvinte care constituie “indicii” ce vor fi solicitate participanților extrasi la tragerea aleatorie. Aceste indicii vor fi comunicate public fie la intervale fixe, fie la intervale variabile, la liberă alegere a realizatorilor.

2.3. În fiecare zi a săptămânii, salariatii emisiunii Matinal Sensational vor folosi următorul mecanism:

- Pentru a putea participa la promoție, pentru câștigarea unui premiu ascultătorii Kiss FM trebuie să trimită un SMS la numărul 0751 775 511 (număr de telefon cu tarif normal din orice rețea), cu textul “Numele participantului și orașul în care locuiește”.

- Realizatorii Matinal Senzational vor efectua cate o extragere aleatoare cu ajutorul unui software, il vor suna pe participantul deja selectat de catre softul respectiv si il intreaba daca a retinut indicatiile din acea zi. In caz ca acesta stie toate indicatiile, acesta va fi declarat castigator al unei excursii in Zadar sau Crikvenica, ambele localitati situate in Croatia, unul dintre premiile principale. In caz contrar, cand cel selectat nu stie toate indicatiile, procedeul se va relua pana cand va fi gasit un participant ce a retinut indicatiile si caruia i se va acorda premiul.

- In fiecare zi pe langa extragerile pentru premiile principale se mai efectueaza si 10 extrageri pentru premiile de consolare, participantii deja alesi aleator de sistemul software vor fi sunati si vor declara castigatori pur si simplu daca raspund la apelul celor de la Kiss Fm si fara a mai fi intrebati daca stiu sau nu indicatiile zilei. Aceste premii se vor acorda in numar de 10 in fiecare zi fiecare dintre ele constand in cate un bax de Rauch Bravo 0,5L pet pe castigator. In caz ca nu raspund apelului reprezentantilor Kiss FM procedeul se va relua de la punctul 2.1. alineatul 3 pana cand numarul de premii se va acorda in totalitate.

2.4 Lista de castigatori va fi stabilita la finalul fiecarei zile de catre cei de la Kiss Fm si va fi comunicata Rauch. Lista castigatorilor va fi comunicata pe pagina de web www.kissfm.ro si pe www.rauch.cc in pagina de limba romana.

3. Premii:

- 20x premii constand in vouchere de vacanta pentru doua persoane, cazare cu demipensiune , la hotel de patru stele si vouchere de transport in valoare de 250 Euro de persoana (echivalentul in RON) incluse emise de Paralela 45, valabile pana la finalul lunii septembrie 2011 in valoare totala de 129000 RON. Locatia excursiilor este Croatia in Zadar, Crikvenica si Dubrovnic
- 200x de premii ce constau in cate un bax de Bravo 0,5L Pet.

3.1. Valoarea totala a premiilor este urmatoarea:

- valoarea bruta totala a premiilor principale este de 129000 RON
- . Valoarea unui premiu principal este de 6450 RON
- valoare bruta totala a premiilor de consolare este de 4 800 RON
- Valoarea unui premiu de consolare este de 24 RON.
- valoarea totala a premiilor acordate in aceasta promotie este de 1338000 RON.

3.2 Premiile se vor acorda in fiecare zi lucratoare, de luni pana vineri, pe perioada campaniei de catre reprezentanti ai postului de radio Kiss FM. In cazul in care premiile acordate nu sunt oferite pana la data terminarii campaniei, acestea sunt declarate nule si nu vor mai fi acordate.

3.3. Castigatorii vor fi rugati de reprezentantii Kiss FM – cei ce va suna in direct, dupa ce sunt declarati castigatori sa astepte preluarea convorbiri de un angajat Kiss FM care nu este in transmisiune directa pentru a le prelua datele de contact.

3.4. Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorului legate de obtinerea vizei sau de inexistentia documentelor de calatorie sau nevalabilitatea documntelor de calatorie ale Castigatorului necesare pentru efectuarea excursiei. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru evenimentele din timpul excursiei, pentru calitatea acesteia sau pentru alte riscuri inerente.

3.5. O persoana nu poate castiga mai mult de un premiu.

3.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare regulat prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum și costul de înscrierii în promovție).

4. Participanți:

4.1 Poate participa la Campanie orice persoană fizică, cu domiciliul în România, care se înscrie prin sms la Kiss FM, emisiunea Matinal Sensational, în condițiile și în perioada stabilite prin prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Promoției (inclusiv ai Reprezentanților și Împuterniciților Organizatorului), a soților și a rudelor de gradul întâi ale acestora. În cazul în care castigatorul/castigatoarea unuia din premii este o persoană fizică lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

4.2 Participantul urmează să se prezente la locul și în termenul indicat de Kiss FM, pentru a beneficia de premiu.

4.3 În situația neprezentării participantului în termenul acordat sau nu este îndeplinită orice altă condiție impusă de prezentul Regulament, premiul acestuia nu va mai fi acordat acestuia și nici altui participant, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

4.4 Câștigătorul nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unei alte persoane și nici nu poate primi contravaloarea acestuia în bani sau alte prestații.

4.5 După predarea premiului către castigator, se va încheia un proces verbal, semnat de reprezentanții autorizați ai Organizatorului cu câștigătorul, ce va fi înscris cu datele de identificare complete (numele, prenumele, adresa, numărul de telefon, seria și numărul buletinului sau cartii de identitate și CNP-ul) ale câștigătorului. Prin prezentul regulament, Organizatorul împuternicește Kiss FM ca reprezentant autorizat pentru încheierea procesului verbal și transferul premiilor către castigatori.

4.6 După acordarea premiilor, numele castigatorilor și premiile câștigate vor putea fi publicate de către Organizator pe siteurile www.kissfm.ro și pe www.rauch.cc în pagina de limba română.

4.7. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acordul castigatorilor referitor la faptul că persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă în baza unei declarații scrise.

4.8. Organizatorul nu va suporta nici un fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

5. Protecția datelor personale

5.1. În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele castigatorilor și premiile acordate în cadrul acestei Campanii.

5.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 14810, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantul la promotie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

6. Taxe si Impozite

6.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Avand in vedere valoarea derizorie a premiilor de consolare, Organizatorul nu va avea nicio obligatie de plata pentru acestea.

7. Clauze diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Regulamentul de participare sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate si este pus la dispozitie pe siteul Rauch si Kiss Fm dupa cum urmeaza:

- siteul Rauch in pagina de limba romana – www.rauch.cc,
- siteul Kiss Fm – www.kissfm.ro.

7.3. Ordinea castigatorilor la promotie va ramine in arhiva Kiss FM timp de 30 de zile si va putea fi pusa la dispozitie gratuit, tuturor celor care solicita acest lucru in scris, pe adresele mai sus mentionata.

7.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate. De asemenea, Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere cu privire la calitatea serviciilor continute in premii sau la organizarea vacantelor primite ca premii. In toate cazurile, raspunderea Organizatorului se va limita la predarea efectiva a voucher – elor de calatorie, urmand ca persona castigatoare sa aiba o actiune directa asupra emitentului voucher-ului astfel predat.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a întreține corespondența cu solicitantii unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări într-un cotidian de circulație națională și publicarea acestuia pe www.kissfm.ro și pe www.rauch.cc în pagina de limba română .

7.9. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7.10. Drept pentru care s-a întocmit prezentul Regulament în 4 exemplare originale în vederea autentificării.

Sc Rauch Romania Srl