

ACT ADITIONAL Nr.2 din 13.03.2011

Se aplica la regulamentul oficial al Campaniei publicitare “ Rauch VitaminCup 2010”

Noi:

S.C. RAUCH ROMANIA S.R.L., cu sediul social in (localitatea) Bucuresti, str. Nicolae Grigore Caramfil, nr. 69, apartament 2, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Mun. Bucuresti, sub nr. J40/5738/2001 din 12.06.2001, cod fiscal nr. R13958944 , avand contul nr. 30486-310/ROL, deschis la Unicredit Tiriac – Sucursala Charles de Gaulle , reprezentata de Marlies Reiner , cu functia de Director General, decide modificarea regulamentului campaniei publicitare „Rauch VitaminCup 2010” dupa cum urmeaza:

Art. 1:

- acesta se modifica astfel:

1. Desfasurarea campaniei:

1.1 Rauch Romania Srl (Organizator), cu sediul in Str. Nicolae G. Caramfil, nr. 69, sector 1, Bucuresti si RAUCH Fruchtsaeft GmbH & CO, organizeaza in perioada 01 octombrie 2010 – 31 martie 2011 campania publicitara intitulata “Rauch VitaminCup 2010”. Campanie este realizata cu sprijinul RAUCH Fruchtsaeft GmbH & CO Austria – denumit in continuare Rauch - pe teritoriul tarilor: Austria, Germania, Elvetia, Ungaria, Slovacia, Slovenia, Cehia, Romania si Croatia denumite in continuare tari participante. Campanie publicitara se desfasoara pe teritoriul tarilor participante.

1.2 Participantii la promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.3 Campanie se va desfasura la nivel national, in perioada 01 octombrie 2010 – 31 martie 2011, in fiecare zi ale fiecarei saptamani din perioada campaniei.

1.4 Conditia de participare la Campanie o constituie inscrierea prin sms la 0751 775 511 sau pe site- ul www.rauch.cc, participantii trebuie sa trimita un SMS ce contine codul unic existent pe ambalajele produselor Rauch Happy Day existente in magazine.

1.5. **Campanie** este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si conform legislatiei Uniunii Europene.

1.6. Inscrierile la promotie sunt posibile pana cel tarziu in data de 14.03.2011. Dupa aceasta perioada generatorul de coduri nu mai este functional si nici nu mai este posibila inscrierea codurilor promotionale.

-
- Celelalte prevederi ale regulamentului nu se modifica.
- Prezentele modificari vor intra in vigoare de la data publicarii lor la 14.03.2011

Semnat astazi 13.03.2011

SC Rauch Romania SRL