



KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW

Szacunek do ludzi i naszej planety to najwyższy priorytet dla firmy Rauch. Dotyczy to nie tylko kierownictwa i pracowników firmy Rauch, ale także naszych partnerów biznesowych. Prawa człowieka są podstawową zasadą życia społecznego. Stosunki i warunki pracy lekceważące tą podstawową zasadę są niewłaściwe. Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania tych podstawowych praw społecznych, co stanowi standardowy wymóg współpracy z naszą firmą. Jako producent, ponosimy odpowiedzialność i angażujemy się w ochronę praw człowieka i naszego globalnego środowiska w strefie wpływów firmy.

Działanie zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami, zasadami i regulacjami w zakresie zezwoleń, pracy, wynagrodzeń, zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz środowiska stanowi podstawę współpracy z naszą firmą. Wszystkie zasady spełniają wymogi Inicjatywy Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (Business Social Compliance Initiative-BSCI), są zgodne ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy (International Labour Organisation ILO), Powszechną Deklaracją Praw Człowieka ONZ, Podstawowym Kodeksem Inicjatywy Na Rzecz Etycznego Handlu (Ethical Trading Initiative ETI), Base Code (SMETA4Pillar) oraz inicjatywą ONZ Global Compact. W odniesieniu do soków i owoców, zastosowanie mają zasady "Juice CSR principles" Stowarzyszenia Przemysłu Soków i Nektarów (Association of the Industry of Juices and Nectars AIJN)

Aby osiągnąć te cele społeczne i dotyczące zrównoważonego rozwoju, firma Rauch określiła następujące zasady:

PRAKTYKI I STANDARDY PRACY

1) PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI

Dyskryminacja pracowników ze względu na rasę, pochodzenie, wiek, płeć, wyznanie, religię lub styl życia przy zatrudnianiu, awansach, wynagrodzeniu, ocenie wyników lub innych warunkach pracy, środkach dyscyplinarnych, rozwiązaniu umowy lub przejściu na emeryturę jest niedozwolona.

2) PRACA DZIECI

Nie zezwala się na zatrudnianie jakichkolwiek pracowników poniżej wieku uprawniającego do podjęcia pracy w kraju świadczenia pracy (zakaz pracy dzieci). Tam, gdzie lokalne przepisy są niewystarczające, należy przestrzegać standardów międzynarodowych.

3) STANDARDY BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

Środowisko pracy musi gwarantować bezpieczne i zdrowe, humanitarne i efektywne warunki pracy. Zgodnie z oceną ryzyka, pracownikom należy zapewnić odpowiednie środki ochrony indywidualnej, takie jak rękawice, buty, maski, ochronniki słuchu itp.



Pracownicy muszą zostać odpowiednio przeszkoleni w zakresie stosowania środków ochrony indywidualnej, tam gdzie jest to konieczne. Wszystkie maszyny powinny być wyposażone w odpowiednie zabezpieczenia zapewniające bezpieczeństwo pracy. Wymagane są czynności konserwacyjne i przeglądy.

4) WARUNKI PRACY

Wobec żadnego pracownika nie stosuje się przemocy fizycznej, psychicznej ani słownej. Godziny pracy muszą być zgodne z obowiązującym prawem, normami branżowymi lub odpowiednimi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (International Labour Organisation ILO), w zależności od tego, która norma jest bardziej rygorystyczna.

5) WYNAGRODZENIE

Wynagrodzenie (płace, ubezpieczenia społeczne, fundusze inwestycyjne itp.) dla pracowników za regularne godziny pracy oraz nadgodziny jest zgodne z obowiązującymi przepisami krajowymi i lokalnymi.

6) PRAWO ZRZESZANIA SIĘ

Wszyscy pracownicy mają swobodę wstępowania do wybranych przez siebie organizacji i organizowania układów zbiorowych. Partner biznesowy nie może, bezpośrednio ani pośrednio, zmuszać żadnego pracownika ani wpływać na niego, aby przystąpił lub nie przystąpił do określonego związku.

7) WOLNY WYBÓR ZATRUDNIENIA

Nie stosuje się pracy przymusowej, niewolniczej, obowiązkowej ani żadnych innych rodzajów pracy niedobrowolnej.

OCHRONA ŚRODOWISKA

8) ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Naszym najważniejszym dobrem jest przyroda, dlatego prowadzimy aktywne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Partner biznesowy musi przestrzegać bądź przewyższać wszystkie zasady, prawa i przepisy dotyczące ochrony środowiska. Podejmowane są inicjatywy mające na celu zmniejszenie wpływu na środowisko i klimat oraz promowanie celów na rzecz poprawy zużycia energii, gospodarki odpadami, gospodarki wodnej i recyklingu w firmie.

9) PRAWA GRUNTOWE

Gwarantowane prawa do gruntów są istotną częścią dobrobytu gospodarczego, zrównoważonej produkcji żywności i odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych. Szanujemy prawa do ziemi w całym naszym łańcuchu wartości.



ETYKA

10) PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Firma potępia wszelkie formy korupcji i przekupstwa. Niedozwolone jest przyjmowanie prywatnych korzyści przez pracowników za wykonywanie czynności biznesowych. Należy zapewnić pełną zgodność z przepisami krajowymi i międzynarodowymi.

11) UCZCIWE PRAKTYKI BIZNESOWE

Nasza współpraca z partnerami biznesowymi opiera się na szacunku i uczciwości. Obejmuje to uczciwą konkurencję, dyskrecję w odniesieniu do tajemnic przedsiębiorstwa, danych wrażliwych i informacji poufnych.

PREZES ZARZĄDU

Tomasz Główna

Wydane/zatwierdzone: TG/06.12.2022